

coop

Nordland

FISKETORGET

MIDDAGSFORSLAG
TIL DEG
HVER UKE

COOP MEGAS
PASTA BOLOGNESE

10⁰⁰
pr kg

**ÅRSMELDING OG REGNSKAP 2020
COOP NORDLAND SA**

SPAR PENGER SOM MEDEIER I COOP



Husk å skanne appen eller medlemskortet ditt hver gang du handler!



Skann medlemskortet eller appen i kassen, så får du minimum 1 % kjøpeutbytte på alt du handler



1,5% bonus hos Coop + 0,5% alle andre steder*
Søk på coop.no/mastercard



Personlige kuponger som gir ca. 20% avslag



Få med deg medlemskuppene på e-post, coop.no eller i Coop-appen



Bruk Coop-appen og få 11% medlemsbonus på frukt og grønt hos Extra



Bruk Coop-appen og få 20% medlemsbonus på bleier, barnemat og babywipes hos Extra



Bruk Coop-appen og få 20% medlemsbonus på alt fra Ånglamark hos Coop Mega



Bruk Coop-appen og få 20% medlemsbonus på alt fra Coop Vegetardag-serien hos Coop Mega



Skann gjenbrukskoden på handlenettet og få 1kr i medlemsbonus. Bra for miljøet



Registrer betalingskortet ditt i Coopay i medlemsappen – så trenger du kun å ta med mobilen når du skal handle hos Coop



45 øre** medlemsbonus når du tanker hos Circle K. Gjelder også betjente Best-stasjoner



Få rimelig hotellovernatting med Coop HotellKupp. Frokost er inkludert.
Bestill på coophotellkupp.com



55øre medlemsbonus når du fyller drivstoff hos YX



2% bonus på strømforbruk og 200kr i velkomstbonus. Bestill Coop Strømvtale idag på telefon 38 60 85 00 eller på coop.no/los



Få 8% medlemsbonus på lading av elbil hos Grønn Kontakt.
Aktiver din ladebonus på coop.no/gronnkontakt



1,5% bonus på forsikringspremien, i tillegg til eventuelle andre rabatter.
Bestill på if.no/coop



50–100kr rabatt på forestillinger.
Les mer på coop.no/riksteatret



5% medlemsbonus på digital abonnement fra Aftenposten, Bergens Tidende, Stavanger Aftenblad og Fædrelandsvennen
Bestill på coop.no/digitale-aviser



30-50% rabatt på billetter.
Les mer på coop.no/eliteserien



600 kr i rabatt hver gang du bestiller ferie fra Ving - Norges største reisearrangør.
Alltid best pris på coop.no/ving

*Gjelder ikke i konkurrerende dagligvare- eller byggevareforretninger, og gjelder opptil 2.500kr i bonus pr. år. Eff. rente 26,17%, 15.000kr 0/12 mnd. Kostnad 1.501kr. Totalt 16.501kr.
**Gjelder ikke avgiftsfri diesel.

Les mer om alle fordelene på coop.no/medlem.

FORORD

Medeiere og kunder

Vi har lagt bak oss et år som skiller seg helt fra andre år i vår tid. Pandemien traff for full styrke 12.mars 2020, og har dominert det meste som har foregått i alle deler av samfunnet siden da. Koronapandemien har også påvirket driften til Coop Nordland på mange områder. Vi har brukt mye ressurser på å organisere smittevern i butikker og kjøpesentre. Det har vært en vanskelig tid der uforutsigbarheten har vært den største utfordringen. Vi har kontinuerlig tilpasset oss nye krav etter hvert som omfanget av smitte har variert gjennom året.

Våre medarbeidere har gjort en enestående jobb og bidratt stort til at Coop Nordland har håndtert utfordringene på en utmerket måte. Pandemien har bidratt til en bevisstgjøring av hvor viktig jobb som gjøres i varehandelen. Samfunnet har fått erfart at Coop Nordland har en samfunnskritisk rolle og det står respekt av jobben som gjøres ute i butikkene. Det er vi virkelig stolte av.

Pandemien har virket positivt på omsetningen og har bidratt til at vi solgt varer for ca 3 milliarder kroner i 2020. I tillegg har vi skapt vekst i eksisterende butikker, og gjennom nyetableringer. Samlet vekst ble ca 450 millioner kroner, noe som tilsvarer

17,7%. Størstedelen av veksten har kommet innenfor dagligvarer og bygg. For noen få av våre avdelinger har det derimot vært et svært krevende år. Det gjelder virksomhet som retter seg mot reise og servering. Med veksten har vi også skapt et godt resultat. Resultat for skatt ble 111,8 millioner kroner i morselskapet og 125,7 millioner kroner i konsernet.

2020 har lagt en del begrensninger på forretningsvirksomheten. Vi har hatt færre butikkprosjekter enn normalt. Til tross for disse begrensningene har vi ferdigstilt Gomanbakeriet og Coop Mega Fauske. I tillegg har vi igangsatt større eiendomsprosjekter på Salhus og Obs bygg Fauske. Pandemien har også medført redusert aktivitet innenfor andre områder. Blant annet har vi måtte avlyse mange av våre interne kompetanseprogrammer.

