

**coop**  
Nordland



**STRATEGIPLAN 2022-2026**  
**COOP NORDLAND SA**

VÅR VISJON

**Vi skaper og deler verdier.**

VÅR OVERORDNEDE MÅLSETNING

**Coop Nordland skal sette kunden først og innrette virksomheten etter sunne økonomiske og etiske prinsipper, med sikte på å oppnå god økonomisk handlefrihet og konkurransedyktighet over tid.**





## VÅRE FOKUSOMRÅDER

### ENGASJERTE MEDEIERE

Coop Nordland skal ha gode fordeler for medeierne, og medeierne skal oppleve å ha innflytelse i våre demokratiske organer. For å måle oss på hvorvidt vi oppfattes som en attraktiv organisasjon for våre medeiere vil vi måle medlemsvekst hvert år.

### KUNDEN FØRST

Coop Nordland har som mål å skape fornøyde kunder gjennom medarbeidere som trives og får utvikle seg. Våre medarbeidere skal hele tiden ha fokus på de beste kundeopplevelsene og være aller best i bransjen når det gjelder personlig service. Vi bruker Løpende Kundemålinger (LKM) for å måle dette, og målet vårt er at vi alltid skal være blant de tre beste i Coop.

### KOMPETENTE ANSATTE

Ledere og medarbeidere i Coop Nordland skal gjennom interne og eksterne kompetansetiltak få mulighet til å utvikle seg og blomstre i sin rolle. Gjennom fokus på ledelse, kompetanse og medarbeidertilfreds-

het skal våre medarbeidere glede seg til hver dag på jobb. Dette vil vi måle med årlige undersøkelser av medarbeidertilfredshet, samt at vi hver måned måler oss på nærvær.

### STERKT OMDØMME

Coop Nordland skal være kjent for samfunnsansvarlig forretningsdrift, og med hjerte for lokalsamfunnet vi er en del av. Vi har i mange år vært gode på å dele av våre verdier til store og små, og det skal vi fortsette med. At vår ansvarlighet settes pris på skal vi fastslå gjennom undersøkelser av kundertilfredshet og omdømmemålinger.

### ØKONOMISK HANDLEFRIHET

Coop Nordland skal til enhver tid ha økonomisk handlefrihet som muliggjør viktige investeringer i bedriften og samfunnet. Høy verdijustert egenkapital og tilfredsstillende arbeidskapital er sammen med en robust finansiering av selskapet viktige forutsetninger for en bærekraftig økonomi på lang sikt.





## NY KRAFT I BÆREKRAFT

Coop Nordland skal ha en ansvarlig og bærekraftig forretningsatferd som er i tråd med FN's bærekraftsmål. Vi skal inspirere våre kunder, medeiere, medarbeidere, leverandører og samarbeidspartnere til å ta bærekraftige og miljøvennlige valg.

Coop Nordland er en handelsaktør med forretningsdrift i Nordland. Vi har hovedfokus på bærekraft, vekst og utvikling i de lokalsamfunnene samvirkelaget er en del av. Vi skal arbeide for at vår egen bedrift skal bestå som en solid og ansvarlig handelsaktør. Coop Nordland skal til enhver tid ha en soliditet som gjør oss til en trygg og god

arbeidsplass, og økonomisk handlefrihet som muliggjør ønskede investeringer.

### FOKUSOMRÅDER

Miljø: Vi har som ambisjon å bli klimanøytral i vår drift innen 2030.

Sosiale forhold: Vi ønsker å tilby gode arbeidsplasser for alle, også de som står utenfor arbeidslivet.

Forretningsetiske forhold: Bærekraftsarbeidet er drevet fram av et sterkt ønske fra årsmøtet, styret, medeiere, ansatte og ledelse.



### GOD HELSE OG LIVSKVALITET

Coop Nordland skal fremme sunne alternativer og påvirke handlevaner i positiv retning, i tråd med nasjonale kostråd og målsettinger. Vi skal benytte mulighetene som ligger i markedstiltak og andre aktiviteter som bidrar til sunnere valg og bedre helse. Coop Nordland skal bidra til god helse og livskvalitet for sine ansatte gjennom interne tiltak i bedriften.



### ANSTENDIG ARBEID OG ØKONOMISK VEKST

Coop Nordland bidrar i dag til anstendig arbeid for mange mennesker og er stolte av at vi er – og skal være – en trygg og god arbeidsplass, som har fokus på mangfold, integrering og likestilling. Coop Nordland skal skape attraktive arbeidsplasser, som kjennetegnes av en kultur preget av åpenhet, respekt og omtanke.



### BÆREKRAFTIGE BYER OG LOKALSAMFUNN

Coop Nordland er en viktig samfunnsbygger, og det skal vi fortsatt være. Vi skal bygge sterke lokalsamfunn ved å ha fokus på bærekraft, vekst og utvikling i de lokalsamfunnene samvirkelaget er en del av. Coop Nordland skal utvikle bærekraftige butikker som er tilpasset lokalsamfunnet og bidra til redusert miljøbelastning der vi har butikker.



