



SPAR PENGER SOM MEDEIER I COOP

Husk å skanne appen eller medlemskortet ditt hver gang du handler!



 <p>Kjøpeutbytte Minimum 1% på alt du handler</p>	 <p>LOS Billig strøm med en god spotavtale</p>	 <p>Coop Forsikring 15 % rabatt og opptil 5 % medlemsbonus</p>	 <p>Medlemskupp! Rabatt på kjente merkevarer</p>	 <p>Circle K 45 øre bonus pr liter drivstoff</p>	 <p>Coopstory Last ned og strøm tusenvis av bøker til eksklusive priser</p>
 <p>Verdikuponger Rabatt på de varene du handler oftest</p>	 <p>YX 55 øre bonus pr liter drivstoff</p>	 <p>Sats Online Training Over 200 treningsøkter til kun 69 kr i måneden</p>	 <p>Mens Club 50 % medlemsrabatt på mensprodukter hos Coop Prix</p>	 <p>Babybonus 20 % bonus på babyprodukter hos Extra</p>	 <p>Riksteateret 50,-/100,- rabatt på forestillinger</p>
 <p>Coopay Betal med appen, enkelt og greit</p>	 <p>Gjenbruksbonus 2 kr i bonus for hvert gjenbruk</p>	 <p>Eliteserien Maks 100 kr for billett til Eliteseriekamper</p>	 <p>Ving Alltid minst 600 kr rabatt</p>	 <p>Ånglamark 20 % bonus på vår økologiserie hos Coop Mega</p>	 <p>Vegetardag 20 % bonus hos Coop Mega</p>
 <p>Coop Hotellkupp Rimelig hotellovernatting</p>	 <p>Coop Mastercard Ekstra bonus på alt du handler</p>	 <p>Ditt fordelslån</p>	 <p>Frukt og grønt 11 % bonus hos Extra</p>	 <p>Mer 8 % bonus på lading</p>	

*Gjelder ikke i konkurrerende dagligvare- eller byggevareforretninger, og gjelder opptil 2.500kr i bonus pr. år. Eff. rente 26,17 %, 15.000kr 0/12 mnd. Kostnad 1.501kr. Totalt 16.501kr.
**Gjelder ikke avgiftsfri diesel.

Les mer om alle fordelene på coop.no/medlem.

FORORD

Medeiere og kunder

Så ble ikke 2021 som vi hadde tenkt. Med unntak av en kortere periode på høsten, herjet pandemien med samme styrke som i 2020. Vi har med andre ord jobbet under de samme betingelsene; uforutsigbarheten, uvanlige svingninger i omsetning, ekstra tiltak rettet mot smittevern, høyt sykefravær osv.

Også andre utfordringer kom på toppen av dette, og særlig rammet det faghandelen. Her siktes til varemangel, plutselige prisstigninger og mangel på sjåfører innen tungtransport. Alt dette utløst av ubalansen i verdensmarkedene, containermangel, klimaendringer, nedstengte fabrikker og andre forhold som vi ikke kan påvirke. Slike problemer har negative effekter på butikkdriften og det kan til tider være krevende å forklare lav servicegrad og brutte kundeløfter. Våre medarbeidere har løst det på en utmerket måte.

En særlig honnør må også gis til våre medarbeidere i butikkene for måten de har håndtert smittevernet. Til tross for en ekstra belastende arbeidshverdag med bruk av munnbind, høyt sykefravær og andre begrensninger, har utfordringene vært håndtert på en fenomenal måte. For oss andre som ikke jobber i butikk har arbeidshverdagen med digital samhand-

ling og oppgaveløsning fortsatt også i 2021. Også det en krevende situasjon der ensomhet og mangelen på sosial omgang kan bli vanskelig for mange. Til tross for alle disse ulempene, har de ansatte vært positive og stått på. Rett og slett imponerende.

Selv om forholdene rundt oss har vært spesielle, har vi drevet forretningsvirksomheten så normalt som mulig. Coop Nordland åpnet ny Extrabutikk på Andenes og videreutviklet mange av våre eksisterende butikker. Gjennom 2021 har vi investert for om lag 80 millioner kroner i Coop Nordland. I tillegg er det gjort en rekke investeringer i datterselskap. Ikke bare investerer Coop Nordland i flotte butikker, vi sørger også for verdiskaping i lokalsamfunnene gjennom å bidra med betydelige midler til sponsing og støtte til idrett og kultur. Vi er særlig stolte av at medeierne i Coop Grane SA besluttet fusjon med Coop Nordland i 2021. Det takker vi for og betrakter det som en stor tillitserklæring.

Selv om årsresultatet ikke blir like godt som i rekordåret 2020, kvitterer vi ut historiens nest beste resultat før skatt med 68,9 millioner kroner i morselskapet og 98,3 millioner kroner i konsernet. Nettoomsetningen passerte 3 milliarder kroner, mens de totale driftsinntektene endte på ca 3,3 milliarder

kroner. Det ligger sterke prestasjoner bak disse tallene. Det er allerede gitt honnør til jobben som er gjort i butikkene. Her må vi også ta med innsatsen som er gjort i de andre sektorene. Grunnlaget for vekst og lønnsom drift ligger i samspillet mellom alle sektorene. Det er menneskene som skaper resultatene, ikke bygninger, strukturer og teknologi. Dette er kun verktøy som kan brukes, rett eller galt. Hos oss har verktøyene blitt brukt riktig i 2021.

2021 ble også året da vi satte temaet bærekraft på agendaen for alvor. Sammen med konsernstyret ble det besluttet en ny strategiplan der målsettinger innenfor bærekraft ble løftet fram for alvor. Hensynet til en bærekraftig framtid skal prege alle deler av forretningsdriften i årene som kommer. Som ansvarlig samfunnsaktør går vi løs på disse utfordringene med iver og lyst. På veien er vi forberedt på å håndtere etiske dilemmaer. Dette handler om å inngå kompromisser mellom nåtidens løsninger og framtidens løsninger, og ikke minst tenke helt nytt rundt tradisjonell varehandel. Det gleder vi oss til.

Så lever vi i troen og håpet på at pandemien gir seg i 2022. Det samme trodde vi i 2021 uten at det skjedde. Så viste det seg at Coop Nordland var robust nok til å drive virksomheten til tross for



at forutsetningene ikke ble slik vi hadde planlagt for. Det vitner om en sterk og god kultur, en kultur bestående av mennesker som passer på hverandre og bedriften sin.

Så kjære kunder og medarbeidere, takk for handelen og innsatsen i 2021. Vi gleder oss til fortsettelsen.

Med vennlig hilsen

Lars Arve Jakobsen
Administrerende direktør

FUN FACTS

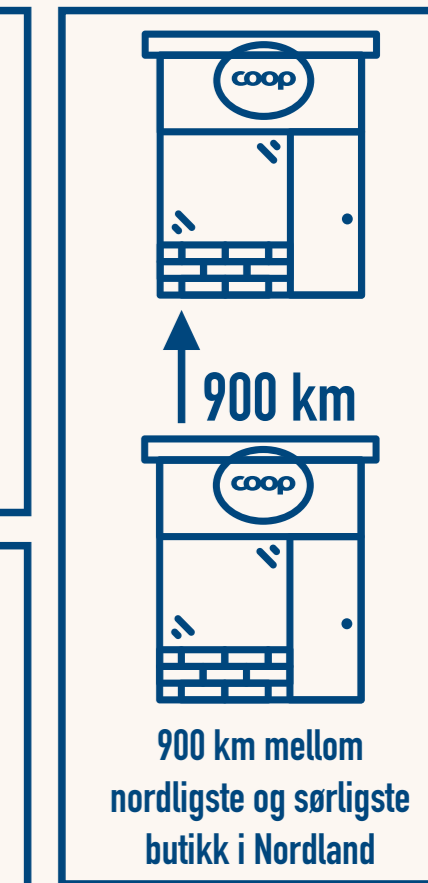
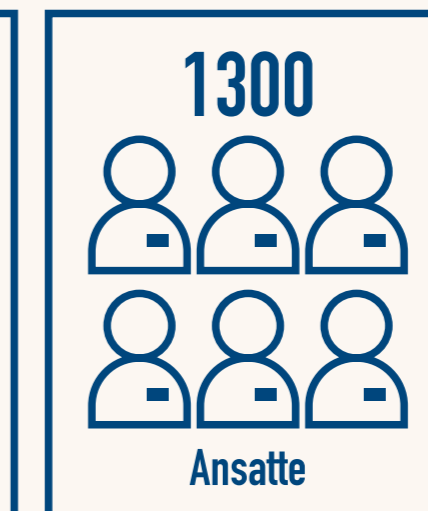
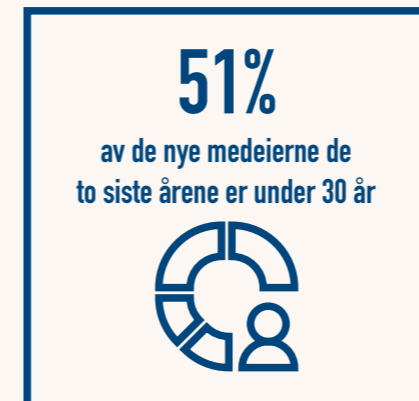




Foto: Marthe Mølstre

VI GIKK SAMMEN!

Årsmøtene i Coop Nordland og Coop Grane har gjort vedtak om fusjon. Dermed blir Coop-medlemmene ved Trofors medeiere i Coop Nordland. Fusjonen med Coop Grane trer i kraft allerede i juni 2021.

Til grunn for fusjonen ligger behovet for økt konkurransekraft, bedre utviklingsmuligheter for ansatte, samt gode tilbud til kunder og medeiere. Fusjonen er også i tråd med strukturplanen for Coop i Norge.

Styrelederne Terje Bjerknesli og Ole Henrik Hjartøy framholder at fusjonsprosessen har vært god. En fusjon skal være tuftet på en målsetting om å gå sammen om å skape nye verdier og gode kundeopplevelser. Verdier som handler om å trygge arbeidsplasser, legge til rette for utviklingsmuligheter og meningsfylt arbeid for de ansatte. Medierstyring har vært i fokus og godt ivaretatt gjennom hele prosessen.

Fusjonsutredningen har hatt som hovedmål å klargjøre om en fusjon vil bidra til mer effektiv drift og flere fordeler for medeiere og kunder. Årsmøtene i begge virksomhetene har konkludert med at fusjonen mellom Coop Grane og Coop Nordland er en fremtidsrettet beslutning som innfrir denne målsettingen.

Coop Nordland er ydmyk for at Coop Grane har besluttet å fusjonere, og har gjennom hele prosessen vært opptatt av forankring, åpenhet og god samhandling. Vi har stor respekt for verdiene som er bygd opp i Grane, og vil umiddelbart starte jobben med å bidra til ytterligere vekst og verdiskaping i kommunen, sier administrerende direktør i Coop Nordland, Lars Arve Jakobsen.

Daglig leder i Coop Grane, Ann Hege Bekkevold, ser fram til å fortsette utviklingen av butikkdriften i Grane. Coop Nordland er en solid virksomhet med høy kompetanse innenfor alle fagområder. Vi har allerede et godt samarbeid som bare vil forsterke seg etter fusjonen. Vi er takknemlige for all støtten vi har fått de siste årene, og er glade for å kunne bidra til å bygge opp et enda sterkere samvirkelag i Nordland.

Etter fusjonene med Coop Hattfjelldal og Coop Grane, vil Coop Nordland ha 84 butikker i 22 kommuner. Årsomsetningen til Coop Nordland SA ligger på ca. 3 milliarder kroner, og bedriften har 68.000 medeiere og 1300 ansatte. I tillegg til handelsvirksomheten, er Coop Nordland en betydelig eiendomsaktør. Eiendomsporteføljen består av over

200.000 kvadratmeter forretningsbygg og kjøpesentre, blant annet City Nord, Fauske Handespark og Havnesenteret i Brønnøysund.



Foto: Coop Prix Trofors. Nancy Granmo (høyre), Anna-Lovise Hofstad (venstre) og butikksjef Ann Hege Bekkevold.

NYÅPNING AV PRIX INNDYR

Coop Nordland åpnet ny butikk på Inndyr den 1. juli 2021 med 1000 kvadratmeter i grunnflate. En butikk med kvalitet i ypperste klasse, uttaler administrerende direktør Lars Arve Jakobsen. Vi har investert 50 millioner i ny butikk og nå har de åpnet dørene. Det blir også syv leiligheter på toppen med utsikt over småbåthavna. Den nye butikken blir en del av merkevaren Coop Prix. Butikken vil få et bedre vareutvalg med lavere priser.

– Det å ha ting på stell med lokalbutikk betyr mye i et lokalsamfunn. Det har noe med bolyst å gjøre og det er en samfunnsmessig faktor ute og går her. En ny butikk bidrar til at Inndyr blir et mer attraktivt sted for folk som vil flytte dit og bidra til mindre fraflytting.



Butikksjef Ann-Helen og Adm.dir Lars Arve Jakobsen.

NYÅPNING OBS BYGG FAUSKE

Onsdag 28.april åpnet Obs BYGG Fauske dørene til oppgradert/nytt varehus med egen drive-in for kundene.

– Byggearbeidet har foregått i 8 mnd, og vi er veldig glade for å endelig åpne, sier Mats Holstad varehussjef hos Obs BYGG Fauske.

– Selve varehuset er på 4000 kvadratmeter, mens vi har bygget en drive-in på 2500 kvadratmeter der kundene kan bruke bil og tilhenger som handlevogn. Kundene kan kjøre inn i varehuset, laste på det de skal ha og kjøre til kassen. Drive in-konseptet gjør helt klart handelen enklere når du slipper å slepe med deg plankene ut til parkeringsplassen. For de som ikke skal handle tunge byggevarer, er det gratis parkeringsplasser utenfor varehuset, forklarer Holstad.

Varehussjefen gledet seg til å ta fatt på jobben sammen med sine kollegaer!

– Jeg hadde med meg dyktige medarbeidere som alle var klare da det braket løs kl 07.00 onsdag morgen. Obs BYGG er størst på lavpris byggevarer, og hos oss vil kundene finne alt de trenger enten det er snakk om hus eller hage, store eller små byggeprosjekt, sier han.

Obs BYGG Fauske er Coop Nordland sitt tredje Obs BYGG-varehus.



Foto: Intern Coop Nordland SA. Adm. dir Lars Arve Jakobsen, varehussjef Mats Holstad sammen med trelastleder Daniel Hammerø er fornøyde med nyåpningen.

NYÅPNING PRIX VELFJORD

25. februar 2021 åpnet den nye Prix Velfjord i Brønnøy. Våre medarbeidere har gjort en fantastisk innsats frem mot åpning, og de gleder seg til å kunne vise frem den nye butikken til medeierne. Den nye butikken vil gi både innbyggerne, tilreisende og de ansatte en ny hverdag.

Butikken er omprofilert fra Marked til Prix og fikk nytt plugin kuldeanlegg, samt helt nytt skann & betal.



BYGGMIX OG PRIX BEIARN

Byggmix har fått oppgradert konsept og avdelt butikk med egen inngang. Butikkens innredning er blitt ny og vareplasseringen er endret. Prix Beiarn har fått oppgradering til Prix 2.0 og helt ny selvsjann. Butikkene re-åpnet i mars 2021. De ansatte er fornøyd og får gode tilbakemeldinger fra kundene på ny butikk.



BYGGMIX OG PRIX HATTFJELLDAL

Byggmix Hattfjelldal ble oppgradert og avdelt fra Prix Hattfjelldal i oktober 2021. Prix Hattfjelldal omprofilerte fra Marked til Prix. Her ble det blant annet moderne oppgradering av sosiale rom, nytt gulv i butikk, nytt kuldeanlegg, samt skann & betal. De ansatte har arbeidet hardt frem mot åpning og gleder seg til å ta i bruk og vise frem alt som er nytt.



EXTRA STRAND

Extra Strand åpnet den 11. november i 2021 og det var administrerende direktør Lars Arve Jakobsen klippet snoren og ønsket kundene velkommen sammen med de ansatte. Butikken er blitt utvidet med større salgsareal, omprofilert fra Prix, fått helt nytt kuldeanlegg og ShopExpress.



ÅPNING AV EXTRA SALHUS

Den 29. april 2021 åpnet de ansatte ved Extra Salhus en helt ny Extrabutikk. Butikken ble omprofilert fra Prix til Extra og er utvidet med hele 400 kvm.

Butikken er rask og effektiv, med god plass mellom reolene, store disker med frukt, kjøll og frys. Vareutvalget er økt betydelig. Butikken har også fått en egen avdeling med hjemmeartikler, faghandel og kjøkkenutstyr. Alt av kjøll og frys er byttet ut til mer miljøvennlig og energibesparende utstyr.

– De ansatte har jobbet utrolig bra både før, under og etter åpningen. Vi skal gi kundene den beste handleopplevelsen, og kundene gir gode tilbakemeldinger på den nye butikken, sier butikksjef Ole Gunnar Hoddø.



MATKROKEN KJERRINGØY

Fredag 18. juni 2021 var det endelig klart for re-åpning av Matkroken Kjerringøy. Butikken åpnet med utvidet salgslokale, helt ny innredning, nye kjøle- og frysedisker og selvskannkasser. Butikksjef Lisa-Cathrin Antonsen og de ansatte ved Matkroken Kjerringøy gleder seg til nyåpning for å vise den nye butikken frem til kundene. Butikken med 11 ansatte gjorde seg også bemerket som vinner av årets butikk i Coop i 2019.

– Det går så det suser på Kjerringøy. Folk er svært fornøyd med butikken og i særdeleshet den gode servicen, uttaler administrerende direktør Lars Arve Jakobsen.



Foto: Intern Coop Nordland.



Foto: Intern Coop Nordland.