Oppsummert så har vi lagt bak oss et år fullt av begivenheter. Et annerledes år som har gjort oss klokere og gitt oss en påminnelse om hvor skjøre vi er for uforutsette hendelser. Erfaringer som vil bli brukt til å takle nye krevende situasjoner i fremtiden. Vi er et stort team på 1300 kollegaer som har jobbet på nye måter. Flesteparten har jobbet med å skape en trygg og god handleopplevelse i butik-



kene. Noen av oss har måtte lære å løse oppgaver digitalt i større omfang enn før. På mange måter har dette gått overraskende bra. Likevel mister vi noe gjennom redusert sosial omgang med våre gode kollegaer. Det skal vi ta igjen så snart vi kan leve normalt igjen.

Takk til kunder, eiere og medarbeidere for samspillet i 2020. Vi ser framover med optimisme, offensiv innstilling og framtidstro i blikket. Velkommen til Coop Nordlands butikker i 2021.

Med vennlig hilsen

Lars Arve Jakobsen
Administrerende direktør

FUN FACTS

36 114

Kundemøter per salgsdag



51%

av de nye medeierne de to siste årene er under 30 år



5 kjøpesentre



Så mange bananer solgte vi i 2020

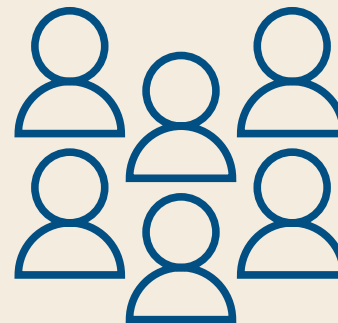
3 600 000



23

Butikker med selvskanning

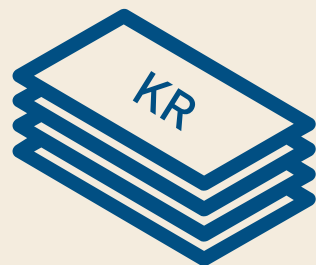
65 000



Medlemmer

3 000 000 000

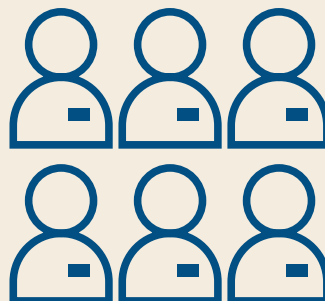
Totale salgsinntekter



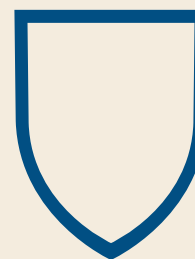
43 100 000

Utbetalt i kjøpeutbytte 2020

1300



Ansatte



82 butikker
21 kommuner



↑ 900 km



900 km mellom
nordligste og sørligste
butikk i Nordland



39

Butikker med post i butikk

NYÅPNING AV SØNDAGSBUTIKK EXTRA TVERLANDET

Søndag den 5. april 2020 kl. 10.00 åpnet en helt ny Extra søndagsbutikk på Tverlandsenteret. Etter flere travle uker kunne butikksjef Steffen Staurvik, de andre ansatte og driftsleder Terje Larsen ønske kundene velkommen til den nye butikken. Nå kan en handle både tidlig og sent, alle dager i uken. Butikken er den første i byen som kun har selvbetjeningskasser, og de ansatte er på plass for å hjelpe til hele tiden.



Foto: Sondre Skjelvik, Bodønu.



Foto: Sebastian Loraas, SL-media.



Foto: Intern

NYÅPNING AV COOP PRIX ENGAVÅGEN

Den 6. februar 2020 kl. 10 åpnet den helt nye Prix Engavågen med masse besøkende. Det ble servering av kake og kaffe, gode åpningstilbud og besøk av Hanssen og Too Good To Go som delte ut smaksprøver.

– Våre medarbeidere har gjort en fantastisk jobb i et lite lokale. Den nye butikken vil gi dem en ny hverdag, sier administrerende direktør Lars Arve Jakobsen. Lokalbefolkningen har lenge etterspurt Prix-butikk, og nå får beboerne i Engavågen oppfylt sitt ønske med en helt ny og flott butikk, legger han til.

– Vi har arbeidet dag og natt frem mot nyåpning og det er utrolig gøy å endelig kunne vise frem butikken til kundene og medeierne. De ansatte har gjort en utrolig god jobb, og det er fint at innbyggerne får en flunkende ny og flott butikk, sier butikksjef Linda Kristin Johnsen.



Adm. dir. Lars Arve Jakobsen, butikksjef Linda Kristin Johnsen og resten av gjengen hos Coop Prix Engavågen.