### ANSVARLIG FORBRUK OG PRODUKSJON

Coop Nordland skal redusere avtrykket på miljøet ved å aktivt arbeide med matsvinn, avfallshåndtering og sirkulære ressursstrømmer. Vi skal sette medeierne og kundene våre i stand til å ta informerte valg, til beste for seg selv og omverdenen. Lokalprodusert mat skal ha egne reoler, som sikrer kortreiste leveranser. Coop Nordland stiller krav til arbeidsvilkår og dyrevelferd hos sine leverandører. Coop Nordland stiller miljøvennlige krav til produkter og emballasjer.



### SAMARBEID FOR Å NÅ MÅLENE

Navnet Coop har sin opprinnelse i ordet cooperate - samarbeid, og samarbeid er derfor kjernen i vår virksomhet. Coop Nordland skal sette bærekraftig utvikling på agendaen på de arenaene der vi deltar, skape møteplasser og ta initiativ til etablering av partnerskap for bærekraftig utvikling.







## VI SETTER ALLTID KUNDEN FØRST

Fornøyde kunder er lojale kunder. Kunden er den viktigste personen i vår virksomhet. Vi skal skape de beste kundeopplevelsene.

### HVA BETYR DET FOR OSS?

Kunden skal få de produktene som forventes, en tydelig medlemsfordel, topp kvalitet, serviceinnstilte medarbeidere, gode priser og attraktive tilbud. Vi skal ha teknologi som øker vår attraktivitet og forenkler kundens kjøpsprosess.

# Kunden først

## VI SKAPER ØKONOMISK HANDLEFRIHET

God og lønnsom forretningsdrift er fundamentet for vår verdiskapning og skal skape økonomisk handlefrihet og konkurransedyktighet over tid.

### HVA BETYR DET FOR OSS?

Coop Nordland skal ha rutiner, systemer og teknologi som effektiviserer forretningsdriften. Coop Nordland skal ha moderne, attraktive og tidsriktige butikker på de beste lokasjonene i hele markedsområdet. Coop Nordland skal tilby attraktive lokaler for utleie og skal være aktive og langsiktige i eiendomsforvaltningen. Konsernet skal til enhver tid ha tilstrekkelig finansielle midler for drift og investeringer.



# Økonomisk handlefrihet



## VI BYGGER KOMPETENTE ANSATTE

I Coop Nordland er medarbeiderne vår viktigste ressurs, og når de trives og får utvikle seg skal de gjennom det skape de beste kundeopplevelsene.

### HVA BETYR DET FOR OSS?

Medarbeiderne skal ha, eller gis kompetanse, som møter fremtidens krav til kundebehandling, med vekt på digitalisering og butikk- og forbrukerforståelse. Gjennom godt lederskap og medarbeiderskap skal vi skape en vinnerkultur der det er rom for kreativitet og vilje til endring, samt ønske om tilhørighet og stolthet av bedriften.

Coop Nordland skal verdsette mangfold og arbeide aktivt med å skape arbeidsplasser for de som faller utenfor av forskjellige grunner. Vi tror at et arbeidsliv med et mangfold av mennesker med ulik bakgrunn og kulturell forståelse vil bidra til innovasjon, vekst og verdiskaping.

# Kompetente ansatte



## VI ENGASJERER MEDEIERNE

Coop Nordlands visjon er å skape verdier og dele disse med mange medeiere. Coop Nordland skal oppnå konkurransefortrinn og bedre lønnsomhet gjennom økt handel og kjøpslojalitet blant våre medeiere, og medeierens innflytelse skal være synlig og reell.

### HVA BETYR DET FOR OSS?

Coop Nordland skal fremheve vår egenart overfor medeierne, legge til rette for engasjement og sørge for innflytelse gjennom våre styringsorganer. Coop Nordland skal gjøre det attraktivt å være medeier gjennom gode fordelsprogram som gir kjøpslojalitet og økt handel for bedre lønnsomhet.



# Engasjerte medeiere



## VI BYGGER ET STERKT OMDØMME

Coop Nordland skal være kjent for samfunnsansvarlig forretningsdrift, med hjerte for lokalsamfunnet.

### HVA BETYR DET FOR OSS?

Coop Nordland skal være miljøbevisst, solidarisk og ha fokus på etikk. Coop Nordland heier på Nordland! Vi ønsker at verdiene som skapes i vårt markedsområde, skal reinvesteres her slik at vi kan bidra til et styrket næringsliv og god samfunnsutvikling. Gjennom godt samarbeid med aktører i privat og offentlig sektor, skal vi bidra til at bærekraftige og verdiskapende initiativ kan realiseres.

Coop Nordland skal bidra med sponsor-midler til kultur, idrett og lokale arrangementer. Vi er opptatt av å være en solid samarbeidspartner gjennom å støtte møteplasser som skaper aktivitet og styrker lokal identitet og tilhørighet.

# Sterkt omdømme

**coop**  
Nordland