“HVER GANG VI MØTES” TIL KJERRINGØY

Det populære programmet, som har samlet unge og gamle foran skjermene i mange år, har nå etter ti år flyttet fra Kjærnes gård utenfor Moss til Kjerringøy Bryggehotell utenfor Bodø sentrum.

Omgitt av fantastisk natur og idylliske kysthistoriske omgivelser, har de hyllet hverandre med nye versjoner av de mest kjente låtene, og delt historier fra sine karrierer og liv. Artistene som har deltatt er Maj Britt Andersen, Myra, Anna of the North, Øystein Greni, Jarle Bernhoft, TIX, Arif og Stig Brenner.

Coop Nordland er stolte av å være prosjektpartner med Kjerringøy Havn, som er ny innspillingsarena for Hver Gang Vi Møtes. Det er totalt sju aktører fra Bodøs næringsliv som er i et spesielt samarbeid: Coop Nordland SA, Løvold Solutions, Bodø 2024, Gunvald Johansen, Kjerringøy Bryggehotell, DNB og Nordvik.

Kvitbrygga er et helt nyrenovert festlokale, med fantastisk utsikt mot havet. Det er her TV2-programmet Hver gang vi møtes spilles inn, og ellers i året benyttes lokalet til arrangementer. Prislappen for den nye Kvitbrygga kom på over 13 millioner kroner.

– Det står stor respekt av å få dette til Bodø og

Kjerringøy, og for Coop Nordland er det en selvfølge å være med på dette prosjektet. Vi har ny butikk på Kjerringøy, og ønsker å bidra til alt som skaper stolthet for området. Dette er en mulighet som skaper ringvirkninger, uttaler Lars Arve Jakobsen.

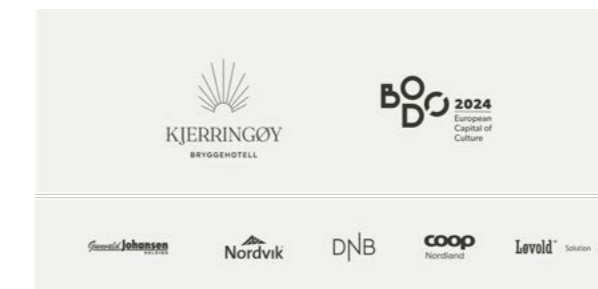


Foto: Byraa.



Foto: Kjerringøy Bryggehotell.

ÅPNING AV EXTRA ANDENES

2. desember 2021 klippet butikksjef Elisabeth Jensen snoren for å markere åpningen av den nye Extrabutikken på Andenes. Butikken har en salgsflate på 1150 m² og 14 ansatte. Butikken er en av de aller første butikkene i landet med det nyeste konseptet til Posten med nytt og moderne utseende. Extra Andenes er en ny og moderne butikk med mye nytt digitalt utstyr og teknologi som for eksempel selvskann kasser. Det blir hovedfokus på frisk frukt og grønt, et bredt vareutvalg med lave priser.

Extra Andenes har siden åpning hevdet seg godt i interne konkurranser i Extrakjeden og stukket av med seieren i 2 konkurranser.

– Butikken og Andenes har store muligheter fremover. Vi satser på Andenes og har tro på god utvikling. De ansatte har lagt ned en formidabel innsats både før, under og etter åpning, uttaler administrerende direktør i Coop Nordland, Lars Arve Jakobsen.

– Driftssjef for Extra i Coop Nordland, Terje Larsen er svært fornøyd med den nye butikken. Butikken har store salgsflater med et bredt og innbydende vareutvalg. Dette er en helt ny butikk med flunkende ny teknologi og utstyr. De ansatte skal være stolte over resultatet og synes det er gøy å kunne vise frem resultatet til kunder og medeiere på Andenes.



Foto: Coop Nordland. Susann Nordmo (venstre), Elisabeth Jensen, Lars Arve Jakobsen og Wenche Solveig Jensen.



ELEKTRIFISERER NORDLAND MED NYTT LADESELSKAP

Selskapet PWR UP skal investere i og forvalte høyeffekt ladeinfrastruktur i Nordland. Bodø Energi og Coop Nordland starter nytt firma, satser offensivt med raske ladere og bygger stort ladenettverk. Elbilsalget har økt betydelig i Nord-Norge. For fem år siden var andelen drøyt 16 % og i 2021 på over 53 %.

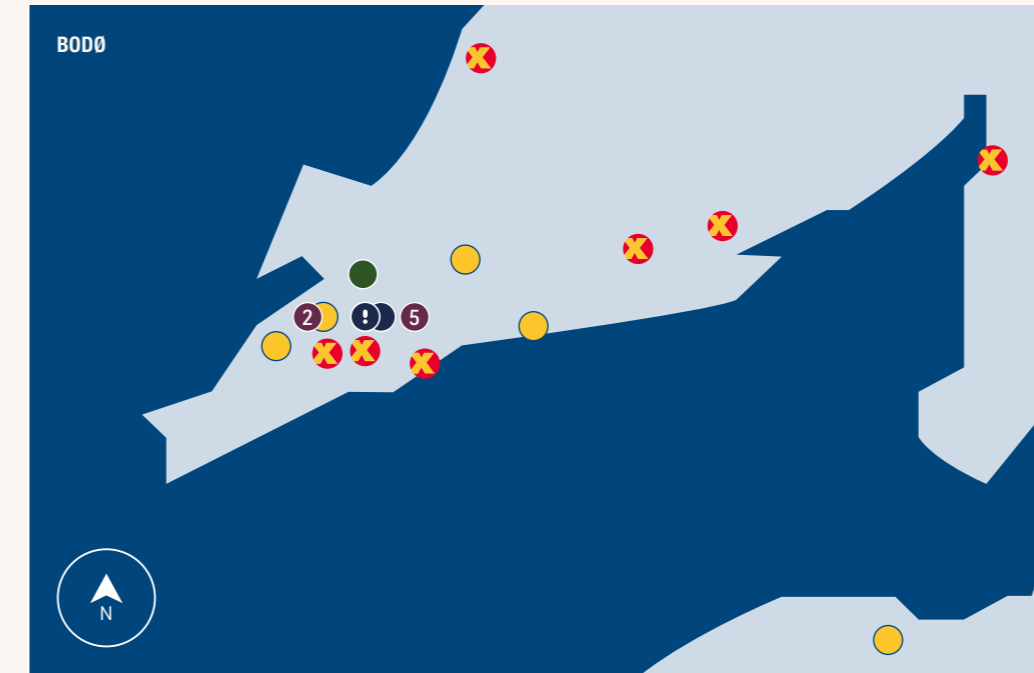
Det nyoppstartede selskapet PWR UP eies 51% av Bodø Energi og Coop Nordland resten. I starten vil en begynne med lynladere på 180 kW, som kan bygges ut til mer kapasitet når behovet er der. På de stasjonene som har to CCS-uttak, får man opp til 90 kW hver, dersom det står to biler på ladestasjonen. Gjennom å legge lynraske ladere ved Coop Nordland sine butikker, rekker man å lade bilen mens man er inne og handler, klipper seg eller er på kafeen.



Foto: Siemens Norge. Åpning av Norges første elbil-lader fra Siemens.



Foto: Marthe Mølstre



Andøy
Coop Marked Dverberg
Coop Prix Andenes
Extra Andenes

Bindal
Coop Marked Bindalseidet
Coop Marked Terråk

Bodø
Bagorama City Nord
Bjørklund City Nord
Café City Nord
Coop Marked Misvær
Coop Mega Rønvik
Coop Prix Hunstadmoen
Coop Prix Moloveien
Coop Prix Saltstraumen
Coop Prix Storgata
Extra Bankgata
Extra Bodøsjøen
Extra Løpsmarka
Extra Mørkved
Extra Stormyra
Extra Støver
Extra Tverlandet
Kitch´n City Nord
Matkroken Kjerringøy
Næste City Nord
Næste Storgata
Obs! Bygg City Nord
Obs! City Nord
Samvirkelaget

Beiarn
Byggmix Beiarn
Coop Marked Moldjord
Coop Prix Beiarn

Brønnøy
B Young Brønnøysund
Bagorama/Skintonic
Coop Mega Brønnøysund
Coop Prix Brønnøysund
Coop Prix Velfjord
Coop Prix Salhus
Gullfunn Brønnøysund
Havnecafeen
Kitch´n Brønnøysund
Power Brønnøysund
Ringo Brønnøysund

Fauske
Bjørklund/Bagorama
Coop Mega Fauske
Coop Prix Helligberget
Coop Prix Sulitjelma
Coop Prix Valnesfjord
Extra Fauske
Kitch´n Fauske
Obs! Bygg Fauske

Bø
Coop Prix Straume

Grane
Coop Prix Trofors

Gildeskål
Coop Marked Nygårdsjøen
Coop Prix Inndyr

Hadsel
Coop Prix Stokmarknes
Extra Melbu
Extra Stokmarknes

Hattfjelldal
Byggmix Hattfjelldal
Coop Prix Hattfjelldal

Lødingen
Coop Prix Lødingen

Meløy
Byggmix Ørnes
Coop Prix Engavågen
Coop Prix Ørnes
Extra Glomfjord

Saltdal
Coop Prix Røklund
Extra Rognan

Sortland
Coop Mega Sortland
Extra Sortland
Extra Strand
Kitch´n Sortland
Obs! Bygg Sortland

Steigen
Coop Marked Leines
Coop Marked Nordfold
Coop Prix Leinesfjord

Sømna
Byggmix Berg
Circle K Berg
Coop Prix Berg
Coop Prix Vik

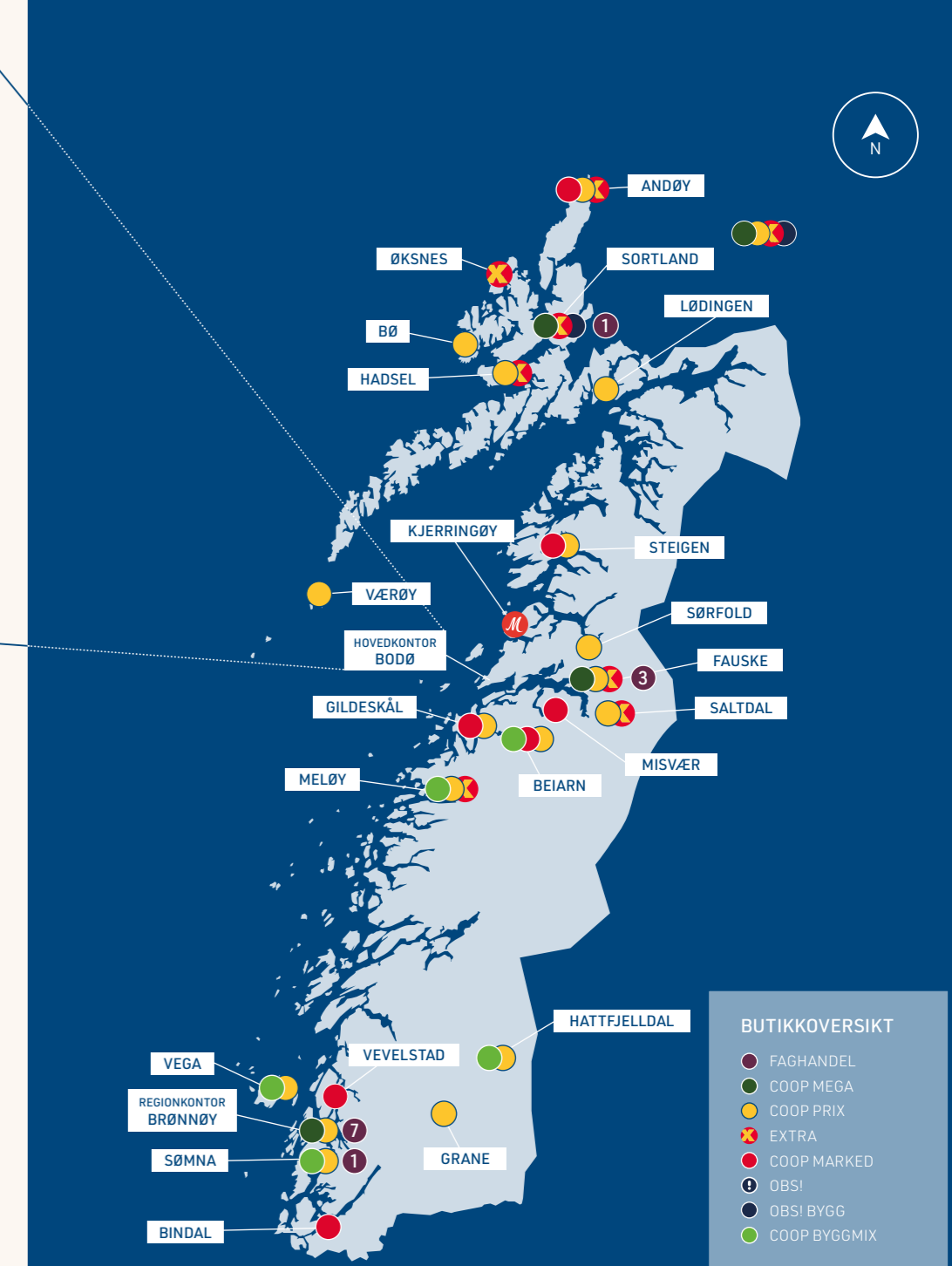
Sørfold
Coop Prix Straumen

Vega
Byggmix Vega
Coop Prix Vega

Vevelstad
Coop Marked Vevelstad

Værøy
Coop Prix Værøy

Øksnes
Extra Myre



BUTIKKOVERSIKT

- FAGHANDEL
- COOP MEGA
- COOP PRIX
- EXTRA
- COOP MARKED
- OBS!
- OBS! BYGG
- COOP BYGGMIX

VÅRE KJØPESENTRE



City Nord

City Nord er Nordlands største kjøpesenter med en omsetning på kr 2,3 mrd i 2021. En solid økning på 4 % fra 2020, tross nedstenging fra 12.mars til 12. april i 2021 grunnet Covid-restriksjoner. City Nord rommer 111 ulike leietakere og har de senere år fått etablert det vi kaller for «helseetasjen» i 3. etasje. Her finner man spesialister i alt fra urologi til øre-nese-hals.



Fauske Handelspark

Fauske Handelspark ligger på Krokaldsmyra i Fauske kommune. Handelsparken inneholder 16 ulike butikker og omsatte for 366,8 millioner kroner i 2021. En flott økning på 3 % fra rekordåret 2020.



Havnesenteret

Havnesenteret i Brønnøysund har de siste ti årene blitt forvaltet av Amfi. Senteret omsatte i 2021 for 315 millioner kroner, en økning på 1,9 % fra 2020. Senteret inneholder 27 ulike butikker. Fra mai 2022 tar Coop Nordland selv over forvaltningen av senteret.



Øksnes Handelspark

Øksnes Handelspark ligger på Myre i Vesterålen og sto ferdig høsten 2019. Her holder Extra Myre, XL-bygg, Apotek1 og Vinmonopolet til. I 2021 omsatte handelsparken for 242,3 millioner kroner, en solid økning på 16,3 % fra 2020.



Tverlandsenteret

Tverlandsenteret ligger i Bodø kommune og inneholder Extra Tverlandet, Apotek1, Brua Kro, frisør og treningscenter. I 2021 omsatte senteret for 137,9 millioner kroner, en flott økning på hele 18,5 % fra 2020.

VÅRE MEDEIERE OG MEDLEMSFORDELER

Coop Nordland har nå passert 68.000 medeiere, og det er spesielt den yngre generasjon som har blitt medeiere i Coop Nordland de senere år.

Delingsøkonomi er i vinden som aldri før, og treffer spesielt millenniumsgenerasjonen. I 2021 fikk vi over 3000 nye medlemmer, og over 56 % av våre nye medeiere i 2021 var under 35 år. De yngre kundene er særlig engasjert i sunn mat, helse, samfunnsansvar og bærekraft. Dette henger tett sammen med Coops satsingsområder.

Den siste tiden har det blitt lansert flere nye medlemsfordeler, som for eksempel strøm fra LOS, lading for elbil via MER, reiser med Ving og Coop Story. I Coop arbeides det kontinuerlig med å tilby medeierne medlemsnytte både i våre butikker og gjennom samarbeidsavtaler med eksterne aktører.

Kundenes krav og forventninger til de markedene vi opererer i endrer seg raskt, og skal vi lykkes i møtet med fremtidens kunder, er vi nødt til å forstå og følge endringene raskt. Lanseringen av betalingsløsningen Coopay er et eksempel på endring i takt med kundenes behov. Det er også over 850 000 nordmenn som bruker Coop-appen ukentlig. Det er en økning på 27 % fra 2020. Coopay har fått mye positiv

oppmerksomhet og oppleves som en fremtidsrettet løsning. Kontinuerlig utvikling er helt nødvendig for å nå våre mål.

Coop medlemspanel ble etablert høsten 2018 og er en løsning for løpende markedsundersøkelser som kobler holdninger med faktisk atferd. Gjennom Coop Medlemspanel kan medeierne si hva de mener om en rekke områder i Coop når det gjelder sortiment, konsept, pris og service. Målet er å styrke medeierens opplevde og reelle innflytelse i tråd med Coops kjerneverdier og vedtatte strategi. I senere år har også Si ditt blitt lansert hvor du kan være med å påvirke gjennom Coop appen.

Totalt har medeierne fått utbetalt rekordhøye 43,1 millioner kroner i kjøpeutbytte og medlemsrabatter fra samarbeidspartnere for 2021.