Foto: Marthe Molstre

BODØ



Andøy
Coop Marked Dverberg
Coop Prix Andenes

Bindal
Coop Marked Bindalseidet
Coop Marked Terråk

Bodø
Bagorama
Bjørklund
Café City Nord
Coop Marked Misvær
Coop Mega Rønvik
Coop Prix Hunstadmoen
Coop Prix Moloveien
Coop Prix Saltstraumen
Coop Prix Storgata
Extra Bankgata
Extra Bodøsjøen
Extra Løpsmarka
Extra Mørkved
Extra Stormyra
Extra Støver
Extra Tverlandet
Kitch 'n
Matkroken Kjerringøy
Nøste City Nord
Nøste Storgata
Obs! Bygg
Obs!
Samvirkelaget

Beiarn
Coop Byggmix Beiarn
Coop Prix Beiarn
Coop Marked Moldjord

Brønnøy
Bagorama/Skintonic
b.young
Coop Marked Velfjord
Coop Mega Brønnøysund
Coop Prix Farmen
Coop Prix Salhus
Gullfunn
Havnecafeen
Kitch 'n
Ringo
Power Brønnøysund

Fauske
Bjørklund/Bagorama
Coop Mega Fauske
Coop Prix Helliberget
Coop Prix Sulitjelma
Coop Prix Valnesfjord
Extra Fauske
Obs! Bygg Fauske
Kitch 'n Fauske

Bø
Coop Prix Straume

Gildeskål
Coop Marked Nygårdsjøen
Coop Marked Inndyr

Hadset
Extra Melbu
Coop Prix Stokmarknes
Extra Stokmarknes

Hattfjelldal
Coop Byggmix
Coop Marked

Lødingen
Coop Prix Lødingen

Meløy
Extra Glomfjord
Coop Byggmix Ørnes
Coop Prix Engavågen
Coop Prix Ørnes

Saltdal
Coop Prix Røkland
Extra Rognan

Sortland
Coop Mega Sortland
Coop Prix Strand
Extra Sortland
Kitch 'n Sortland
Obs! Bygg Sortland

Steigen
Coop Marked Leines
Coop Marked Nordfold
Coop Prix Steigen

Sømna
Coop Byggmix Berg
Coop Prix Berg
Coop Prix Vik
Circle K

Sørfold
Coop Prix Straumen

Vega
Coop Byggmix Vega
Coop Prix Vega

Vevelstad
Coop Marked Vevelstad

Værøy
Coop Prix Værøy

Øksnes
Extra Myre



BUTIKKOVERSIKT

- FAGHANDEL
- COOP MEGA
- COOP PRIX
- ✕ EXTRA
- COOP MARKED
- ! OBS!
- OBS! BYGG
- COOP BYGGMIX

VÅRE KJØPESENTRE

Coop Nordland forvalter en betydelig eiendomsportefølje på over 200 000 m2.

Våre fem kjøpesenter:



Fauske Handelspark



Tverlandsenteret.



Øksnes Handelspark



City Nord. Bodø.



Havnesenteret, Brønnøysund.

VÅRE MEDEIERE OG MEDLEMSFORDELER

Coop Nordland har nå passert 65.000 medeiere, og det er spesielt den yngre generasjon som har blitt medeiere i Coop Nordland de senere år.

Delingsøkonomi er i vinden som aldri før, og tref-fer spesielt milleniumsgenerasjonen. I 2020 fikk vi over 3000 nye medlemmer, og over 51 prosent av våre nye medeiere i 2020 var under 30 år. De yngre kundene er særlig engasjert i sunn mat og helse, samfunnsansvar og bærekraft. Dette henger tett sammen med Coops satsningsområder.

Den siste tiden har det blitt lansert flere nye medlemsfordeler, som for eksempel strøm fra LOS, lading for elbil via Grønn Kontakt og reiser med Ving. I Coop arbeides det kontinuerlig med å tilby medeierne medlemsnytte både i våre butikker og gjennom samarbeidsavtaler med eksterne aktører.

Kundenes krav og forventninger til de markedene vi opererer i endrer seg raskt, og skal vi lykkes i møtet med fremtidens kunder, er vi nødt til å forstå og følge endringene raskt. Lanseringen av betalingsløsningen Coopay er et eksempel på endring i takt med kundenes behov. Coopay har fått mye positiv oppmerksomhet, og oppleves som en innovativ løsning. Kontinuerlig utvikling er helt nødvendig

for å nå våre mål.

Coop medlemspanel ble etablert høsten 2018 og er en løsning for løpende markedsundersøkelser som kobler holdninger med faktisk atferd. Gjennom Coops medlemspanel kan medeierne si hva de mener om en rekke områder i Coop når det gjelder sortiment, konsept, pris, service med mer. Målet er å styrke medeierens opplevde og reelle innflytelse i tråd med Coops kjerneverdier og vedtatte strategi.

Totalt har medeierne fått utbetalt rekordhøye 43,1 millioner kroner i kjøpeutbytte og medlemsrabatter fra samarbeidspartnere for 2020. Det er en økning på 6,1 millioner sammenlignet med 2019.

65 000 MEDLEMMER

REGIONRÅD

Nord	7 medlemsvalgte	1 ansattevalgte
Midt	6 medlemsvalgte	5 ansattevalgte
Sør	4 medlemsvalgte	2 ansattevalgte
Bodø	13 medlemsvalgte	7 ansattevalgte

ÅRSMØTE

30 medlemsvalgte, 15 ansattevalgte

STYRET

5 medlemsvalgte
3 ansattevalgte

VALGKOMITÈ

3 medlemsvalgte
3 vara

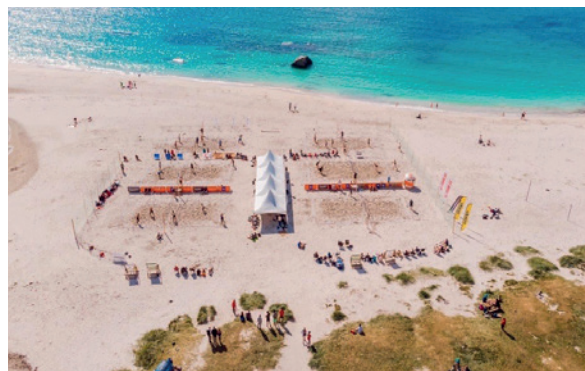
ORGANISASJON OG EGENART

Medeierdemokrati i Nord-Norge!

Nærmere 62 prosent av innbyggerne i vårt markedsområde er medeiere i Coop Nordland. Nærmere to tredjedeler av norske husstander er medeiere i Coop. Alle medeierne har mulighet til å si sin mening og påvirke. Coop Nordlands medlemsdemokrati består av 30 medlemsvalgte og 15 valgt blant de ansatte. De medlemsvalgte representerer 65 000 medeiere i Nord Norge. De fire aktive regionrådene har de to siste årene økt aktiviteten betydelig og blant annet arbeidet med Coop valg, medlemsaktiviteter, sponsoraktiviteter og deltatt på flere titalls nyåpninger av butikker og handelssentre. Gjennom de medlemsvalgte sitt engasjement i regionrådene lokalt og samvirkelagets Årsmøte, er en med på å forme dagens og fremtidens Coop. Sammen vil vi videreføre en 150 år lang tradisjon tuftet på ærlig handel, demokrati og samarbeid til det beste for våre medlemmer i det nord norske samfunnet.

At vi er eid av forbrukerne, at medeierne har innflytelse og at vi deler verdiene vi skaper, er det som skiller oss fra konkurrentene. De neste årene skal vi enda tydeligere fremheve vår eierform og demokratiet i vår samvirkemodell. Medeierne skal få større innflytelse, blant annet gjennom Coops

medlemspanel. Vi skal også utvikle vårt medlemsprogram og styrke våre medlemsfordeler. I Coop Nordland SA bruker regionrådene aktivt medlemsportalen for å kommunisere og innhente informasjon om organisasjonsarbeidet. Vi har også den siste tiden lansert et helt nytt digitalt nyhetsbrev via Microsoft Sway for å sikre at de medlemsvalgte får god informasjon og til enhver tid vet hva som rører seg i virksomheten. Nyhetsbrevene sendes ut etter styremøtene og er en viktig bidragsyter til medlemsengasjement.



Nyhetsbrev fra Microsoft Sway.

Våre medlems- og ansattvalgte er viktige ambasadører for Coop og den kooperative egenart. Hovedoppgaven til de lokale regionrådene Midt, Nord, Sør og Bodø er å bidra til at Coop drives slik at medeierne forventninger blir oppfylt. Den siste tiden er det arbeidet med tema som bærekraft, solidaritetsarbeid, lokalmat og butikkstandard. Rosa sløyfe løpet, Coop Valg og Arctic Race of Norway er også eksempler på hvor de medlemsvalgte har vært synlige.

Som medlemsvalgt i Coop Nordland er du del av et større fellesskap tuftet på engasjement gjennom et nettverk av aktive mennesker med variert bakgrunn.

Vår eierform og demokrati skal gjennomsyre vår virksomhet, vi skal utvikle plattformer for medeierne som sikrer tettere interaksjon og vi skal ta ansvar og vise omtanke for lokalsamfunn.

Fokusområder mot 2023 blir blant annet:

- Bygge kunnskap og motivasjon internt om vår egenart
- Gi medeierne større innflytelse
- Engasjere i tidsriktige og relevante kanaler
- Øke medlemsnytt
- Forenkle medeieropplevelsen i butikk og digitalt
- Synliggjøre fordelene ved å være medeier



coop
Valget
★2020★

MEDLEMSVALGTE I COOP NORDLAND

(A) BETYR ANSATTEREPRESENTANTER

ÅRSMØTET OG REGIONRÅD

REGION BODØ

Aurora Dyrnes
Per-Christian Størkersen
Annette Digermul Hals
Linn-Mari Andreassen
Jonas Klingan Olsen
Anna Cecilie Jentoft
Eivind Langås
Ivar Andreas Forn
Remi Andorsen
Morten Ditlefsen
Cato Sætermo
Turid Janne Solvær
Per Danielsen
Marius Sørensen
Erik Bunk (a)
Anja Kristine Raymondsdatter (a)
Elin Abelsen (a)
Anne Stifjell (a)
Edvin Karlsen (a)
Lena Næss Eliassen (a)
Cato Vinje Johansen (a)

Vara

Torunn Dverseth
Sander Delp Horn
Hanne Duli Olsen

Marius Nydal
Sandra Aurora Knagg (a)
Kristina Bakkemo (a)

REGION NORD

Stein Ivar Kristensen
Ivar Nicolaisen Utbjør
Lasse Klæboe Kristensen
Hilde Johnsen
Hilde Ribe
Tore Sletten
Truls Bang (a)