REGIONRÅD

Nord	7 medlemsvalgte	1 ansattevalgte
Midt	6 medlemsvalgte	5 ansattevalgte
Sør	4 medlemsvalgte	2 ansattevalgte
Bodø	13 medlemsvalgte	7 ansattevalgte

ÅRSMØTE

30 medlemsvalgte, 15 ansattevalgte

STYRET

6 medlemsvalgte
3 ansattevalgte

VALGKOMITÉ

3 medlemsvalgte
3 vara



ORGANISASJON OG EGENART

Nærmere 62 prosent av innbyggerne i vårt markedsområde er medeiere i Coop Nordland. Nærmere to tredjedeler av norske husstander er medeiere i Coop. Alle medeierne har mulighet til å si sin mening og påvirke. Coop Nordlands medlemsdemokrati består av 30 medlemsvalgte og 15 valgt blant de ansatte. De medlemsvalgte representerer 68.000 medeiere i Nordland. De fire aktive regionrådene midt, sør, nord og Bodø har de to siste årene økt aktiviteten gjennom blant annet arbeid med Coop valg, medlemsaktiviteter, sponsorevents og deltakelse på flere titalls nyåpninger av butikker. Gjennom de medlemsvalgte sitt engasjement i regionrådene lokalt og samvirkelegets Årsmøte, er en med på å forme dagens og fremtidens Coop. Sammen vil vi videreføre en 150 år lang tradisjon tuftet på ærlig handel, demokrati og samarbeid til det beste for våre medlemmer.

At vi er eid av forbrukerne, at medeierne har innflytelse og at vi deler verdiene vi skaper, er det som skiller oss fra konkurrentene. De neste årene skal vi enda tydeligere fremheve vår eierform og demokratiet i vår samvirkemodell. Medeierne skal få større innflytelse, blant annet gjennom Coops medlemspanel. Vi skal også utvikle vårt medlemsprogram og styrke våre medlemsfordeler. I Coop Nordland bruker region-



rådene aktivt medlemsportalen for å kommunisere og innhente informasjon om organisasjonsarbeidet. Vi har også lansert et nytt nyhetsbrev for å sikre at de medlemsvalgte får god informasjon og til enhver tid vet hva som rører seg i virksomheten. Nyhetsbrevene sendes ut etter styremøtene og er en viktig bidragsyter til medlemsengasjement.

Våre medlems- og ansattevalgte er viktige ambasadører for Coop og den kooperative egenart. Hovedoppgaven til regionrådene er å bidra til at Coop drives slik at medeierens forventninger blir oppfylt. Den siste tiden er det arbeidet med tema som bærekraft, lokalmat og medlemsfordeler. Regionrådene har også vært involvert i arbeidet med ny

strategiplan og evaluering av regionrådsmodellen. Rosa sløyfe-løpet, Coop Valg og åpning av nye butikker er også eksempler på hvor de medlemsvalgte har vært synlige.

Som medlemsvalgt i Coop Nordland er du en del av et større fellesskap tuftet på engasjement gjennom et nettverk av aktive mennesker med variert bakgrunn. Vår eierform og demokrati skal gjennomsyre vår virksomhet, vi skal utvikle plattformer for medeierne som sikrer tettere interaksjon og vi skal ta ansvar og vise omtanke for lokalsamfunn.

Fokusområder mot 2025 blir blant annet:

- Bygge kunnskap og motivasjon internt om vår egenart
- Gi medeierne større innflytelse
- Engasjere i tidsriktige kanaler
- Øke medlemsnyttene
- Forenkle medeieropplevelsen i butikk og digitalt
- Rekruttere flere medeiere
- Synliggjøre fordelene ved å være medeier
- Øke aktiviteten i regionrådene



Foto: Sebastian Loraas

MEDLEMSVALGTE I COOP NORDLAND

(A) BETYR ANSATTEREPRESENTANTER

ÅRSMØTET OG REGIONRÅD

REGION BODØ

Aurora Dyrnes
Per-Christian Størkersen
Annette Digermul Hals
Linn-Mari Andreassen
Jonas Klingan Olsen
Anna Cecilie Jentoft
Eivind Langås
Ivar Andreas Forn
Remi Andorsen
Morten Ditlefsen
Cato Sætermo
Turid Janne Solvær
Per Danielsen
Marius Sørensen
Erik Bunk (a)
Anja Kristine Raymondsdatter (a)
Elin Abelsen (a)
Anne Stiffjell (a)
Edvin Karlsen (a)
Lena Næss Eliassen (a)
Cato Vinje Johansen (a)

Vara

Torunn Dverseth
Sander Delp Horn
Hanne Duli Olsen

Marius Nydal
Sandra Aurora Knagg (a)
Kristina Bakkemo (a)

REGION NORD

Stein Ivar Kristensen
Ivar Nicolaisen Utbjør
Lasse Klæboe Kristensen
Hilde Johnsen
Hilde Ribe
Tore Sletten
Truls Bang (a)

Vara

Svein Sigurd Rist
Trond Viggo Nilssen
Helge Strand
Tedd Rokkan (a)
Vebjørn Eliassen Jenssen (a)

REGION SØR

Aina Viola Melstein
Arnold Hansen
Karina Lande
Geir Åsmund Lien
Beate Einvold (a)
Silje Karina Ånes (a)

Vara

Oddvar Fossum
Alf Egil Andreassen
Jørn Tommy Konradsen (a)
John Arve Alsli (a)

REGION MIDT

John Kosmo
Elinor Kristiansen
Ine Selstad Amundsen
Tone Opli
Steinar Nymo
Tor Ankjell
Kenneth Berntsen (a)
Tonje Setså (a)
Aina Simone Timonen (a)
Salve Kildahl (a)
Caroline Kristensen (a)

Vara

Kay-Espen Pettersen
Hilde Sivertsen
John Kildal
Mariell Lundmark (a)
Tina Torsteinsen (a)

VALGKOMITÉ

Jan Inge Vibe
Arne Johan Nærbøvik
Erling Skagen
Steinar Fagernes

Vara

Gunnar Harry Hansen
Line Jensen
Ingrid Andreassen

VALGKOMITÉ ANSATTE

Martin Gåsland
Margith Wik
Rita Holmen

Vara

Lena Olsen
Linda Johnsen
Sissel Johnsen

VI SKAPER OG DELER VERDIER

Coop Nordland støtter over 100 idrettslag og foreninger. Samfunnsansvar ligger i hjertet av virksomheten vår. Vi arbeider for å skape og dele verdier i hele Nordland. Coop Nordland er en av Nord-Norges desidert største sponsorer og bidragsyter til lokale idrettslag og foreninger gjennom vår satsning. Sponsorvirksomheten fokuserer på felt som mat, sport, omtanke og kultur. Vi heier på frivilligheten lokalt og gjennom sponsorarbeidet skal Coop Nordland bidra til samfunnsansvar, engasjement, støtte til

gode formål og stolthet internt i egen virksomhet.

Våre sponsorater skal være relevante for Coops virksomhet og det er viktig at støtten kommer våre medeiere til gode lokalt. Omtanke, og det å gi tilbake til lokalsamfunnene i Nordland er en av våre verdier og en del av vår egenart som medlemseid bedrift.

Årlig støtter vi med over 6 millioner kroner i hele Nordland. Gjennom å være aktive og tilstede skal vi

bidra til utvikling av nordnorske lokalsamfunn. Gjennom lokale og regionale sponsoravtaler er vi tilstede i skiløyper, idrettshaller, fotballbaner, festivaler og mye mer! Det kan også være små og store prosjekter som springer ut av det lokale engasjementet og er tuftet på dugnadsvilje. Vi er opptatt av å være en solid samarbeidspartner gjennom å støtte møteplasser som skaper aktivitet og styrker lokal identitet og tilhørighet.

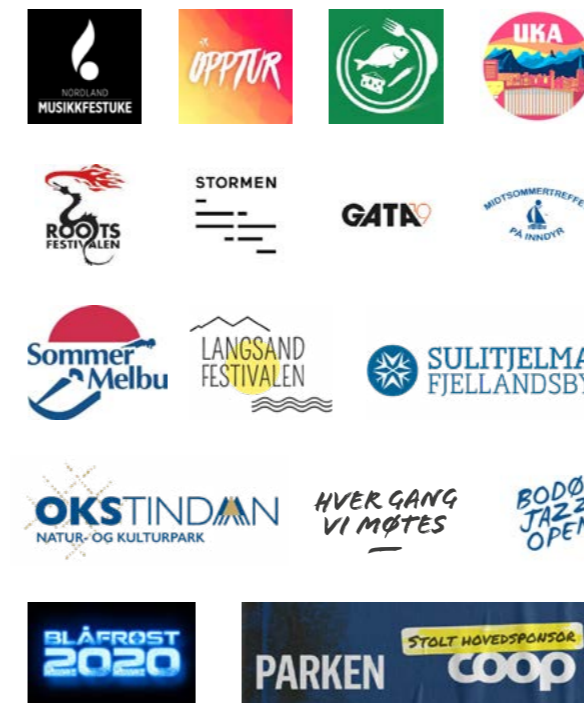


Foto: Sebastian Loraas



ET UTVALG AV SAMARBEIDSPARTNERE

Kultur



Idrettsklubber



Idrettsarrangementer



Organisasjoner



MÅNEDENS STJERNEKOLLEGA

Hver måned kårer vi månedens stjernekollega i Coop Nordland SA. I tillegg til heder og ære får medarbeideren et portrettintervju i sin lokalavis og et gavekort. Nominasjoner blir sendt inn både av kolleger og kunder.



ÅRSBERETNING 2021

Coop Norge

Pr. 31.12.2021 var 62 samvirke­lag medlemmer av Coop Norge, noe som er fire færre enn i 2020 - som følge av tre fusjoner og en avvikling.

Ved utgangen av 2021 var 1 983 334 medlemmer i norske samvirke­lag tilknyttet Coop Norge. Tilsvarende tall for foregående år var 1 887 302.

Prisutviklingen

Årsveksten i konsum­prisindeksen (KPI) endte på 3,5 % i 2021. Høye strømpriser og avgiftskutt på visse matvarer forklarer mye av prisutviklingen i fjor. Årsveksten i KPI er betydelig høyere enn i 2020 da årsveksten endte på 1,3 %. Årsveksten til KPI justert for avgiftsendringer og uten energivarer ble på 1,7 %.

I 2021 var det norskproduserte varer som bidro mest til oppgangen i KPI med en prisvekst på 13,3 %, særlig drevet av stigende strømpriser. Til sammen­ligning har prisene for norske varer uten energivarer falt 0,8 % i 2021. Importerte varer steg med 1,3 % i 2021. Prisene for tjenester bidro lite med en beskjeden prisvekst på 1,5 % i 2021. Prisene på matvarer og alkoholfrie drikkevarer falt med 2,0 % i 2021. Dette er i sterk kontrast til året før med en oppgang

på 3,2 %. Noe av prisetallet henger sammen med avgiftskuttene regjeringen innførte i 2021.

Omsetning og markedsandel

Samvirke­lagene ser ut til å få en samlet omsetning i 2021 på omtrent 55,3 milliarder kroner. Dette er en økning på 1,4 % fra rekordåret 2020. I tillegg kommer omsetningen fra Norsk Butikkdrift AS, som er eid av Coop Norge SA. Hvis vi inkluderer Norsk Butikkdrift AS, blir den samlede omsetningen på omtrent 64,5 milliarder kroner. Coop sin markedsandel er økt fra 29,3 % i 2020 til 29,6 % i 2021.

Om Coop Nordland SA sin virksomhet i 2021

Coop Nordland SA er en medlemseid handelsbedrift som driver detaljhandel, samt utvikling, drift og utleie av nærings­eiendom. Virksomheten drives i 22 kom­muner i Nordland fylke og selskapets hovedkon­tor er lokalisert i Bodø kommune. Bedriften består av et stort team på 1300 medarbeidere som driver 84 butikker og fem kjøpesenter i Nordland. Coop Nordland er en stor eiendomsaktør med forvaltning av 200.000 kvadratmeter eiendom.

Årsregnskap 2021

Resultatregnskap

Samlede salgsinntekter for morselskapet Coop

Nordland SA ble i 2021 på 3,014 milliarder kroner. Tilsvarende tall for foregående år var 2,984 milliarder kroner. Det gir en økning på 30 millioner kroner sammen­lignet med driftsåret 2020. Bruttofortjenesten ble 21,2 %. I kroner er bruttofortjenesten redusert med 2,5 millioner kroner.

Andre driftsinntekter er redusert med 15 millioner kroner i morselskapet sammen­lignet med 2020. Reduksjonen har hovedsakelig sammenheng med lavere inntekter fra eiendomssalg sammen­lignet med året før. Færre nyetableringer og omprofileringer gjør at etableringsrabattene er redusert, i tillegg til at leie­inntektene er lavere som følge av reforhandlinger hos en del av våre leietakere. Forskjellen mellom konsern og morselskap følger av at noen datterselskap har leieinntekter fra andre enn morselskapets butikker.

For konsernet ble samlede salgsinntekter i 2021 på 3,023 milliarder kroner mot 2,984 milliarder kroner i 2020, tilsvarende en økning på 40 millioner kroner (1,3 %).

Lønns- og personalkostnader har økt med om lag 20 millioner kroner fra foregående år. I dette ligger effekter av lønnsoppgjør, fusjon, åpning av nye butikker, økte kostnader i forbindelse med en forbedret

pensjonsavtale og generell bonus til ansatte for ekstraordinær innsats i pandemiperioden. I andel av salgsinntekt er personalkostnadene økt med 0,6 prosentpoeng.

Avskrivninger i morselskapet er økt med 1,9 millioner kroner fra 2020. I konsernet har avskrivningene økt med 6,0 millioner kroner. Økningen i konsernet har sammenheng med investeringer i ny eiendom og eksisterende eiendomsportefølje siste år. Andre driftskostnader øker med 5,7 millioner kroner, eller 2,4 % fra foregående år. Økningen har sammenheng med generell prisvekst og økte butikkostnader knyttet til flere butikker og økt digitalisering. Andre driftskostnader i prosent av salgsinntekt er økt med 0,1 prosentpoeng.

Driftsresultatet på 87,8 millioner kroner er 45,3 millioner kroner lavere enn i 2020. Hovedårsakene er lavere marginer, lave eiendomssalg og økte kostnader i butikkdriften. I konsernet er driftsresultatet på 143,5 millioner kroner, noe som er en reduksjon på 35,2 millioner kroner i forhold til 2020.

Det lave rentenivået har fortsatt gjennom 2021 og har sammen med reduksjon i gjelden bidratt til reduksjon i rentekostnadene på 1,7 millioner kroner. En mer

aktiv forvaltning av overskuddslikviditet har økt finansinntektene med 0,8 millioner kroner. Samlet er netto finanskostnader på 18,9 millioner kroner mot 21,4 i 2020. For konsernet er netto finanskostnader på 45,2 millioner kroner, noe som er en reduksjon på 7,8 millioner kroner fra 2020. Årsaken til et forbedret finansregnskap er nedbetaling av gjeld, bedre rentebetingelser og ekstraordinære finanskostnader relatert til nedskrivning av aksjene i Tverlandssenteret AS i 2020.

Årsresultatet for 2021 ble 52,4 millioner kroner i morselskapet og 75,0 millioner kroner i konsernet.

Balanse

Eiendom (tomter, forretningsbygg) er den største eiendelsposten i balansen med samlet bokført verdi på drøyt 741 millioner kroner i morselskapet og 1,73 milliarder kroner i konsernet. Varige driftsmidler er på 907 millioner kroner som er en økning fra 2020 på 23 millioner kroner. Økningen har sammenheng med omprofileringer og modernisering av butikkporteføljen. I konsernet er sum varige driftsmidler på 1,899 milliarder kroner i 2021 sammen­lignet med 1,802 milliarder kroner i 2020. Økningen har sammenheng med eiendomsinvesteringer i datterselskap.

Morselskapet har finansielle anleggsmidler på 407 millioner kroner som i hovedsak består av eierandeler i datterselskap og i tilknyttede selskap.

Varebeholdningen er på 260 millioner kroner i 2021, noe som er 10 millioner kroner høyere enn i 2020. Bankinnskudd er på 611 millioner kroner. Grunnet fortsatt god vekst i omsetning og medlemsinnskudd er bankinnskuddene økt med om lag 145 millioner kroner fra 2020 i konsernet.

Gjelden i morselskapet er på 1,136 milliarder kroner og er økt fra 2020 som følge av økte låneinnskudd fra medlemmer. Gjeld til kredittinstitusjoner er redusert som følge av nedbetaling på lån og lite nye låneopptak i perioden.

Morselskapets total­kapital utgjorde 2,236 milliarder kroner pr. 31.12.2021 mot 2,009 milliarder kroner pr. 31.12.2020. Egenkapitalen utgjorde 810 millioner kroner pr. 31.12.2021 (36,2 %) mot 744 millioner kroner (37,0 %) pr. 31.12.2020.

Konsernets total­kapital utgjorde 3,011 milliarder kroner pr. 31.12.2021 mot 2,747 milliarder kroner pr. 31.12.2020. Konsernets egenkapital utgjorde 869 mill. kroner (28,9 %) pr. 31.12.2021 mot 779 mill.

kroner (28,4 %) pr. 31.12.2020. Styret vurderer at både selskapets og konsernets finansielle og likviditetsmessige stilling er tilfredsstillende.

Regnskapsavleggelse og fortsatt drift

Årsregnskapet og konsernregnskapet er avlagt under forutsetning av fortsatt drift.

Siden mars 2020 har det vært en alvorlig nasjonal og internasjonal situasjon som følge av utbruddet av viruset Covid-19. Den alvorlige situasjonen har vedvart gjennom 2021, men et godt vaksinasjonsprogram har gjort at ulempene for næringslivet og privatpersoner har blitt stadig mindre utover i pandemiperioden. Like fullt har det vært nødvendig å følge situasjonen tett for å ivareta ansatte, kunder og butikkdriften. Som følge av gode rutiner for smittevern og lojale og hardtarbeidende ansatte, har matforsyningen vært opprettholdt på et forsvarlig nivå i hele 2021.