Vara

Svein Sigurd Rist
Trond Viggo Nilssen
Helge Strand
Tedd Rokkan (a)
Vebjørn Eliassen Jenssen (a)

REGION SØR

Aina Viola Melstein
Arnold Hansen
Karina Lande
Geir Åsmund Lien
Beate Einvold (a)
Silje Karina Ånes (a)

Vara

Oddvar Fossum
Alf Egil Andreassen
Jørn Tommy Konradsen (a)
John Arve Alsli (a)

REGION MIDT

John Kosmo
Elinor Kristiansen
Ine Selstad Amundsen
Tone Opli
Steinar Nymo
Tor Ankjell
Kenneth Berntsen (a)
Tonje Setså (a)
Aina Simone Timonen (a)
Salve Kildahl (a)
Caroline Kristensen (a)

Vara

Kay-Espen Pettersen
Hilde Sivertsen
John Kildal
Mariell Lundmark (a)
Tina Torsteinsen (a)

VALGKOMITÉ

Jan Inge Vibe
Arne Johan Nærbøvik
Erling Skagen
Steinar Fagernes

Vara

Gunnar Harry Hansen
Line Jensen
Ingrid Andreassen

VALGKOMITÉ ANSATTE

Martin Gåsland
Margith Wik
Rita Holmen

Vara

Lena Olsen
Linda Johnsen
Sissel Johnsen

NY KRAFT I BÆREKRAFT

FNs bærekraftsmål er en felles, global arbeidsplan fram mot 2030 for å utrydde fattigdom, bekjempe ulikhet og redusere klimaendringene. Gjennom eget bærekraftsarbeid bidrar også Coop til at samfunnet skal nå disse målene. Vi vil bidra til målene fordi det er i tråd med våre verdier. Samtidig er det i vår egeninteresse som bedrift at verdensutviklingen går i en bærekraftig retning. God helse og livskvalitet, anstendig arbeid, stoppe klimaendringene, liv under vann, liv på land og samarbeid for å nå målene er et utvalg av FNs bærekraftsmål vi arbeider med.



Sunnhet og folkehelse — et sunnere Nordland

Coop Nordland skal gjøre det enklere å spise sunnere og styrke folkehelsen, blant annet ved å selge mer frukt og grønt, grove kornprodukter og fiks, og å redusere salt, sukker og mettet fett i sortimentet. Vi skal sikre et trygt mattilbud og bidra til at det er enkelt å leve sunt med et forbruk som er bærekraftig over tid. Vi skal også bidra til fysisk aktivitet gjennom våre over 100 sponsorater i samarbeid med idrettslagene.

Miljø og klima — et miljøvennlig Nordland

Coop Nordland har mål om å bli en klimanøytral virksomhet og lede an i utviklingen av miljøvennlige produkter, fornybar energi og klimavennlig transport. Klimatiltak gjennom hele verdikjeden og tiltak for å redusere og utnytte avfall er viktig for å oppnå mer bærekraftig ressursbruk og forbruk.

Mennesker og mangfold — et mangfoldig Nord Norge

Coop Nordland skal ivareta rettighetene, helsen og sikkerheten til våre ansatte og de arbeidstakerne som er tilknyttet vår verdikjede. Det betyr blant annet lik lønn for likt arbeid, god integrering, likestilling mellom kjønn og et godt læringsmiljø. Vi øker antall lærlinger og arbeidstreningsplasser i 2020.

KLIMAPARTNERE NORDLAND



En bærekraftig verdikjede

Gjennom arbeidet med en bærekraftig verdikjede bidrar vi til å ivareta rettighetene til arbeidere, redusere belastningene på klima, miljø og ressurser samt sikre velferden for dyr til lands og i vannet. Vi vil bidra til et mer bærekraftig jordbruk, og i sum gjøre produksjon og forbruk mer bærekraftig.

Vi i Coop Nordland ønsker å ta vare på lokale leverandører og tilby lokalmat til deg som kunde i våre butikker. Akkurat slik som de nydelig ostene på Markens Grøde på Kjerringøy.

Den røde tråden i vår eksistens er at Coop Nordland er bevisst sitt samfunnsansvar og ønsker å bidra til et mere bærekraftig næringsliv i Nordland. En felles innsats for reduksjon i klimagassutslipp og for gjennomføring av andre miljøltiltak er avgjørende for at vi skal lykkes. Gjennom Klimapartnere Nordland samarbeider sentrale aktører i privat næringsliv med offentlig sektor og forskningsinstitusjoner om en grønnere samfunns- og næringsutvikling med mål om økt regional konkurransekraft. Vi er stolt medlem av Klimapartnere Nordland for å kunne bidra med vår kunnskap, få innsikt og for å lære av andre.



Klimapartnere Nordland.
Foto: Karianne Olaisen

BUTIKKEN SOM DELER UT GRATIS MAT

Coop Nordland jobber hele tiden for å få redusert sitt kastesvinn og vi har en god utvikling. Til tross for at dette arbeidet har vært godt har vi fortsatt mange varer vi må kaste som avfall. Vi har de senere år vært i kontakt med flere aktører og personer for å få på plass en ordning der noen kan nyttiggjøre seg av de varene vi er i ferd med eller er nødt til å kaste. Vi jobbet i siste halvdel av 2016 sammen med Ola Smeplass og Kirkens Bymisjon om å få på plass en Matstasjonen i Bodø.