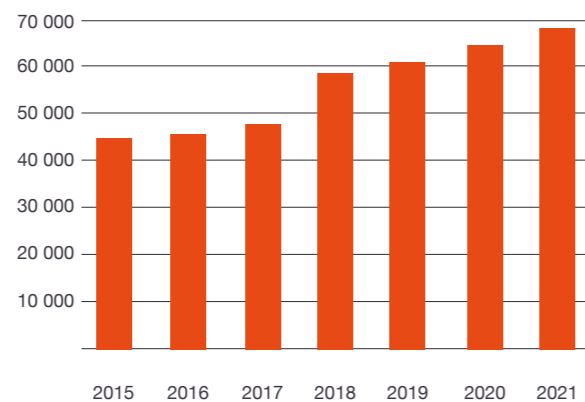
Også for våre kjøpesenter med mange leietakere har situasjonen vært jevnt over bedre og mer stabil i 2021 sammenlignet med 2020. For oss som utleier har det vært viktig å fortsette en tett og gode dialog med våre leietakere for å ivareta smittevern på sentrene og for å bistå de som har vært særlig negativt berørt av Covid-19 situasjonen. Forholdene har kun i begrenset grad påvirket leieinntektene i konsernet. Coop Nordland sitt krise- og beredskapsarbeid pågår fortsatt, dog i mindre omfang, grunnet høy smitte og sykefravær i butikk. Generelt er den drifts-

messige og økonomiske risikoen knyttet til pandemien i konsernet redusert og tilnærmet bortfalt. Styret mener at fremlagt regnskap gir et rettviseende bilde av Coop Nordlands eiendeler og gjeld, finansielle stilling og resultat. Coop Nordland driver ikke med forsknings- eller utviklingsaktiviteter.

Medlemsvirksomheten

Coop Nordland hadde pr. 31.12.2021 68 022 medeiere mot 65 031 medeiere ved forrige årsskifte, dvs. en økning på 2 991 medeiere eller 4,6 %.

MEDLEMMER



Medlemsutbetalinger

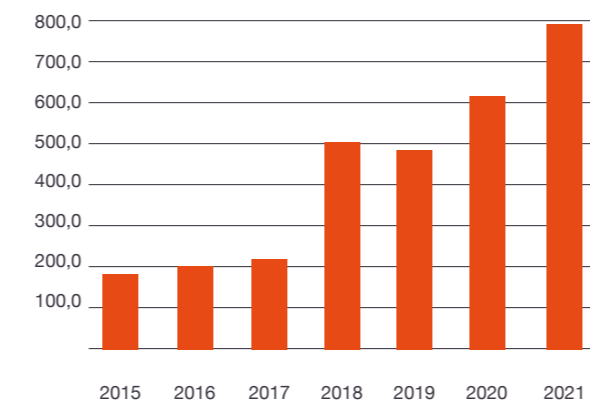
Medeierne i Coop Nordland har i januar 2022 fått godskrevet sine medlemskonti 43,1 millioner kroner på grunnlag av kjøp de har foretatt i 2021.

Medlemssparing

Styret oppfordrer medeierne til fortsatt sparing

i Coop Nordland. I forhold til bankene har Coop Nordland en meget konkurransedyktig innskuddsrente. Medlemsinnskuddene i Coop Nordland var på 787,8 millioner kroner pr. 31.12.2021, mot 622,4 millioner kroner pr. 31.12.2020.

MEDLEMSINSKUDD



Medlemsinformasjon

Flere ganger i året sendes det ut medlemstilbud, samt medlemsinformasjon som blant annet egen handel og opptjent kjøpeutbytte. I tillegg finnes mye medlemsrelatert informasjon på Coop.no. Her kan medeierne logge seg inn på Min side for å se saldo på konto, medlemskjøp, status på opptjent kjøpeutbytte, foreta innskudd, uttak og overføring til/fra høyrentekonto, i tillegg til en rekke andre muligheter. Coop har også en medlemsapp der man blant annet får inn medlemskupongene sine elektronisk. Det finnes mange kanaler for informasjon fra Coop. I tillegg finnes mye nyttig informasjon på

Coop Nordlands hjemmeside (www.coopnordland.no). Coop Nordland er også på Facebook: <http://www.facebook.com/coopnordland>. Det er tegnet styreforsikring for styrets medlemmer og daglig leder for deres mulige ansvar overfor foretaket og tredjepersoner med en forsikringsdekning på 10 mill.kr. Styreansvarsforsikringen dekker også datterselskap og tilknyttede selskap der Coop Nordland har over 50 % eierandel.

Butikkdrift

Butikker i Coop Nordland har også i 2021 gjort seg bemerket nasjonalt og følgende butikker kan fremheves:

- Matkroken Kjerringøy Årets butikk 2021 region midt/nord over 11 MNOK
- Coop Prix Straumen Årets kundefavoritt 2021
- Coop Prix Straumen nominert til Årets butikk 2021 - over 30 MNOK

Investeringer, etableringer, omprofileringer og oppgraderinger:

- Byggmix Beiarn - oppgradert konsept, etablering av egen inngang
- Byggmix Hattfjelldal - oppgradert butikk, egen inngangsportal
- Extra Salhus – utbygging, omprofilering m/ Skann & Betal og Shop Express
- Extra Strand – utbygging, omprofilering m/ Skann & Betal og Shop Express
- Extra Andenes - tilleggetablering m/ Skann & Betal og Shop Express

- Marked Nygårdsjøen - oppgradering m/ nye kjøledisker
- Matkroken Kjerringøy - utvidet salgareal, oppgradert konsept, m/ Skann & Betal
- Obs! Bygg Fauske - utvidet drive-in på tyngre bygg
- Prix Inndyr - ny butikk og omprofilering og Skann & Betal
- Prix Velfjord- omprofilering m/ Skann & Betal
- Prix Hattfjelldal - omprofilering m/ Skann & Betal
- Prix Straumen - oppgradering Prix 2.0 m/ Skann & Betal
- Prix Beiarn - oppgradering Prix 2.0, m/ Skann & Betal
- Prix Steigen - oppgradering Prix 2.0 m/ Skann & Betal
- Prix Moloveien - Skann & Betal, første butikk uten manuelle kasser
- Prix Storgata - etablering av Post i butikk

Coop Nordland prioriterer å ha god butikkstandard. Utover moderniseringen som er listet opp ovenfor er det foretatt løpende vedlikehold både innvendig og utvendig, med utskifting av slitt utstyr, led-belysning og komplettering av eksisterende driftsmidler i flere butikker og eiendommer.

Påvirkning av det ytre miljøet

Bærekraft og samfunnsansvar

Coop Nordland har i mer enn 100 år skapt for å dele av vårt overskudd til å utvikle og ivareta levende

lokalsamfunn. Vår bærekraftstrategi handler om å synliggjøre det vi allerede gjør og har gjort i lang tid, men også om å tenke helt nytt for å tilpasse oss en bærekraftig framtid.

I løpet av året 2021 har Coop Nordland gjort et betydelig strategisk arbeid innen bærekraft. Det fordi vi gjennom lokalt engasjement ønsker å ta del i en bærekraftig og ansvarlig samfunnsutvikling. Vi ser at vi har potensial til å gjøre en enda større forskjell, og vi er inspirert å bidra til miljøfremming og nyskaping. Bærekraftig endring er ikke gjort på et år, men handler om å integrere en rekke tiltak over tid i alle ledd av vår organisasjon. Coop Nordland har derfor utarbeidet en ny og ambisiøs strategiplan for perioden 2022 - 2026, hvor bærekraft er satt i hovedfokus.



Ny kraft i bærekraft

Økt fokus på bærekraft er drevet fram av et sterkt ønske fra årsmøtet, styret, medeierne, ansatte og ledelsen. Bærekraft handler om risikoreduksjon, tilgang på viktige råvarer, bedre utnyttelse av ressursene våre, mening og helse for både medeiere og ansatte, lokal verdiskaping og omdømme. Vi skal arbeide for at vår egen bedrift skal bestå som en solid og ansvarlig handelsaktør. Coop Nordland skal til enhver tid ha en soliditet som gjør oss til en trygg og god arbeidsplass, og en økonomisk handlefrihet som muliggjør ønskede investeringer.

Ambisjoner

Et ambisiøst arbeid med bærekraft er forventet i form av regulatoriske krav fra myndigheter, forretningssmessige krav fra samarbeidspartnere i ulike deler av verdikjeden, av eget styre, ledelse og ansatte, og ikke minst forventninger fra kunder og medeiere. Coop Nordland skal og må oppfylle disse forventningene, i tråd med vår visjon; vi skaper og deler verdier.

Coop Nordland har som ambisjon å bli klimanøytral innen 2030, og vi ønsker å framvise våre tiltak med ærlighet og transparens. Vi er stolte av vår egenart og historie, og ser fram til å igangsette betydningsfulle endringer som vil gi positive ringvirkninger i vårt område.

FNs bærekraftsmål

Coop Nordland skal ha en ansvarlig og bærekraftig forretningsatferd som er i tråd med FNs bærekrafts-

mål. Vi skal inspirere våre kunder, medeiere, medarbeidere, leverandører og samarbeidspartnere til å ta bærekraftige og miljøvennlige valg. Vi skal bidra aktivt til FNs bærekraftsmål hvor vi mener vi kan gjøre størst forskjell. Coop Nordland valgte å fokusere på følgende 5 bærekraftsmål:



Bærekraftsmål 3. God helse og livskvalitet

Coop Nordland skal fremme sunne alternativer og påvirke handlevaner i positiv retning, i tråd med nasjonale kostråd og målsettinger. Vi skal benytte mulighetene som ligger i markedstiltak og andre aktiviteter som bidrar til sunnere valg og bedre helse. Coop Nordland skal bidra til god helse og livskvalitet for sine ansatte gjennom interne tiltak i bedriften. Eksempelvis skal vi aktivisere og inspirere medeiere, kunder og ansatte til fysisk og sosial aktivitet gjennom våre sponsevents.



Bærekraftsmål 8. Anstendig arbeid og økonomisk vekst

Coop Nordland bidrar i dag til anstendig arbeid for mange mennesker og er stolte av at vi er – og skal være – en trygg og god arbeidsplass, som har fokus på mangfold, integrering og likestilling. Coop Nordland skal skape attraktive arbeidsplasser, som kjennetegnes av en kultur preget av åpenhet, respekt og omtanke. Per 2021 består Coop Nordland av 27 nasjonaliteter, har 61,5 % kvinnelige ansatte og overvekt av kvinnelige ledere.



Bærekraftsmål 11. Bærekraftige byer og lokalsamfunn

Coop Nordland er en viktig samfunnsbygger, og det skal vi fortsatt være. Vi skal bygge sterke lokalsamfunn ved å ha fokus på bærekraft, vekst og utvikling i de lokalsamfunnene samvirkelaget er en del av. Coop Nordland skal utvikle bærekraftige butikker som er tilpasset lokalsamfunnet og bidra til redusert miljøbelastning der vi har butikker. Vi jobber strategisk med å redusere miljøavtrykket ved etablering av nye butikker, samt smart energihåndtering i eksisterende butikker. Det er blant annet etablert strømreducerende systemer ved flere avdelinger. I 2021 gikk vi over til å få en betydelig andel av de langreiste varene våre levert med tog fremfor trailer. Dette opplever vi som et tiltak som kan ha positiv effekt på både miljø og trafiksikkerhet.



Bærekraftsmål 12. Ansvarlig forbruk og produksjon

Coop Nordland skal redusere avtrykket på miljøet ved å aktivt arbeide med matsvinn, avfallshåndtering og sirkulære ressursstrømmer. Vi skal sette medeierne og kundene våre i stand til å ta godt informerte valg, til det beste for seg selv og omverdenen. Lokalprodusert mat skal ha egne reoler, som sikrer korteste leveranser. Coop Nordland stiller krav til arbeidsvilkår og dyrevelferd hos sine leverandører. Coop Nordland stiller miljøvennlige krav til produkter og emballasjer.

- I 2021 inngikk vi samarbeid med sirkulærseksjonen Omatt. Et selskap som har til formål

å reparere brukte hvitevarer for gjensalg i Coop Nordlands butikker. Per 2021 har Omatt reparert og videresolgt mer enn 1000 elektriske apparater.

- Nullvisjon på matsvinn og omtanke for våre omgivelser: I 2021 bidro Coop Nordland med 60 tonn mat til Matstasjonen hos Kirkens Bymisjon.
- Coop Nordland besluttet høsten 2021 å gjøre en vesentlig reduksjon i annonsering på papir. Både som et ledd i den digitale utviklingen, men også for å spare miljøet.



Bærekraftsmål 17. Samarbeid for å nå målene

Navnet Coop har sin opprinnelse i ordet cooperate - samarbeid, og samarbeid er derfor kjernen i vår virksomhet. Coop Nordland skal sette bærekraftig utvikling på agendaen på de arenaene der vi deltar, skape møteplasser og ta initiativ til etablering av partnerskap for bærekraftig utvikling.

- I 2021 etablerte vi selskapet PWR Up sammen med Bodø Energi. Et selskap som har til mål å tilby ladeinfrastruktur i de nordligste fylkene. Samt legge til rette for kutt av utslipp fra landbasert transport.
- Coop Nordland ble medlem av Klimapartnere Nordland. En medlemsorganisasjon som har som formål å bidra til lavere klimautslipp, økt regional konkurransekraft i klimaomstillingen og stimulere til grønn samfunns- og næringsutvikling i Nordland.

Coop Nordland henviser til Coop Norge SAs Års- og bærekraftrapport som beskriver status og resultater for arbeidet med bærekraft i Coop-fellesskapet. Rapporten og ytterligere informasjon finnes på www.coop.no/coop-og-barekraft.

Økologisk vareutvalg og avfallssortering

Vi bestreber oss på å ha et godt og bærekraftig vareutvalg og på å informere våre kunder om dette. Et stigende antall vareslag i våre butikker er innenfor området miljøvennlig eller økologisk.

Sorteringsgraden til Coop Nordland lå i 2021 på 76 %. Det er på samme nivå som i 2020.

Tiltak mot diskriminering og for tilgjengelighet

Coop Nordland jobber aktivt for likestilling, blant annet gjennom målrettet opplæring av framtidige ledere der begge kjønn skal være likt representert. Coop Nordland arbeider også aktivt for å hindre diskriminering ved å ta inn mennesker i bedriften med nedsatt funksjonsevne både på midlertidig og fast basis. I tillegg jobbes det godt ute i butikkene og i HR-avdelingen med tilrettelegging for ansatte med helseplager. Coop Nordland SA forebygger diskriminering gjennom å ha egne programmer for opplæring av ledere i rekrutteringspolitikk.

Organisasjonen

Ved årets slutt var det 1241 ansatte i Coop Nordland. Av disse var det 295 heltidsstillinger og 946 deltidsstillinger, totalt 699 årsverk. I løpet av 2021 har det blitt

ansatt 173 kvinner og 129 menn i Coop Nordland.

Ved utgangen av 2021 var det 59 menn og 107 kvinner i ledende stillinger. Fordelingen mellom ulike nivåer var:

- Ledere administrasjon: 6 kvinner og 15 menn
- Butikksjefer: 54 kvinner og 32 menn
- Ass. butikksjef: 47 kvinner og 12 menn

Kompetanseutvikling

Også i 2021 har kompetanseutvikling vært et prioritert område i Coop Nordland. På grunn av korona-situasjonen fikk medarbeiderne i Coop Nordland tilbud om en rekke digitale kurs, i tillegg til de obligatoriske e-læringskursene vi alltid har god gjennomføring på. I 2021 fikk vi gjennomført siste samling av den korona-utsatte 2020-utgaven av ledertreningsprogrammet for talenter i Coop Nordland.

I 2021 har lederskap, læring og samhandling i Coop Nordland SA vært i fokus. Innføring av nytt HR-system har forbedret ledelsesprosessene og et ledelsesprogram for ledere i Coop Nordland er under utvikling. Gjennom Læringsportalen tilbys flere nye kurs og webinarer til alle ansatte. Dette omfatter blant annet Kjedeskolen og ulike lederprogrammer som kan brukes av talenter, butikksjefer og ledere.

Helse-, miljø og sikkerhet

Målsettingen for HMS-arbeidet i Coop Nordland er primært å forebygge ulykker og helseskade samt å skape trivsel for medarbeiderne. Gjennom et godt

arbeidsmiljø, gode rutiner og konkurransedyktig drift skal vi lage gode butikker der de ansatte trives og som våre kunder ønsker å benytte. Coop Nordland sin HMS-håndbok er på nett på ansatteportalen og også tilgjengelig for de ansatte på app. Der kan man også melde avvik. Det totale sykefraværet for Coop Nordland ble 6,8 % i 2021. I 2021 er det registrert fem skader, derav tre skader som har medført sykefravær av de ansatte.

I Coop Nordland utvikles ledelsessystemer som sørger for at hver enkelt medarbeider kan bli sett for de kvalitetene de besitter og at disse kan brukes til det beste for virksomheten. Medarbeiderundersøkelse som omhandler trivsel, engasjement og samarbeid ble gjennomført i 2021 med god svarprosent. Oppfølging av undersøkelsene gjøres i hver avdeling, og er en naturlig del av arbeidet med arbeidsmiljø og inngår i HMS-arbeidet.

Driften var gjennom året preget av smitteverntiltak og oppfølging av helsemyndighetenes anbefalinger knyttet til covid-19, for å trygge medarbeidere og kunder. Summen av innførte tiltak har hatt god effekt, og sykefraværet ble ikke nevneverdig endret fra tidligere år.

Mangfold og likestilling

Coop Nordland SA sitt mangfolds- og likestillingsarbeid omfatter en bred definisjon av mangfold og inneholder alder, kjønn, funksjonsgrad, etnisitet, livssyn, kulturell bakgrunn, seksuell orientering, utdanning,

erfaring, kompetanse og interesser. Mangfolds- og likestillingsarbeidet er viktig for å bygge kultur.

I alle valgte organer i Coop Nordland SA tilstrebes kjønnsmessig likeverdig representasjon. Coop Nordland SA sin konsernledelse har 40 % kvinner. Kvinneandelen i Årsmøtet Coop Nordland SA er 50 % og i styret er den 56 %.

I gjennomsnitt er 61,5 % av de ansatte i Coop Nordland kvinner og 38,5 % menn, hvor det er forskjeller i de underliggende kategoriene. Årsakene til de respektive forskjellene er ikke gjennomanalyser. Det vil i kommende periode gjennomføres en undersøkelse av årsakene til og det vil iverksettes relevante tiltak om forskjellene ikke har naturlig forklaringer. I kommende periode vil også eventuelle forskjeller i lønn analyseres, og resultatene av kartleggingen publiseres med spesifikasjoner i kommende årsberetning.

Coop Nordland SA har gjennomført en kartlegging av uønsket deltid i forbindelse med aktivitets- og redegjøringsplikten, med en svarprosent på 40 %. "Ufrivillig deltid" er respondenter fra undersøkelsen som svarte ja til at de ønsket en fulltidsstilling i konsernet, og hvor man ser en tilnærmet lik svarprosent mellom kjønnene. "Midlertidig ansatte" er kontrakter definert som ringehjelp, sesonghjelp og andre tidsberammede kontrakter. Resultatet av undersøkelsen følger i tabellen nedenfor.

Midlertidig ansatte (282 antall kontrakter)

Kvinner: 170 (60 %)

Menn: 112 (40 %)

Deltidskontrakter (691 antall kontrakter)

Kvinner: 444 (64 %)

Menn: 247 (35 %)

Ufrivillig deltid

41 % av antall respondenter per kjønn. 116 av 279.

Nasjonaliteter

Det arbeider over 27 ulike nasjonaliteter i Coop Nordland i 2021 og over 10 % av de ansatte er ikke fra Norge.

Lønnskartlegging

I Coop Nordland SA sin administrasjon arbeider det 19 kvinner og 22 menn. Av disse er 6 kvinner og 15 menn i lederstillinger med personalansvar. I sektordiagrammet ser man fordelingen basert på gjennomsnittslønn blant menn og kvinner.

ADMINISTRASJON



I Coop Nordland SA arbeider det 55 kvinner og 32 menn som butikksjefer med personalansvar. Dette gjelder faghandel, bygg, servering og dagligvare. Et viktig kriterium for lønnsfastsettelse for butikksjef er omsetningsklasse på butikk. Vi har flere kvinner i mindre distriktsbutikker og et flertall av menn i større butikker som ligger bynært med høyere omsetningsklasse. I sektordiagrammet ser man fordelingen basert på gjennomsnittslønn blant menn og kvinner.

MELLOMLEDERE BUTIKK



I Coop Nordland arbeider det 51 kvinner og 28 menn som mellomledere i butikk. Blant annet salgsledere og ferskvarerjefer. I sektordiagrammet under ser man fordelingen basert på gjennomsnittslønn blant menn og kvinner.

BUTIKKSJEFER



Coop Nordland har 61,5 % kvinner og 38,5 % menn i butikkmedarbeiderstillinger. Alle butikkansatte er omfattet gjeldende tariffavtale. Butikkansattes tariff tar utgangspunkt i faktorer som alder, ansiennitet og utdanning.

Arbeid for mangfold og likestilling

I Coop Nordland SA er det høyt fokus på å utvikle og implementere en ledelsespraksis som fremmer mangfold og likestilling. Arbeidet har til hensikt å styrke lederskapet, gi mer robuste beslutningsprosesser og forbedre innovasjonsprosesser. Arbeidet er i tråd med diskrimineringslovenes formål, og aktivitetene omfatter blant annet rekruttering, lønns- og arbeidsvilkår, forfremmelse, utviklingsmuligheter og beskyttelse mot trakassering. I 2020 vant Coop Nordland Mangfoldprisen i Nordland i kategorien store virksomheter. Det er vi stolte av.

En viktig del av medarbeiderundersøkelsen omhandler kritikkverdige forhold. Slike tilfeller tas på høyeste alvor og tilpassede handlingsplaner følges opp i avdelingene hvor dette har forekommet. Alle medarbeidere følges opp gjennom medarbeider-samtalene for å forholde seg til den uttalte nulltoleranse mot trakassering og kritikkverdige forhold.

Viktig sponsorsamarbeid – også i annerledesåret 2021

Coop Nordland støttet over 100 idrettslag og foreninger i 2021. Samfunnsansvar ligger i hjertet av virksomheten. Coop Nordland arbeider for å skape og

dele verdier i hele Nord-Norge. Coop er en av Norges desidert største sponsorer og bidragsyter til lokale idrettslag og foreninger gjennom vår satsning. Sponsorvirksomheten fokuserer på felt som mat, sport, omtanke og kultur. Vi heier på frivillighetene lokalt og gjennom sponsorarbeidet skal Coop Nordland bidra til samfunnsansvar, engasjement, støtte til gode formål og stolthet internt i egen organisasjon. I 2021 støtter Coop Nordland med over 6 millioner kroner i hele Nordland. Gjennom lokale og regionale sponsoravtaler er vi til stede i skiløyper, idrettshaller, fotballbaner og festivaler. Året 2021 ble naturlig nok et veldig annerledes år, også når det gjelder sponsoring, med avlyste arrangement og periodevis stans i kultur- og idrettsarrangementer. Det har likevel vært viktig for Coop Nordland å vise solidaritet med alle samarbeidspartnere, og sammen er det skapt alternative aktiviteter. Vi heier på alle – og aldri før er det heiet så sterkt som i 2021.

Finansiell risiko og solidaritet

Coop Nordland er lite eksponert for endringer i valutakurser, da det alt vesentlige av innkjøp og omsetning skjer i norske kroner. Virksomheten baserer seg i all hovedsak på kontantomsetning, og kredittrisikoen er derfor lav. Likviditeten i selskapet vurderes som tilfredsstillende.

Selskapets lån består av flytende og fast rente. Inngåtte rentebytteavtaler medfører at 91,0 % av gjelden løper med fast rente i morselskapet, og 69,7 % i konsernet. Lengden på den største rente-

bytteavtalen løper med fast rente fram til 2024. En mindre del av selskapets gjeld, knyttet til eiendom på Havnesenteret i Brønnøysund som løper fram til 2030. Sikringen reguleres ned i takt med at lånebeløpet nedbetales. Dette gjør at markedsrisikoen på dette området i hovedsak er begrenset til marginendringer de nærmeste årene. Konsernet har tilfredsstillende soliditet med en egenkapital på 28,9 %, som er en økning på 0,5 prosentpoeng sammenlignet med forrige regnskapsavleggelse.

Konsernmessige forhold

Konsernet består av morselskapet Coop Nordland SA, de fire heleide datterselskapene CNC Eiendom AS, CN Eiendomsutvikling AS, Senterdrift Nord og Coop Sør-Helgeland AS. Intersport City Nord AS er deleid. CNC Eiendom AS og Coop Sør-Helgeland SA har kjøpesenterdrift som formål. CN Eiendomsutvikling AS har eiendomsutvikling som formål, mens Intersport City Nord AS er et nystiftet selskap med formål salg av sportsutstyr på City Nord. I datterselskapene er det ansatte i Intersport City Nord AS. Det er ingen av selskapene som forurenser det ytre miljøet.

Sluttord

Året 2021 ble et nytt godt år for Coop Nordland. Vi passerte 3 milliarder i omsetning og endte opp med et resultat før skatt på 68,9 mill. kroner i morselskapet og 98,3 mill. kroner i konsernet. Dette har også vært et år preget av pandemi med solid innsats i krise- og beredskapsarbeidet i butikkene. Som en

følge av dette har mange møter vært gjennomført digitalt, herunder også årsmøtet.

Coop Nordland bestreber seg på topp service med fremoverlente medarbeidere som har skåret høyt på solide kundemålinger gjennom hele året. Derfor er det svært hyggelig at vi nasjonalt har vært på «topp 5» blant 62 samvirkelag hver eneste måned, og i Nordland ble Coop Vevelstad kåret internt til årets stjernebutikk. Vi er også stolt over at Coop Prix Straume ble årets inkluderingsbedrift 2021.

Coop Grane ble fusjonert 1. juni 2021 og Coop Nordland er nå Nordlands sjuende største bedrift med mer enn 1300 ansatte i til sammen 84 butikker og 5 kjøpesentre.

Det er høy aktivitet på nyetableringer og oppgradering i butikkporteføljen i Coop Nordland. Den 1. juli åpnet en helt ny Prix på Inndyr, en ny Extra på Andenes i desember, samt oppgraderinger på Salhus, Strand og Kjerringøy. I tillegg har det vært re-åpning av Prix og Byggmix i Beiarn og Hattfjell-dal. Videre har det vært omprofilering av Marked til Prix i Velfjord og en moderne oppgradering av Obs Bygg Fauske.

Vi har blitt 2000 flere medeiere i 2021 og er nå til sammen 68 000 medeiere og hvor det er størst økning i andelen unge medeiere. I denne sammenheng kan det nevnes at regionrådsmodellen har blitt evaluert og det har vært gjennomført valg i regionrådene.

Coop Nordland har arbeidet mye med framtidige strategier i alle ledd av organisasjonen, og hvor hovedfokus har vært på bærekraft, vekst og utvikling i de lokalsamfunnene samvirkelaget er en del av. FNs bærekraftsmål er innarbeidet i strategiplanen og fokusområder er på miljø, sosiale forhold og forretningsetiske forhold.

Coop Nordland bidrar med betydelige midler til sponsing og støtte til idrett og kultur, og mer enn 100 lag og foreninger blir tilgodesett med midler. I tillegg utdeles det 43,1 millioner i kjøpeutbytte for 2021. Styret vil med dette takke alle ansatte og ledelse for innsatsen i 2021.

BODØ, 1. MARS 2022

Ole Henrik Hjartøy
Styreleder

Wenche Stuvland Knygh
Nestleder

Hanne Elise Skare
Styremedlem

Kjell Henrik Stein Jensen
Styremedlem

Inger Lise Busch Hansen
Styremedlem

Terje Bjerknesli
Styremedlem

Trygve Sigbjørn Johansen
Styremedlem ansatt

Monica Eide
Styremedlem ansatt

Nina Knutsen Kvalvik
Styremedlem ansatt

Lars Arve Jakobsen
Administrerende direktør



RESULTATREGNSKAP 2021

MOR/KONSERN RESULTATREGNSKAP COOP NORDLAND SA

(TALL I HELE TUSEN)

MORSELSKAP				KONSERN				
2021	%	2020	%	SPESISIFIKASJON I NOTE	2021	%	2020	%
				Driftsinntekter og driftskostnader				
3 013 660	100,0	2 983 759	100,0	Salgsinntekt 9	3 023 103	100,0	2 983 549	100,0
-32 530		-31 953		Kjøpeutbytte	-32 530		-31 953	
2 981 130		2 951 806		Netto salgsinntekt	2 990 573		2 951 596	
2 341 041		2 309 201		Varekostnad	2 346 657		2 309 202	
640 089	21,2	642 605	21,5	Brutto fortjeneste	643 916	21,3	642 394	21,5
128 973		143 753		Andre driftsinntekter 9	200 623		205 926	
769 062	25,5	786 358	26,4	Netto driftsinntekter	844 539	27,9	848 320	28,4
372 515		352 042		Personalkostnader 4,7	374 392		352 115	
68 308		66 439		Avskr. på drm. og immatr eiend. 8	91 086		85 122	
240 421		234 685		Andre driftskostnader 4,8	235 538		232 390	
681 244	22,6	653 166	21,9	Sum driftskostnader	701 016	23,2	669 627	22,4
87 818	2,9	133 192	4,5	Driftsresultat	143 524	4,7	178 694	6,0
0		0		Inntekt fra inv. i tilknyttet selskap 5	0		1 978	
0		0		Annen renteinntekt	8			
482		517		Inntekt på andre investeringer 5	482		517	
10 243		9 450		Finansinntekter	10 868		9 103	
0		0		Nedskrivning av finansielle anleggsmidler	0		5 000	
0		0		Annen rentekostnad	3 144		4 607	
29 629		31 351		Finanskostnader	53 402		54 973	
-18 904	-0,6	-21 384	-0,7	Netto finansielle poster	-45 188	-1,5	-52 982	-1,8
68 914	0,0	111 808	3,7	Ordinært resultat før skattekostnad	98 336	3,3	125 712	4,2
16 473		21 175		Skattekostnad 10	23 289		24 947	
52 441	1,7	90 633	3,0	Årsresultat	75 047	2,5	100 765	3,4
0		0		Minoritetens andel	58		0	
59		56		Overført til medlemmene som renter av ansvarsinnskudd	59		56	
52 382		90 577		Overført til annen egenkapital 2	74 988		100 708	
52 441	1,7	90 633	3,0	Sum overføringer	75 048	2,5	100 765	3,4

BALANSE

PR 31.12.21 OG 31.12.20 (TALL I HELE TUSEN)

MOR/KONSERN RESULTATREGNSKAP COOP NORDLAND SA

MORSELSKAP				KONSERN						
2021	%	2020	%	EIENDELER	NOTE	2021	%	2020	%	
				Anleggsmidler						
				Immatrielle eiendeler						
672		1 376		Immateriell eiendel/goodwill 8		2 303		2 877		
7 252		9 287		Investering i leide lokaler 8		7 265		9 302		
7 924	0,4	10 663	0,5	Sum immaterielle eiendeler		9 568	0,3	12 179	0,4	
				Varige driftsmidler						
741 397		741 291		Tomter, bygninger o.a. fast eiendom 6, 8		1 730 420		1 658 428		
165 791		142 518		Driftsløsøre, inventar o.a. utstyr 6, 8		168 189		143 058		
907 188	40,6	883 809	44,0	Sum varige driftsmidler		1 898 610	63,1	1 801 487	65,6	
				Finansielle anleggsmidler						
309 041		208 591		Investeringer i datterselskap 5		0		0		
4 511		0		Lån til datterselskap		0		0		
50 415		42 132		Investeringer i tilknyttet selskap 5		103 212		81 551		
1 440		10 258		Investeringer i aksjer og andeler 5		1 445		10 278		
0		0		Lån til tilknyttet selskap 5, 6		20 744		16 030		
30 994		30 406		Andelsinnskudd i Coop Norge 5		30 994		30 406		
10 315		7 998		Pensjonsmidler og andre fordringer 7		10 606		8 404		
406 716	18,2	299 385	14,9	Sum finansielle anleggsmidler		167 001	5,6	146 669	5,3	
1 321 828	59,1	1 193 857	59,4	Sum anleggsmidler		2 075 179	68,9	1 960 335	71,4	
				Omløpsmidler						
260 480		250 941		Varebeholdning 3, 6		264 840		250 941		
12 841		13 424		Kundefordringer 5, 6		19 004		28 222		
30 215		55 962		Andre fordringer 5, 6		32 934		33 724		
610 728		494 725		Bankinnskudd, kontanter o.l. 6		618 593		473 653		
914 264	40,9	815 052	40,6	Sum omløpsmidler		935 370	31,1	786 539	28,6	
2 236 092	100,0	2 008 909	100,0	SUM EIENDELER		3 010 549	100,0	2 746 875	100,0	

2021	%	2020	%	EGENKAPITAL OG GJELD	NOTE	2021	%	2020	%
Egenkapital									
Innskutt egenkapital									
20 337		19 434		Medlemmenes ansvarsinnskudd	2	20 337		19 434	
3 053		3 053		Overkurs	2	3 053		3 053	
0		0		Minoritetsinteresser	2	50		0	
23 390	1,0	22 487	1,1	Sum innskutt egenkapital		23 440	0,8	22 487	0,8
Opptjent egenkapital									
786 832		721 781		Annen egenkapital	2	845 435		756 645	
786 832	35,2	721 781	35,9	Sum opptjent egenkapital		845 435	28,1	756 645	27,5
810 222	36,2	744 268	37,0	Sum egenkapital		868 875	28,9	779 132	28,4
Gjeld									
Avsetning for forpliktelser									
10 949		15 014		Utsatt skatt	10	45 922		45 231	
5 913		5 904		Pensjonsforpliktelser	7	5 913		5 904	
16 862	0,8	20 918	1,0	Sum avsetning for forpliktelser		51 834	1,7	51 134	1,9
Annen langsiktig gjeld									
786 071		622 409		Medlemsinnskudd	6	786 071		622 409	
350 000		366 667		Gjeld til kredittinstitusjoner	6	935 106		977 036	
0		2 391		Øvrig langsiktig gjeld	6, 8	74 494		45 839	
1 136 071	50,8	991 467	49,4	Sum annen langsiktig gjeld		1 795 672	59,6	1 645 285	59,9
Kortsiktig gjeld									
100 144		67 393		Leverandørgjeld	5	101 506		70 852	
16 307		15 526		Betalbar skatt	10	22 491		18 214	
38 691		47 090		Skyldig offentlige avgifter		40 646		46 818	
45 400		45 434		Skyldig kjøpeutbytte/bonus		45 400		45 434	
72 395		76 814		Annen kortsiktig gjeld	5	84 125		90 006	
272 937	12,2	252 257	12,6	Sum kortsiktig gjeld		294 168	9,8	271 324	9,9
1 425 869	63,8	1 264 641	63,0	Sum gjeld		2 141 674	71,1	1 967 743	71,6
2 236 092	100,0	2 008 909	100,0	SUM EGENKAPITAL OG GJELD		3 010 549	100,0	2 746 875	100,0

NOTER 2021 — COOP NORDLAND SA

Note 1 – Regnskapsprinsipper

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapslovens bestemmelser og god regnskapsskikk.

1-1 Bruk av estimater

Utarbeidelsen av årsregnskapet i henhold til god regnskapsskikk forutsetter at ledelsen benytter estimater og forutsetninger som påvirker resultatregnskapet og verdsettelsen av eiendeler og gjeld, samt opplysninger om usikre eiendeler og forpliktelser på balansedagen.