Takket være godt og strukturert arbeid med høy gjennomføringsevne ble Matstasjonen etablert våren 2017!

Omtanke, og det å tilbake til samfunnet, er en av våre verdier og en del av vår egenart som medlemseid bedrift. Gjennom samarbeidsavtaler med ideelle organisasjoner ønsker vi å løfte frem gode formål og legge til rette for at Coops medeiere enkelt kan gi støtte gjennom ulike omtankeasjoner i våre butikker.

Matstasjonen drives av Kirkens Bymisjon og fungerer slik at varer som er i ferd med å gå ut på dato blir hentet i våre butikker og tatt med til stasjonen. Her kan de som har behov for det komme

å hente varer, helt gratis. Prosjektet er en skikkelig vinn-vinn-situasjon hvor vi får mulighet til å bekjempe matsvinn samtidig som vi bidrar til mennesker som trenger det.



Foto: Lise Fagerbakk, AN.

VI HAR GODT OMDØMME

Coop Nordland er en solid bedrift og har gjennom de siste årene hatt høy vekst og gode resultater. Årsaken ligger først og fremst i at vi har dyktige medarbeidere som sammen bidrar til framgangen. Bedriftens største verdi er alle våre dyktige ansatte som jobber hver dag til det beste for Coop Nordland, kunder og medeiere. Et sterkt omdømme er summen av alt vi gjør. Derfor blir det å bygge tillit over tid til våre samarbeidspartnere, medeiere, ansatte, myndigheter, interesseorganisasjoner og media en viktig oppgave. Et godt samarbeid forutsetter tillit. Vi arbeider derfor hver eneste dag for å oppnå optimal konkurransekraft og økt kundelojalitet i markedet. Vårt mål er å skape et fellesskap bygget på raushet og inkludering med fornøyde kunder og ansatte som trives. Lojale kunder og ansatte er viktig for at Coop Nordland kan utvikle seg og vokse videre.

Gjennom markedsundersøkelser og løpende kundetilfredshetsmålinger har Coop Nordland de siste årene vært helt i toppen sammenlignet med de andre store Samvirkelagene. Gode tilbakemeldinger fra fornøyde kunder gir muligheten til å forbedre oss ytterligere, men også bekreftelse på at de har tillit til den jobben vi gjør. Vi får også gode tilbakemelding fra kunder i kundemøte i butikk og i sosiale medier.

Dette setter vi stor pris på og det bidrar til økt motivasjon til å arbeide enda hardere til det beste for kunden. De to siste årene har et samlet Coop mottatt Ipsos omdømmepris. Delingsøkonomi er i skuddet og spesielt de unge gav Coop høy uttelling i undersøkelsen blant de største selskapene i Norge. At flere og flere unge ønsker å være medeier i Coop er spesielt gledelig. Vi setter kunden først i alt vi gjør og takker dem for den enorme tillitserklæringen det er å komme til topps i en slik måling for andre året på rad.



Coop barneritt under Midnattsolrittet 2019.

MÅNEDENS SERVICEMEDARBEIDER

Hver måned kårer vi månedens medarbeider i Coop Nordland SA. I tillegg til heder og ære får medarbeideren et portrettintervju i sin lokalavis og et gavekort. Nominasjoner blir sendt inn både av kolleger og kunder.



SUKSESS MED LEDERTRENINGSPROGRAM

Vi i Coop Nordland ønsker at alle medarbeidere skal glede seg til å gå på jobb. Vi har valgt å satse på ledelse som en av våre viktige strategier for å innfri våre overordnede målsetninger. En av strategiene er å sørge for best mulig helhetsforståelse blant våre nåværende og framtidige ledere. Programmet har derfor til hensikt å velge ut og skolere lederemner fra ulike deler av organisasjonen, og gjennom ulike erfaringsbakgrunn utvide innsikten i Coop Nordlands drift og idegrunnlag. Programmets faglige innhold og oppbygging fokuserer derfor i stor grad på generell ledertrening, personlig utvikling og allmenn driftskunnskap.

Det er tre hovedhensikter som er lagt til grunn for utviklingen av dette programmet:

- Behovet for dyktige ledere/nøkkelpersoner
- Skape interne karrieremuligheter
- Implementere Coop Nordlands lederkrav bredest mulig

“Jeg synes det var fantastisk at Coop hadde dette programmet. Det ga meg masse lærdom om butikkdrift. Det at det er ledelsen selv som gjennomfører gir en ekstra dimensjon og gir deltakere en mulighet til å vise seg fram. For min del ga det meg min første jobb som butikksjef. Fikk vite på siste samling at jeg fikk jobben.”

- Terje Larsen, Driftssjef Extra.



Landegode Fyr, Kull 2019.



Kjerringøy, kull 2020.