Betingede tap som er sannsynlige og kvantifiserbare kostnadsføres løpende.

1-2 Salgsinntekter

Inntektsføring ved salg av varer skjer på leveringstidspunktet. Tjenester inntektsføres i takt med utførelsen. Leieinntekter inntektsføres i takt med leieavtalens løpetid.

1-3 Skatt

Skattekostnaden i resultatregnskapet omfatter både periodens betalbare skatt og endring i utsatt skatt. Utsatt skatt er beregnet med 22 % på grunnlag av de midlertidige forskjeller som eksisterer mellom regnskapsmessige og skattemessige ver-

dier, samt skattemessig underskudd til fremføring ved utgangen av regnskapsåret. Skatteøkende og skattereduserende midlertidige forskjeller som reverserer eller kan reversere i samme periode, er utlignet. Netto utsatt skattefordel balanseføres i den grad det er sannsynlig at denne kan bli nyttegjørt.

1-4 Klassifisering og vurdering av balanseposter

Omløpsmidler og kortsiktig gjeld omfatter poster som forfaller til betaling innen ett år etter anskaffelsestidspunktet, samt poster som knytter seg til varekretsløpet. Øvrige poster er klassifisert som anleggsmiddel/langsiktig gjeld.

Omløpsmidler vurderes til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi. Kortsiktig gjeld balanseføres til nominelt beløp på opptakstidspunktet.

Anleggsmidler vurderes til anskaffelseskost, men nedskrives til gjenvinnbart beløp dersom dette er lavere enn balanseført verdi. Gjenvinnbart beløp er det høyeste av netto salgsverdi og verdi i bruk. Langsiktig gjeld balanseføres til nominelt beløp på etableringstidspunktet.

1-5 Varige driftsmidler

Varige driftsmidler balanseføres og avskrives over driftsmidlets forventede levetid.

Direkte vedlikehold av driftsmidler kostnadsføres løpende under driftskostnader, mens påkostninger eller forbedringer tillegges driftsmidlets kostpris og avskrives i takt med driftsmidlet. Dersom gjenvinnbart beløp av driftsmiddelet er lavere enn balanseført verdi, foretas nedskrivning til gjenvinnbart beløp. Gjenvinnbart beløp er det høyeste av netto salgsverdi og verdi i bruk. Verdi i bruk er nåverdien av de fremtidige kontantstrømmene som eiendelen forventes å generere.

Leide (leasede) driftsmidler balanseføres hvis leiekontrakten ansees som finansiell.

1-6 Varebeholdninger

Lager av innkjøpte varer er verdsatt til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi. Anskaffelseskost vurderes etter FIFO-prinsippet. Det foretas nedskrivning for påregnelig, og konstatert ukurans.

1-7 Fordringer

Kundefordringer og andre fordringer er oppført i balansen til pålydende etter fradrag for avsetning

til forventet tap. Avsetning til tap gjøres på grunnlag av individuelle vurderinger av de enkelte fordringene. I tillegg gjøres det for øvrige kundefordringer en uspesifisert avsetning for å dekke antatt tap.

1-8 Pensjoner

Det vises til nærmere omtale i note 7.

1-9 Kontantstrømpoppstilling

Kontantstrømpoppstillingen er utarbeidet etter den indirekte metode. Kontanter og kontantekvivalenter omfatter kontanter, bankinnskudd og andre kort-siktige, likvide plasseringer.

1-10 Datterselskap og tilknyttet selskap

Datterselskap og tilknyttede selskaper vurderes etter kostmetoden. Investeringene er vurdert til anskaffelseskost for aksjene med mindre nedskrivning har vært nødvendig. Det er foretatt nedskrivning til virkelig verdi når verdifall skyldes årsaker som ikke kan antas å være forbigående og det må anses nødvendig etter god regnskapsskikk. Nedskrivninger er reversert når grunnlaget for nedskrivning ikke lenger er til stede.

Utbytte fra datterselskap inntektsføres i det året det blir avsatt, mens utbytte fra tilknyttet selskap inntektsføres i utbetalingsåret.

1-11 Konsernregnskap

Konsernregnskapet inkluderer Coop Nordland SA, datterselskapene CNC Eiendom AS, CN Eiendom-

utvikling AS, Coop Sør-Helgeland Eiendom AS, Intersport City Nord AS, Jernbaneveien AS og Senterdrift Nord AS. Transaksjoner og mellomværende mellom selskapene i konsernet er eliminert. Konsernregnskapet er utarbeidet etter ensartede prinsipper, ved at datterselskapene følger de samme regnskapsprinsipper som morselskapet.

Tilknyttede selskaper er enheter hvor konsernet har betydelig, men ikke bestemmende, innflytelse over den finansielle og operasjonelle styringen (normalt en eierandel på mellom 20 % og 50 %). Konsernregnskapet inkluderer konsernets andel av resultat fra tilknyttede selskaper regnskapsført etter egenkapitalmetoden.

1-12 Leieavtaler

Leieavtaler vurderes som operasjonell- eller finansiell leasing etter en konkret vurdering av den enkelte leieavtale.



Foto: Marthe Mølstre

Note 2 – Egenkapital 2021

	Morselskap	Konsern
Innskutt egenkapital		
Medlemmenes ansvarsinnskudd 1.1	19 434	19 434
Årets endring	684	684
Tilført fra fusjon	219	219
Medlemmenes ansvarsinnskudd 31.12	20 337	20 337
Overkurs	3 053	3 053
Minoritetsinteresser		50
Sum innskutt egenkapital 31.12	23 390	23 440
Opptjent egenkapital		
Opptjent egenkapital 1.1	721 781	756 645
Avsatt renter ansvarsinnskudd 2021	-59	-59
EK effekt fusjon Coop Grane SA	14 590	14 590
EK-effekt fusjon Coop Hattfjelldal SA 2020 (skatteeffekt fusjonsbidrag)	-1 921	-1 921
EK-effekt fusjon Engavågen Handelseiendom AS (fusjon CNE)		1 132
Minoritet		50
Årets resultat	52 441	75 048
Opptjent egenkapital 31.12	786 832	845 435
Sum egenkapital	810 222	868 875

I 2021 ble Coop Grane SA fusjonert inn i Coop Nordland SA. Fusjonen er gjennomført med regnskapsmessig kontinuitet.

Skatteeffekt fusjonsbidrag Coop Hattfjelldal SA skyldes at fusjonsbidraget ble i sin helhet ført mot egenkapital i 2020 uten å hensynta skatteeffekten.

Skatteeffekten er derfor korrigert mot egenkapitalen i 2021.

I 2021 ble Engavågen Handelseiendom AS fusjonert inn i CN eiendomsutvikling AS. Fusjonen er gjennomført med skattemessig kontinuitet.

Note 3 – Varebeholdning

Varelageret er vurdert til det laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi. Det er også foretatt forsvarlig nedvurdering for ukurans og prisfall. Spesifikasjon av varebeholdningen:

Morselskap	Konsern
2021	2021
260 480 000	264 840 050
2020	2020
250 941 375	250 941 375

Note 4 – Personalkostnader

Spesifikasjon av personalkostnader.
Antall årsverk i regnskapsåret er 699.

	Morselskap		Konsern	
	2021	2020	2021	2020
Lønn	328 478 719	315 565 892	330 152 691	315 638 516
Arbeidsgiveravgift	22 523 275	21 081 395	22 650 588	21 081 395
Pensjonskostnader	18 332 918	14 084 855	18 332 918	14 084 855
Andre ytelser	3 180 119	1 309 944	3 256 014	1 309 944
Totalt	372 515 031	352 042 086	374 392 212	352 114 710

Ytelser i 2021	Daglig leder:	Styre	Krets/årsmøte	SUM
Lønn	2 225 472	629 000,00	194 000,00	3 048 472
Pensjonskostnader	680 775			680 775
Annet	289 855			289 8550
Sum lønn:	3 196 102	629 000,00	194 000,00	4 019 102

Det er inngått avtale med daglig leder om etterlønn i 12 måneder ved avslutning av arbeidsforholdet fra arbeidsgivers side. Det foreligger ingen forpliktelser til å gi leder av styret særskilt vederlag ved opphør eller endring av ansettelsesforholdet eller vervet. Det foreligger heller ingen avtaler om bonus e.l. til fordel for daglig leder eller leder av styret.

Det er kostnadsført pensjonsavsetninger i 2021 med kr. 826.113,- ut fra aktuarberegning.



	Morselskap	Datterselskap	Totalt
Spesifikasjon av revisjonshonorar	Eks mva	Eks mva	Eks mva
Lovpålagt revisjon	472 760	188 250	661 010
Andre attestasjonstjenester	94 900	30 450	125 350
Skatterådgivning	19 300	22 400	41 700
Andre tjenester	285 573	98 600	384 173
Totalt	872 533	339 700	1 212 233

Note 5 – Aksjer og mellomværende DS og TS

Datterselskap

Firma	Forretnings- kontor	Eierandel/ stemmeandel	Resultat 2021	Egenkapital 31.12.2021	Bokført verdi
CN Eiendomsutvikling AS	Bodø	100 %	8 007 244	217 874 536	195 007 564
CNC Eiendom AS	Bodø	100 %	10 008 294	105 830 176	65 993 310
Coop Sør-Helgeland Eiendom AS	Bodø	100 %	5 055 769	64 514 312	47 560 195
Senterdrift Nord AS	Bodø	100 %	-2 360	20 456	30 000
Intersport City Nord AS	Bodø	90 %	580	1 080	450 000
Jernbaneveien AS	Bodø	100 %	35 362	2 518 910	15 181 433

Tilknyttede selskap

Firma	Forretnings- kontor	Eierandel/ stemmeandel	Resultat 2021	Egenkapital 31.12.2021	Bokført verdi
Krokdalsmyra Eiendom AS	Bodø	50 %	3 548 829	88 178 141	40 150 000
Øksnes Handelspark AS	Bodø	50 %	2 332 743	32 589 696	14 015 000
Tverlandssentret AS	Bodø	50 %	-713 700	32 086 252	13 969 054
Lindholmen Utvikling AS	Bodø	50 %	-	212 851	-
Sulitjelma Eiendomsutvikling AS	Bodø	50 %	249 069	15 871 838	7 883 719
Rønvikveien Utvikling AS	Bodø	50 %	-117 537	2 625 213	1 600 000
Inndyr Eiendomsutvikling AS	Bodø	50 %	311 250	341 250	7 515 000
Røkland Forretningssenter AS	Røkland	38 %	210 054	5 035 258	410 000
Salten Salmon AS	Bodø	34 %	3 063 000	19 819 000	8 840 000
Terråk Servicesenter AS	Bindal	30 %	70 000	5 000 000	1 000 000
Byggforvaltning Norge AS	Ålesund	25 %	1 030 384	6 826 917	2 325 000
Storgata 69 Andenes AS	Andenes	34 %	34 511	6 228 941	2 108 000
PWR UP AS	Bodø	49 %	-215 000	-185 000	14 700

Andelslag / aksjeselskap

Andelsinnskudd Coop Norge		30 993 762
Øvrige aksjer og andeler med mindre enn 10 % eierandel		1 440 184
Sum bokført verdi aksjer og andeler		32 433 946

Transaksjoner med nærstående:

	2021	2020
Husleie til tilknyttede selskaper	17 805 030	13 456 144
Husleie til datterselskaper	32 506 044	19 982 137

Mellomværende med selskap i samme konsern

og tilknyttede selskap:

	31.12.2021	31.12.2020
Lån til foretak i samme konsern		- 25 296 614
Lån til tilknyttet selskap	25 255 098	16 030 300
Kundefordring på datterselskap	434 947	2 390 016
Kundefordring på tilknyttet selskap	1 155 375	723 989
Leverandørgjeld til datterselskap	1 944 638	3 042 056
Leverandørgjeld til tilknyttet selskap	1 319 674	1 473 544
Avsatt konsernbidrag til datter/søster	-4 400 000	-6 600 000

Ved utarbeidelse av årsregnskapet for Coop Nordland SA er ikke regnskapet for Terråk Servicesenter AS, Intersport City Nord; PWR UP og Salten Salmon avsluttet, så derfor er det brukt stipulerte tall på resultat og egenkapital.



Foto: Marthe Mølstre

Note 6 – Langsiktig gjeld, pantstillelser og bundne midler

	Morselskap 2021	Morselskap 2020	Konsern 2021	Konsern 2020
Langsiktig gjeld med forfall senere enn 5 år:				
Gjeld til kredittinstitusjoner	255 737 679	249 019 604	662 454 851	662 035 314
Sum	255 737 679	249 019 604	662 454 851	662 035 314
Gjeld sikret ved pant:				
Gjeld til kredittinstitusjoner	349 999 980	366 666 664	935 105 948	977 036 110
Leasingforpliktelser	-	2 390 686	-	2 390 686
Sum	349 999 980	369 057 350	935 105 948	979 426 796
Pantsatte eiendeler:				
Fordringer	-	40 018 110	-	51 410 513
Eiendommer	587 569 381	597 052 563	1 523 967 738	1 440 865 593
Leasede driftmidler	-	2 390 686	-	2 390 686
Sum	587 569 381	639 461 359	1 523 967 738	1 494 666 792

I tillegg har Samvirkelagenes Garantifond sikkerhet for låneinnskuddene i lagets varebeholdning med en bokført verdi på kr 260 480 000.

	Morselskap	Konsern
Bundne midler:		
Bundne skattetrekkmidler	12 209 248	12 278 334
Andre bundne midler	-	-
Sum	12 209 248	12 278 334



Foto: Marthe Mølstre

Note 7 – Pensjonskostnader, -midler og -forpliktelser

Selskapet er pliktig til å ha tjenstepensjonsordning etter lov om obligatorisk tjenstepensjon.

Selskapets pensjonsordning tilfredsstiller kravene i denne lov. Selskapet vedtok med virkning fra 1.1.11 overgang fra ytelsespensjonsordning til innskuddspensjon for alle ansatte.

Innskuddspensjon:

Ved en innskuddspensjonsordning betaler selskapet innskudd til privat administrerte forsikringsplaner for pensjon på obligatorisk, avtalemessig og frivillig basis. Selskapet har ingen ytterligere betalingsforpliktelse etter at innskuddene er betalt. Innskuddene regnskapsføres som lønnskostnad når de forfaller. Forskuddsbetalte innskudd bokføres som en eiendel (pensjonsmidler) i den grad innskuddet kan refunderes eller redusere fremtidige innbetalinger.

Det er i 2021 betalt inn kr 18 332 918 i pensjonspremie. Premieandel fra selskapets ansatte inngår som en del av finansieringen av pensjonsordningen. Netto kostnadsført pensjonskostnad vedr. innskuddsordningen utgjør kr 13 429 629. Innskuddsordningen omfatter 1057 personer

Pensjonsforpliktelser:

2015 var siste året for gammel AFP-ordning, og det er ingen forpliktelser rundt den ordningen pr. 31.12.21.

I forbindelse med overgangen fra ytelsesbasert ordning til innskuddsbasert ordning i 2011 ble det inngått en kompensasjonsavtale for de ansatte som mistet betydelige beløp ved overgangen, slik at disse skulle være sikret at de opprinnelige vilkår ble videreført.

Forpliktelse vedrørende kompensasjonsordning er beregnet på følgende måte:

Utbetaling av kompensasjon vil kunne skje i inntil 10 år etter at den ansatte har fylt 67 år. De estimerte utbetalingene er neddiskontert med 2,0 %. Beregningene baserer seg på kalkyler fra leverandør av pensjonsordning og er beregnet og neddiskontert for hver enkelt berørte ansatt. Beregnet forpliktelse kompensasjon pr. 31.12.21 utgjør kr 670 115.

I tillegg er det inngått ytelsesbaserte pensjonsavtaler med administrerende direktør og tidligere direktør fra innfusjonert samvirkelag.

	31.12.2021	31.12.2020
Balansført pensjonsforpliktelse		
1 DBO ved periodens slutt sikrede planer	-	-
2 Midler ved periodens slutt	-	-
3 Netto pensjonsforpliktelse - underfinansiert (overfinansiert)	-	-
4 DBO ved periodens slutt usikrede planer	10 190 413	6 155 326
5 Ikke resultatført aktuarielt gevinst (tap)	(4 695 817)	(921 602)
6 Ikke resultatført planendring	-	-
7 Balansført pensjonsforpliktelse inkl arb.g.avgift	5 494 596	5 233 724

Periodens pensjonskostnad

1 Årets pensjonsopptjening (Service Cost)	692 348	640 401
2 Arbeidsgiveravgift av årets opptjening	54 696	50 592
3 Rentekostnad på pensjonsforpliktelsen	97 729	113 384
4 Forventet avkastning på pensjonsmidlene	-	-
5 Resultatført planendring	-	-
6 Resultatført aktuarielt tap (gevinst)	284 344	281 941
7 Resultatført netto overføringer	-	-
8 Resultatført netto forpliktelse ved avkortning	-	-
9 Resultatført netto forpliktelse ved oppgjør	-	-
10 Administrasjonskostnader	-	-
11 Medlemmsinnskudd	-	-
12 Resultatført pensjonskostnad	1 129 117	1 086 317

Økonomiske forutsetninger

1 Diskonteringsrente	1,90 %	1,70 %
2 Forventet avkastning pensjonsmidler	0,00 %	0,00 %
3 Årlig forventet lønnsvekst	2,75 %	2,25 %
4 Årlig forventet G-regulering	2,50 %	2,00 %
5 Årlig forventet regulering av pensjoner under utbetaling	1,65 %	1,15 %

Pensjonsforpliktelse er klassifisert som langsiktig gjeld i balansen.

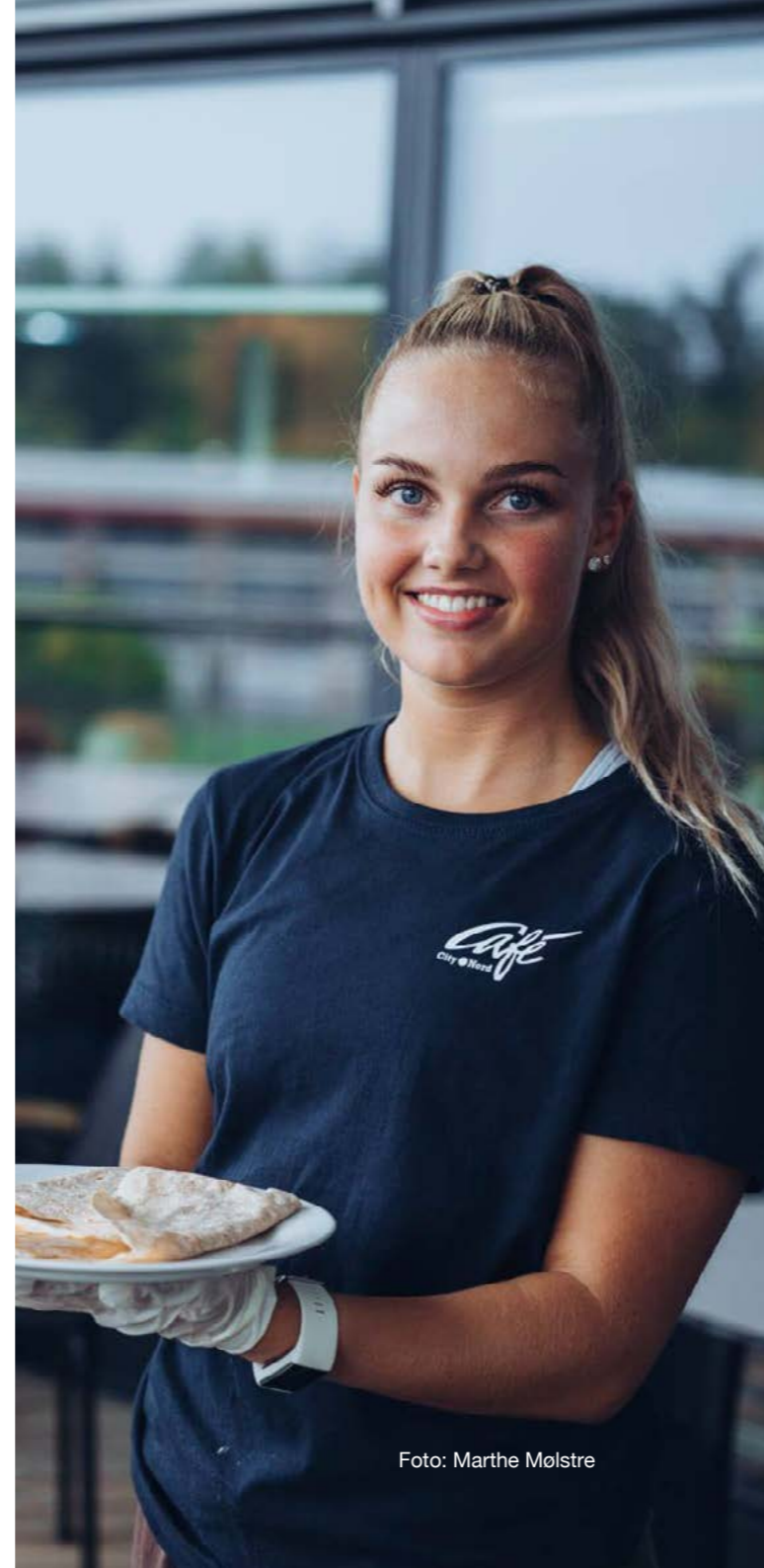


Foto: Marthe Mølstre

Note 8 – Varige driftsmidler

Morselskap	Tomter, bygninger, mv.	Driftsløsøre, inventar, biler mv.	Påkostning leide lokaler	Goodwill/ imm. Eiendeler	Leasede driftsmidler	Sum
Anskaffelseskost 1.1.	1 074 906 987	483 343 489	33 268 760	15 367 694	34 889 023	1 641 775 952
+Tilgang	16 621 426	61 466 025	0	0	0	78 087 451
-Avgang	847 458	684 387	2 204	6 735	77 826	1 618 610
Anskaffelseskost 31.12.	1 090 680 954	544 125 128	33 266 556	15 360 959	34 811 197	1 718 244 793
Akk. av/nedskr. 1.1.	333 572 508	348 683 885	23 981 670	14 034 914	27 030 768	747 303 745
+Ordinære avskrivninger	24 099 656	38 592 071	2 032 423	697 494	2 886 791	68 308 436
+Nedskrivninger	0	0	0	0	0	0
-Tilbakeført avskrivn. ved avgang	8 388 439	3 970 724	0	43 000	77 626	12 479 788
Akk. av/nedskr. 31.12.	349 283 726	383 305 233	26 014 093	14 689 408	29 839 933	803 132 392
Bokført verdi 31.12.	741 397 229	160 819 895	7 252 462	671 551	4 971 264	915 112 401
Økonomisk levetid	7-100 år	3-15 år	10-20 år	5 år	5-10 år	
Avskrivningsmetode	Lineær	Lineær	Lineær	Lineær	Lineær	
Årlig leie ikke balanseførte eiendeler		6 662 757	54 496 126		0	

Konsern	Tomter, bygninger, mv.	Driftsløsøre, inventar, biler mv.	Påkostning leide lokaler	Goodwill/ imm. Eiendeler	Leasede driftsmidler	Sum
Anskaffelseskost 1.1.	2 088 413 218	493 883 900	33 268 760	16 322 869	34 889 023	2 666 777 770
+Tilgang	92 349 974	63 275 345	0	641 067	0	156 266 386
-Avgang	847 458	684 387	2 204	6 735	77 826	1 618 610
Anskaffelseskost 31.12.	2 179 915 734	556 474 859	33 266 556	16 957 201	34 811 197	2 821 425 546
Akk. av/nedskr. 1.1.	411 819 039	358 333 892	23 969 295	13 488 538	27 030 768	834 641 532
+Ordinære avskrivninger	46 063 731	38 894 273	2 032 423	1 208 923	2 886 791	91 086 141
+Nedskrivninger	0	0	0	0	0	0
-Tilbakeført avskrivn. ved avgang	8 388 439	3 970 724	0	43 000	77 626	12 479 788
Akk. av/nedskr. 31.12.	449 494 331	393 257 442	26 001 718	14 654 461	29 839 933	913 247 884
Bokført verdi 31.12.	1 730 421 403	163 217 417	7 264 837	2 302 740	4 971 264	1 908 177 661
Økonomisk levetid	7-100 år	3-15 år	10-20 år	5 år	5-10 år	
Avskrivningsmetode	Lineær	Lineær	Lineær	Lineær	Lineær	
Årlig leie ikke balanseførte eiendeler		6 666 895	26 031 887			

Leasede driftsmiddel

Leasede driftsmidler som regnskapsmessig behandles som finansielle leieavtaler består i hovedsak av butikkutstyr. Finansiell leasing er i balansen presentert sammen med Driftsløsøre, inventar og annet utstyr. Ved inngangen av 2021 hadde vi 8 leasingavtaler med en avtaleperiode på 5 år, disse er avsluttet og gjort opp i løpet av 2021.

Kontraktene var behandlet som finansiell leasing.

Forpliktelse leasede driftsmidler:	2021	2020
Forpliktelse	-	2 390 686
Estimerte leiebetalinger som forfaller:	2021	2020
Innen 1 år	-	2 390 686
I løpet av 2 - 5 år	-	-
Etter 5 år	-	-

Note 9 – Omsetning

Morselskap

Sektor x 1000 kroner	Regnskap 2021	Regnskap 2020	Endring kroner
Sum dagligvarer	2 504 406	2 529 157	-24 751
Sum faghandel	488 665	433 181	55 484
Sum servering	20 589	21 421	-832
Sum leieinntekter	57 080	60 477	-3 397
Sum andre inntekter	71 893	83 276	-11 361
Sum Coop Nordland	3 142 633	3 127 512	15 143

Konsern

Sektor x 1000 kroner	Regnskap 2021	Regnskap 2020	Endring kroner
Sum dagligvarer	2 504 406	2 529 157	-24 751
Sum faghandel	498 318	433 181	65 137
Sum servering	20 589	21 421	-832
Sum leieinntekter	112 451	114 531	-2 080
Sum andre inntekter	87 962	91 185	-3 076
Sum Coop Nordland	3 223 726	3 189 475	34 398





Foto: Marthe Mølstre

Note 10 – Utsatt skatt/skattekostnad

Midlertidige forskjeller – Morselskap

Midl. forskjeller som påvirker betalbar skatt	MF 01.01.	MF 31.12.	Endring
Driftsmidler inkl. goodwill	60 670 279	59 218 155	1 452 124
Varebeholdning	-22 588 880	-35 993 788	13 404 908
Kundefordringer	-3 200 000	-2 472 680	-727 320
Balansførte leieavtaler	5 467 569	4 971 266	496 303
Gevinst og tapskonto	26 190 056	21 911 723	4 278 333
Avsetning, regnskapsmessig opptjent	-	-	-
Pensjonsmidler	-5 903 840	-5 913 271	9 431
Pensjonsforpliktelser	6 246 487	8 045 842	-1 799 355
Sum	66 881 671	49 767 247	17 114 424
- Fremførbart skattemessig underskudd	-	-	-
Grunnlag utsatt skatt	66 881 671	49 767 247	17 114 424
Utsatt skattefordel/utsatt skatt	14 713 968	10 948 794	3 765 173

Midlertidige forskjeller - Konsern

Midl. forskjeller som påvirker betalbar skatt	MF 01.01.	MF 31.12.	Endring
Driftsmidler inkl. goodwill	201 474 733	203 067 257	-1 592 524
Varebeholdning	-22 588 880	-35 993 788	13 404 908
Kundefordringer	-4 665 052	-2 996 329	-1 668 723
Balansførte leieavtaler	5 467 569	4 971 266	496 303
Gevinst og tapskonto	28 255 740	23 564 270	4 691 470
Avsetning, regnskapsmessig opptjent	-639 063	-1 098 969	459 906
Pensjonsmidler	-5 903 840	-5 913 271	9 431
Pensjonsforpliktelser	6 246 487	8 045 842	-1 799 355
Sum	207 647 694	193 646 278	14 001 416
- Fremførbart skattemessig underskudd	-1 320 269	-144 795	-1 175 474
Grunnlag utsatt skatt	206 327 425	193 501 483	12 825 942
- Forskjeller som ikke inngår	732 301	1 044 573	-312 272
+ Forskjeller som ikke inngår i beregning av betalbar skatt	-	16 279 340	-16 279 340
Utsatt skattefordel/utsatt skatt (22 %/22 %)	45 230 927	45 921 975	-691 048

Beregning av skattekostnad 2021

	Morselskap	Konsern
Ordinært resultat før skattekostnad	68 913 505	98 336 332
+/- Permanente forskjeller	-999 492	-1 006 608
+/- Midlertidige forskjeller ordinært resultat	17 114 324	14 001 416
+/- Effekt oppkjøp og fusjon	896 353	2 109 055
=Grunnlag for inntektsskatt ordinært resultat	85 924 689	113 440 195
Bruk av fremførbart underskudd fusjon	-	-822 581
Grunnlag betalbar skatt	85 924 689	112 617 614
= Betalbar inntektsskatt ordinært resultat for 2021	18 903 432	24 775 875
+ Beregnet formuesskatt 2021	1 334 374	1 334 374
- Skatteeffekt konsernbidrag	-4 400 000	-4 400 000
+ korrigering feil tidligere år	468 808	780 291
= Skyldig betalbar skatt i balansen	16 306 614	22 490 540

	Morselskap	Konsern
Inntektsskatt for 2021 (22 %)	18 903 432	24 775 875
+ Formuesskatt	1 334 374	1 334 374
= Betalbar skatt ordinært resultat for 2021	20 237 806	26 110 249
+ Endring utsatt skatt ord. resultat	-3 765 151	691 048
+Effekt av fusjon	-	68 755
Skatteeffekt av oppkjøp og fusjon	-	-3 581 455
=Skattekostnad ordinært resultat	16 472 640	23 288 597

Forklaring

	Morselskap	Konsern
22 % skatt på ordinært resultat før skatt:	15 160 971	21 633 993
22 % skatteeffekt permanente forskjeller	-219 888	-221 454
Formuesskatt samvirkeforetak 0,15 %	1 334 374	1 334 374
Skatteeffekt av oppkjøp fusjon	197 198	541 684
Sum faktisk skattekostnad 2021	16 472 640	23 288 597

Effekten av innfusjonerte selskap og oppkjøp er lagt inn i verdier for midlertidige forskjeller 1.1. 2021. Fusjonene er regnskapsmessig behandlet etter reglene for regnskapsmessig og skattemessig kontinuitet. Innfusjonert selskap hadde ikke bokført utsatt skattefordel i 2020 - denne effekten er ført over resultatsskatt i 2021

Note 11 – Sikring-/finansielle instrumenter

Det er inngått avtaler om rentesikring av lån for morselskapet og datterselskapene Coop Sør-Helgeland Eiendom AS og CNC Eiendom AS.

I Coop Nordland er rentesikringen delt opp i flere lån, og de utløper fra desember 2024 til januar 2031. Sikringene har en fast rente fra 4,24 % – 4,52 %.

I CNC er det en rentesikring som utløper desember 2026. Sikringen har en fast rente på 3,21 %. I Coop Sør-Helgeland Eiendom AS er det en rentesikring-savtale som utløper november 2030. Sikringen har en fast rente fra 1,54 %.

Kontraktene regnskapsføres i samsvar med NRS 18 Finansielle eiendeler og forpliktelser samt regnskapslovens prinsipp om sikringsbokføring. Effekten av sikringen resultatføres løpende, mens endringer i virkelig verdi av fremtidig effekt for rentesikringene regnskapsføres ikke i selskapets/konsernets balanse.

Nåverdien av rentebytteavtaler for Coop Nordland SA utgjør NOK – 22 373 945 pr 31.12.21. Nåverdien av rentebytteavtaler for konsernet utgjør NOK - 37 262 131 pr 31.12.21.

Coop Nordland SA inngår i innkjøpslaget for strøm som administreres gjennom Coop Norge SA. Innkjøpslaget kjøper strøm til spot på Nordpool og sikrer en andel av kjøpene ved terminkontrakter.

Selskapets andel av terminkontrakter på strøm klassifiseres som sikringsinstrumenter som er en sikring av en sannsynlig fremtidig transaksjon (kontantstrømsikring).

Endring i virkelig verdi på terminkontrakter som kvalifiserer som sikringsinstrumenter i kontantstrømsikring regnskapsføres ikke.

Note 12 – Hendelser etter balansedagen – Covid 19

Siden begynnelsen av 2020 har Covid-19 pandemien spredt seg og skapt store utfordringer både nasjonalt og internasjonalt.

Myndighetene i Norge har iverksatt omfattende tiltak. I 2021 har Coop Nordland holdt et høyt beredskapsnivå for å ivareta trygg og sikker matforsyning.

For eiendomsbransjen har det for noen av våre leietakere vært en utfordrende driftssituasjon. Forholdene har hatt begrenset konsekvenser for konsernets inntekter.

Det er fortsatt usikkerhet hvor lenge smittesituasjonen vil vare og hvilke langsiktige konsekvenser pandemien vil ha for næringslivet og vår virksomhet.

For Coop Nordland vurderes ikke disse forholdene å ha vesentlig innvirkning på virksomheten og selskapets evne til fortsatt drift.



Foto: Marthe Mølstre



Foto: Marthe Mølstre

KONTANTSTRØMOPPSTILLING 2021

	Morselskap 2021	Konsern 2021	Morselskap 2020	Konsern 2020
Kontantstrømmer fra operasjonelle aktiviteter				
Resultat før skatt	68 914	98 336	111 807	125 711
Betalt skatt	15 526	18 214	3 135	6 042
Tilbakebetalt skatt fra tidligere år	-	-	-	-
Gevinst ved salg av anleggsmidler	2 633	2 633	9 961	9 961
Tap ved salg av anleggsmidler	802	802	1 524	1 524
Ordinære avskrivninger	68 308	91 099	66 439	85 122
Nedskrivning anleggsmidler/finans	-	-	-	5 000
Resultatandel fra tilknyttet selskap	-	1 231	-	1 978
Endring varebeholdning	-9 539	-9 539	-2 350	-2 350
Endring kundefordringer	972	9 218	3 402	3 994
Endring leverandørgjeld	32 751	30 654	-17 615	-14 694
Endringer i pensjonsavsetninger	-2 333	-2 193	13	13
Endring i andre tidsavgrensninger	30 929	23 216	17 150	41 193
Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter	172 645	221 977	167 274	231 488
Kontantstrømmer fra investeringsaktiviteter				
Innbetalinger ved salg av varige driftsmidler	1 987	1 987	20 624	20 624
Innbetalinger ved salg av aksjer og andeler i andre foretak	1 600	1 600	10 183	8 570
Utbetalinger ved kjøp av varige driftsmidler	78 205	172 258	51 382	149 181
Utbetalinger ved kjøp av aksjer i datterselskap og tilknyttet selskap	100 450	16 800	37 494	292
Utbetalinger ved kjøp av andre andeler	-	-	3 407	3 421
Utbetaling/tilbakebetaling lån til datterselskap og tilknyttet selskap	20 489	-4 714	6 426	12 341
Utbetaling lån til andre	-	-	-	-
Netto kontantstrømmer fra investeringsaktiviteter	-154 579	-180 757	-55 050	-136 041

	Morselskap 2021	Morselskap 2020	Konsern 2021	Konsern 2020
Kontantstrømmer fra finansielle aktiviteter				
Innbetalinger ved opptak av kortsiktig gjeld	-	-	-	-
Utbetalinger ved nedbetaling av langsiktig gjeld	34 845	57 717	33 451	15 350
Innbetalinger ved økning av langsiktig gjeld	-	28 655	-	-
Netto endring låneinnskudd	163 662	163 662	143 459	143 459
Innbetalinger av ansvarsinnskudd	903	903	1 068	1 068
Utbetalinger rente ansvarsinnskudd	110	110	53	53
Utbetalt konsernbidrag til datterselskap	-	-	-	-
Utbetalinger av utbytte/Bonus	45 434	45 434	38 870	38 870
Netto kontantstrømmer fra finansielle aktiviteter	84 176	89 959	72 153	90 254
Netto endring i kontanter og bankinnskudd				
Beholdning av kontanter og bankinnskudd pr 1.1.	494 725	473 653	296 639	272 493
Kontanter tilført fusjon 1.1	13 761	13 761	13 709	15 459
Kontantbeholdning og bankinnskudd pr 31.12.	610 728	618 593	494 725	473 653
Kontantbeholdning mv fremkommer slik:				
Kontanter og bankinnskudd pr 31.12.	598 519	606 384	481 429	460 357
Skattetrekkinnskudd pr. 31.12.	12 209	12 209	13 296	13 296
Beholdning av kontanter mv pr 31.12.	610 728	618 593	494 725	473 653



Foto: Marthe Mølstre

UAVHENGIG REVISORS BERETNING

TIL ÅRSMØTET I COOP NORDLAND SA



Konklusjon

Vi har revidert årsregnskapet for Coop Nordland SA som består av selskapsregnskapet og konsernregnskapet. Selskapsregnskapet og konsernregnskapet består av balanse per 31. desember 2021, resultatregnskap og kontantstrømoppstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter til årsregnskapet, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper.