LEDER- OG MEDARBEIDERUTVIKLING

Som en del av vår strategi skal vi sammen skape en endringsvillig vinnerkultur med rett kompetanse for fremtiden. Kunden skal settes først og vi skal samarbeide godt i alle ledd. Utvikling av kompetanse er en viktig komponent for å skape vinnerkultur. Våre ansatte skal ha mulighet til å utvikle seg og bygge en karriere i virksomheten. Kompetanse som møter fremtidens krav er spesielt viktig, med særlig vekt på digitalisering og butikk- og forbrukerforståelse. Årlig avholder vi i Coop Nordland ledertreningsprogram og salg og servicekurs. Utviklingsprogrammene avholdes av ledergruppen som også er tilstede og sterkt involvert. I 2020 har det vært forskjellige kurs i Mosjøen, Sortland, Kjeriringøy, Landego og Sulitjelma. De siste årene har flere hundre ansatte deltatt på salg- og servicekurset. Hovedfokus i kurset omhandler service, både teknisk og personlig.

Vi bryr oss om kunden, kolleger, butikken og om Coop Nordland. Derfor har vi en rekke servicestandarder.

- Kunden skal alltid føle seg velkommen og få lyst til å komme tilbake
- Vi skal ta vel imot kunden, se kunden og avklare kundens behov
- Vi skal alltid yte det lille ekstra

- Vi skal ta vare på våre kolleger, og alle har likeverdig ansvar for å bidra til et godt arbeidsmiljø
- Butikken skal alltid framstå som ryddig, ren og velfylt

Hver enkelt ansatt i Coop Nordland kan gjøre en forskjell.



Ledertreningsprogram, 2020.

AKTIVITETSKAMPANJER

Litt mer aktivitet kan gi store fysiske og mentale helsegevinster, derfor inviterer vi årlig alle ansatte med på ulike aktivetskampanjer.

DYTT

For fjerde gang ble aktivetskampanjen ”Dytt” gjennomført i Coop Nordland i mai 2020. Til sammen gikk Coop Nordlands ansatte to runder rundt jordkloden og konkurranseinstinktet var på topp. Det ble ukentlig trukket gevinster blant de lagene som hadde klart målet om 10.000 skritt pr. dag eller andre ulike aktiviteter. Aktivitetene ble registrert i en egen app som gjorde det enkelt for de ansatte å følge med på lagets utvikling.

ROSA SLØYFE-LØPET

I oktober 2020 oppfordres alle ansatte til å delta på årets Rosa sløyfe-løp til inntekt for Kreftforeningen. Påmeldingsavgiften dekkes av Coop Norge i sin helhet.



Team Extra Sortland, Dytt 2020.



Foto: Marthe Mølstre

VI SKAPER OG DELER VERDIER

Coop Nordland støtter over 100 idrettslag og foreninger. Samfunnsansvar ligger i hjertet av virksomheten vår. Vi arbeider for å skape og dele verdier i hele Nord-Norge. Coop Nordland er en av Nord-Norges desidert største sponsorer og bidragsyter til lokale idrettslag og foreninger gjennom vår satsning. Sponsorvirksomheten fokuserer på felt som mat, sport, omtanke og kultur. Vi heier på frivilligheten lokalt og gjennom sponsorarbeidet skal Coop Nordland bidra til samfunnsansvar, engasjement, støtte til gode formål og stolthet internt i egen virksomhet.

Våre sponsorater skal være relevante for Coops virksomhet og det er viktig at støtten kommer våre medeiere til gode lokalt. Omtanke, og det å gi tilbake til lokalsamfunnene i Nordland er en av våre verdier og en del av vår egenart som medlemseid bedrift.

Årlig støtter vi med over 6 millioner kroner i hele Nordland. Gjennom å være aktive og tilstede skal vi bidra til utvikling av nordnorske lokalsamfunn. Gjennom lokale og regionale sponsoravtaler er vi tilstede i skiløyper, idrettshaller, fotballbaner, festivaler og mye mer! Det kan også være små

og store prosjekter som springer ut av det lokale engasjementet og er tuftet på dugnadsvilje.

Vi er opptatt av å være en solid samarbeidspartner gjennom å støtte møteplasser som skaper aktivitet og styrker lokal identitet og tilhørighet.



ET UTVALG AV SAMARBEIDSPARTNERE

Kultur



Idrettsklubber



Idrettsarrangementer



Organisasjoner





Foto: Marthe Mølstre

VINNER AV MANGFOLDSPRISEN 2020

Vi er stolte av å kunne meddele at vi vant Mangfoldsprisen i Nordland i kategorien store virksomheter. Vi ble nominert av Flyktningekontoret i Bodø på grunn av vårt gode samarbeid med dem over fem år.

Nominasjonen:

Coop Nordland har tydelige strategier knyttet til samfunnsansvar, bærekraft, likestilling og for å hindre diskriminering. Coop Nordland SA forebygger diskriminering gjennom å ha egne programmer for opplæring av ledere i rekrutteringspolitikk og dette gjenspeiler seg i det daglige arbeidet ute på butikkene hvor deltakere i introduksjonsprogrammet blir tatt godt i mot og hjulpet videre. Coop Nordland viser også stolt frem det de gjør på området.