Etter vår mening oppfyller årsregnskapet gjeldende lovkrav og gir et rettviseende bilde av selskapets og konsernets finansielle stilling per 31. desember 2021 og av deres resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.

Grunnlag for konklusjon

Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med International Standards on Auditing (ISA-ene). Våre oppgaver og plikter i henhold til disse standardene er beskrevet nedenfor under Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet. Vi er uavhengige av selskapet og konsernet i samsvar med kravene i relevante lover og forskrifter i Norge og International Code of Ethics for Professional

Accountants (inkludert internasjonale uavhengighetsstandarder) utstedt av International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA-reglene), og vi har overholdt våre øvrige etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene. Innhentet revisjonsbevis er etter vår vurdering tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Øvrig informasjon

Øvrig informasjon omfatter informasjon i selskapets årsrapport bortsett fra årsregnskapet og den tilhørende revisjonsberetningen. Styret og daglig leder (ledelsen) er ansvarlig for den øvrige informasjonen. Vår konklusjon om revisjonen av årsregnskapet dekker ikke den øvrige informasjonen, og vi attesterer ikke den øvrige informasjonen.

I forbindelse med revisjonen av årsregnskapet er det vår oppgave å lese den øvrige informasjonen med det formål å vurdere om årsberetningen inneholder de opplysninger som skal gis i henhold til gjeldende lovkrav og hvorvidt det foreligger vesentlig inkonsistens mellom den øvrige informasjonen og årsregnskapet eller kunnskap vi har opparbeidet oss under revisjonen, eller hvorvidt den tilsynelatende inneholder vesentlig feilinformasjon. Dersom vi konkluderer med at den øvrige informasjonen inne-

holder vesentlig feilinformasjon eller ikke inneholder de opplysninger som skal gis i henhold til gjeldende lovkrav, er vi pålagt å rapportere det.

Vi har ingenting å rapportere i så henseende, og vi mener at årsberetningen er konsistent med årsregnskapet og inneholder de opplysninger som skal gis i henhold til gjeldende lovkrav.

Ledelsens ansvar for årsregnskapet

Ledelsen er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet og for at det gir et rettviseende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge. Ledelsen er også ansvarlig for slik intern kontroll som den finner nødvendig for å kunne utarbeide et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller feil.

Ved utarbeidelsen av årsregnskapet må ledelsen ta standpunkt til selskapets og konsernets evne til fortsatt drift og opplyse om forhold av betydning for fortsatt drift. Forutsetningen om fortsatt drift skal legges til grunn for årsregnskapet med mindre ledelsen enten har til hensikt å avvike selskapet, konsernet eller virksomheten, eller ikke har noe annet realistisk alternativ.

Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet

Vårt mål er å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som helhet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller feil, og å avgi en revisjonsberetning som inneholder vår konklusjon. Betryggende sikkerhet er en høy grad av sikkerhet, men ingen garanti for at en revisjon utført i samsvar med ISA-ene, alltid vil avdekke vesentlig feilinformasjon. Feilinformasjon kan skyldes misligheter eller feil og er å anse som vesentlig dersom den enkeltvis eller samlet med rimelighet kan forventes å påvirke de økonomiske beslutningene som brukerne foretar på grunnlag av årsregnskapet.

Som del av en revisjon i samsvar med ISA-ene, utøver vi profesjonelt skjønn og utviser profesjonell skepsis gjennom hele revisjonen. I tillegg:

- identifiserer og vurderer vi risikoen for vesentlig feilinformasjon i årsregnskapet, enten det skyldes misligheter eller feil. Vi utformer og gjennomfører revisjonshandlinger for å håndtere slike risikoer, og innhenter revisjonsbevis som er tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon. Risikoen for at vesentlig feilinformasjon som følge av misligheter ikke blir avdekket, er høyere enn for feilinformasjon som skyldes feil, siden misligheter kan innebære samarbeid, forfalskning, bevisste utelatelser, uriktige fremstillinger eller overstyring av intern kontroll.
- opparbeider vi oss en forståelse av den interne

kontrollen som er relevant for revisjonen, for å utforme revisjonshandlinger som er hensiktsmessige etter omstendighetene, men ikke for å gi uttrykk for en mening om effektiviteten av selskapets og konsernets interne kontroll.

- evaluerer vi om de anvendte regnskapsprinsippene er hensiktsmessige og om regnskapsestimaterne og tilhørende noteopplysninger utarbeidet av ledelsen er rimelige.
- konkluderer vi på om ledelsens bruk av fortsatt drift-forutsetningen er hensiktsmessig, og, basert på innhentede revisjonsbevis, hvorvidt det foreligger vesentlig usikkerhet knyttet til hendelser eller forhold som kan skape betydelig tvil om selskapets og konsernets evne til fortsatt drift. Dersom vi konkluderer med at det eksisterer vesentlig usikkerhet, kreves det at vi i revisjonsberetningen henleder oppmerksomheten på tilleggsopplysningene i årsregnskapet, eller, dersom slike tilleggsopplysninger ikke er tilstrekkelige, at vi modifierer vår konklusjon om årsregnskapet og årsberetningen. Våre konklusjoner er basert på revisjonsbevis innhentet frem til datoen for revisjonsberetningen. Etterfølgende hendelser eller forhold kan imidlertid medføre at selskapet og konsernet ikke kan fortsette driften.
- evaluerer vi den samlede presentasjonen, strukturen og innholdet i årsregnskapet, inkludert tilleggsopplysningene, og hvorvidt årsregnskapet gir uttrykk for de underliggende transaksjonene og hendelsene på en måte som gir et rettviseende bilde.

- innhenter vi tilstrekkelig og hensiktsmessig revisjonsbevis vedrørende den finansielle informasjonen til enhetene eller forretningsområdene i konsernet for å kunne gi uttrykk for en mening om konsernregnskapet. Vi er ansvarlige for å fastsette strategien for, samt å følge opp og gjennomføre konsernrevisjonen, og vi har et udelt ansvar for konklusjonen på revisjonen av konsernregnskapet.

Vi kommuniserer med styret blant annet om det planlagte omfanget av og tidspunktet for revisjonsarbeidet og eventuelle vesentlige funn i revisjonen, herunder vesentlige svakheter i den interne kontrollen som vi avdekker gjennom revisjonen.

Tromsø,
ERNST & YOUNG AS

Revisjonsberetningen er signert elektronisk

Kai Astor Frøseth
statsautorisert revisor



Foto: Marthe Mølstre

ORGANISASJONEN COOP NORDLAND

Coop Nordland er organisert med et hovedkontor i Bodø og et regionskontor i Brønnøysund. Hovedkontoret omfatter, i tillegg til administrerende direktør en økonomi-, eiendoms- og HR-avdeling.

Butikkdrift er geografisk delt i profiler, og hver region ledes av respektiv driftssjef. Våre ledere på drifts-avdelingen ivaretar ledelse, utvikling og drift av butik- kporteføljen, og har bistand fra lokale ressurser på personal og eiendom/teknisk. Butikksjef for den enkelte butikk rapporterer til en driftssjef i respektiv region. All butikkdrift foregår i morselskapet Coop Nordland SA, og alle medarbeidere er ansatt der. Datterselskapene i konsernet er eiendomsselskap, med ansatte i Intersport City Nord.

For oss er det viktig at ansatte trives og får utvikle seg. Som medarbeider i Coop Nordland får du gode pensjonsløsninger, forsikringsordninger og en rekke andre fordeler. Vi har gode avtaler for trening og sosiale aktiviteter. Videre tilbyr vi gratis utlån av våre personalhytter. I Coop Nordland avholder vi årlig ledertreningsprogram og ulike servicekurs for de ansatte.

REGION, BUTIKKDRIFT

Nord	Driftsledelse	Butikker	HR/Personalstøtte	Eiendom/Teknisk
Midt	Driftsledelse	Butikker	HR/Personalstøtte	Eiendom/Teknisk
Sør	Driftsledelse	Butikker	HR/Personalstøtte	Eiendom/Teknisk

HOVEDKONTOR



LEDERGRUPPA



Lars Arve Jakobsen
Administrerende direktør

Lars Arve tok over rollen som administrerende direktør i Coop Nordland i 2008. Han har blant annet utdanning fra Krigsskolen i Luftforsvaret og tok en mastergrad i økonomi og ledelse fra Handelshøgskolen i København.

Han har lang ledererfaring både fra Forsvaret, offentlig sektor og det private næringslivet. Lars Arve sitter i kjedestyret Coop Norge, styremedlem Norsk Butikkdrift, styremedlem Coop Norge eiendom og 1. varamedlem styret Coop Norge SA.



Monika Moen
HR- og organisasjonsdirektør

Monika har arbeidet i Coop Nordland fra hun var 17 år, først i butikk, så på hovedkontoret. Hun har hatt stillingen som HR-sjef siden 2009. Monika har en master i HRM fra UiN. I sin jobb som HR-sjef har hun idag ansvaret for sektorene HR, HMS, organisasjon og markedsføring. Hun er i tillegg administrerende direktørs stedfortreder. Som HR-sjef i et av de store samvirkelagene sitter hun i en rekke sentrale arbeidsgrupper/forum innenfor HR, HMS, organisasjon, kompetanse og sponsing.



Håvard Andreassen
Eiendomsdirektør

Håvard har vært ansatt i Coop Nordland siden 2009, og har jobbet innenfor flere områder i selskapet før han ble eiendomsdirektør i 2017.

Han er utdannet økonom fra Handelshøgskolen i Bodø og har allsidig bakgrunn fra butikk-, salgs- og anleggsbransjen. Han sitter i et rekke styreverv i tilknyttede og datterselskap av Coop Nordland.



Berit Wilhelmsen
Økonomidirektør

Berit Wilhelmsen ble ansatt som økonomisjef i mars i 2020. Hun er utdannet siviløkonom fra tidligere Handelshøgskolen i Bodø.

Hun har mange års erfaring fra ulike stillinger innenfor økonomiområdet i Nordlandsbanken, DNB og Widerøe.

Berit har et særlig engasjement for idrett og frivillighet, og har til sammen 10 år bak seg med lederverv i FK Bodø/Glimt. For tiden er hun nestleder i hovedstyret i klubben.



Geir Inge Enge
Driftsdirektør

Geir Inge Enge har arbeidet i Coop Nordland siden 2008 som driftssjef, og de siste årene som driftsdirektør. Før dette jobbet Geir Inge 18 år på Samvirkebakeriet ANS som baker i 6 år, konditor i 6 år og daglig leder de siste 6 årene.

Geir Inge er representert i en rekke sentrale grupper som Kjederåd Coop Prix, Referansegruppe logistikk, Sortimentsråd lokalmat, samt andre ulike referansegrupper innenfor drift i regi av Coop Norge SA.

STYRET

Coop er eid av våre medlemmer. Det er derfor også medlemmer er med som eierrepresentanter i våre formelle organer.

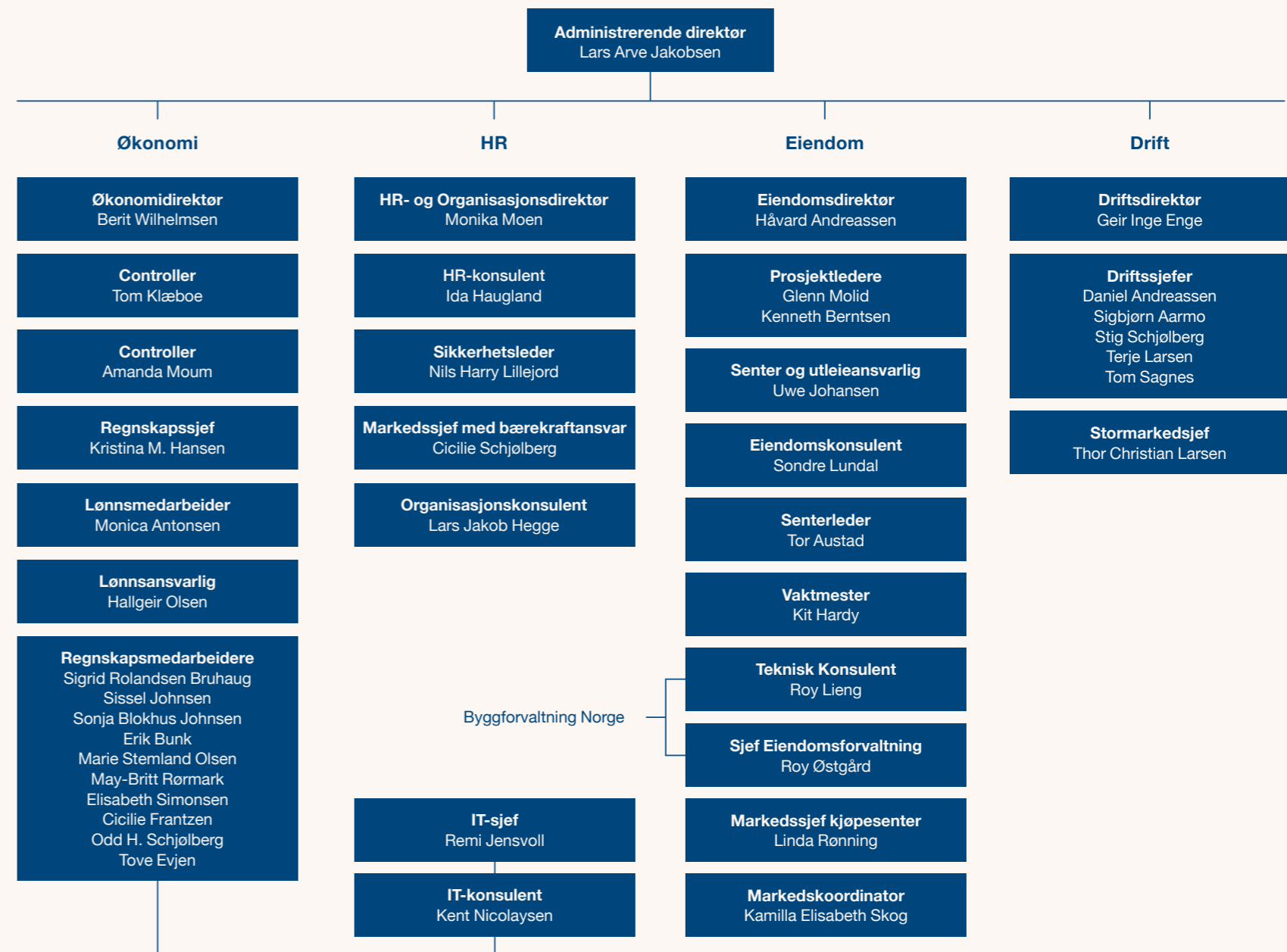
Styret i Coop Nordland SA har i 2021 behandlet 65 saker fordelt på 8 styremøter. Ett av møtene ble avholdt som en strategisamling over flere dager. Styret har blant annet behandlet periodisk regnskap og øvrig rapportering knyttet til forretningsdriften, betydelige investeringer, budsjett og ny strategiplan med bærekraftfokus for Coop Nordland.



Styreleder Ole Henrik Hjartøy.

STYRET BESTÅR AV FØLGENDE MEDLEMSVALGTE FRAM TIL VALG I 2021/2022:

Leder	Ole Henrik Hjartøy	1. varamedlem	Jacob N. Jacobsen
Nestleder	Wenche S. Knygh	2. varamedlem	Sturla Sævik
Medlem	Hanne Elise Skare	3. varamedlem	Åshild J. Nordnes
Medlem	Kjell H. S. Jensen	Varamedlem ansattvalgt	Ida Haugland
Medlem	Inger Lise B. Hansen	Varamedlem ansattvalgt	Bjørn Tore Aas
Medlem	Terje Bjerknesli	Varamedlem ansattvalgt	Hans Svedal
Medlem (ansattvalgt)	Nina K. Kvalvik	Varamedlem ansattvalgt	Wenche Mikkellborg
Medlem (ansattvalgt)	Trygve S. Johansen	Varamedlem ansattvalgt	Elisabeth Jensen
Medlem (ansattvalgt)	Monica Eide		



**VI SKAPER OG
DELER VERDIER**

coop
Nordland