I 2018 åpnet de Samvirkelaget Kafe i Bodø hvor de selv sier de rekrutterer «..byens aller beste og mest motiverte medarbeidere». Det kan være den som har fått en tøff start på arbeidslivet eller sliter med å komme inn. Her fokuserer de ikke på CV-en, men personlighet og motivasjon. Som de selv sier på sin nettside, «De ansatte på Samvirkelaget er spesiell og unik på sin egen måte», og «Vi i Coop Nordland har et inkluderende verdisett der vi skal ta vare på hverandre, og det ønsker vi vise på en ny og tøff måte».

Coop Nordland har flere dagligvarebutikker, og alle daglig ledere har vært positive til å ta imot deltakere i introduksjonsprogram, både i språk- og arbeidsspraksis. Her blir de tatt godt imot av de ansatte, gjennom opplæring i de ulike avdelingene i butikken, både gjennom praktisk veiledning og gjennom e-læringskurs, som alle nye butikkansatte må gjennomføre. Deltakerne blir inkludert i samtaler på pauserommet, og de ansatte i butikkene i Coop Nordland viser alltid interesse for våre deltakere og prøver å bli kjent med dem. Alle som er i praksis i en av Coop Nordland sine butikker får navneskilt med teksten «jeg lærer norsk» på. Dermed vet kundene at her må man snakke rolig og tydelig, noe de raskt blir vant til. Deltakerne følges opp med månedlige møter hvor deltaker, butikkleder og Flyktningkontoret møtes og evaluerer framgangen i praksis, og om målene som ble satt i forrige møte er nådd.

Stort sett alle deltakerne som har vært i praksis i Coop Nordland sine butikker i Bodø, har fått fast jobb, i starten 20% + tilkalling, etter hvert, når ledige stillinger, blir deltakerne oppfordret av sine butikkledere til å søke, og slik får de økt stillingsprosenten.



Stolt HR- og organisasjonsdirektør Monika Moen og administrerende direktør Lars Arve Jakobsen.

MODERNISERING GJENNOM KUNNSKAP OG DIGITALISERING

Coop møter økt konkurranse for detaljhandelen og press på marginer. Tilstøtende markeder som netthandel og bransjegliding tar stadig nye andeler og har utfordret de tradisjonelle handlekanalene. Mange av våre aktiviteter er rettet mot å tilpasse oss en stadig tøffere konkurransesituasjon. Ambisjonen er å levere de beste kundeopplevelse i markedet. For å sikre vekst og kontinuerlig utvikling må vi derfor ha fokus på å skape endringer som dekker Coop Nordlands krav til effektivitet, vekst og tilpasning, og ikke minst på endringer som skal gi personlig vekst og utvikling hos våre ansatte. Kontinuerlig organisasjonsutvikling er nødvendig og helt avgjørende for å styrke medarbeiderne og Coop Nordland som en helhet.

For å sikre dette har vi utviklet gode ledertreningsprogram, effektive økonomi- og IT systemer, kommunikasjonsprosesser og en sterk infrastruktur. Ny teknologi internt og eksternt bidrar til effektive og sømløse handleopplevelser, og ikke minst nye muligheter for nye samarbeidsformer. Vi har et høyt fokus på butikkutvikling, digitalisering og automatisering. Vi samarbeider tett med andre Samvirke lag og Coop Norge sentralt i flere forum om etablering av eksempelvis Coopay, Selvscann og ny medlemsapp.

Coop Nordland SA tar sikte på å levere de rette verktøyene til sine ansatte, ikke bare av driftsrelatert karakter, men også i form av verktøy som gjør oss i stand til å ta de rette beslutningene gjennom hele organisasjonen. Vi har i de senere årene investert tungt i systemer og digitale løsninger som lar oss gjøre nettopp det. Gjennom integrerte rapporteringssystemer mot regnskap har ansatte i lederposisjoner tilgang til et dynamisk regnskap gjennom Qlikview. Dette er noe som vil være tilgjengelig også for butikksjefer. Videre har vi utviklet rapporteringssystemer som lar oss analysere fortiden, nåtiden og trender innenfor ulike områder og på ulike nivåer i organisasjonen.

Sammen skal vi i Coop Nordland skape en vinnerkultur i Nord Norge, med rett kompetanse for fremtiden. Vi arbeider kontinuerlig med å levere bransjens mest effektive forretningsprosesser og skape optimale kundeopplevelser. Moderne utstyr kombinert med kompetente ansatte som trives bidrar til at Coop Nordland er tilpasningsdyktige og kan omstille seg raskt når endringer inntreffer.

REGIONSVINNERE



Coop Prix Saltstraumen – Årets butikk

Av alle butikker i Coop Prix med over 25 mill kr i omsetning var det Coop Prix Saltstraumen som kapret prisen Årets butikk!



Matkroken Kjerringøy – Årets butikk

Team Matkroken Kjerringøy ble kåret til Årets butikk i Matkroken.



Coop Prix Straumen – Årets kundefavoritt

Coop Prix Straumen hadde de mest fornøyde kundene og stakk av med prisen Årets Kundefavoritt!



Coop Marked Nygårdssjøen – Årets kundepris
Marked-kundenes favoritt ble Coop Marked Nygårdssjøen, som fikk Årets Kundepris.



Årets Stjernebutikk – Extra Myre
Av alle butikker i Coop Nordland var det Extra Myre som stakk av med tittelen Årets Stjernebutikk! En pris som henger svært høyt, og som går til butikken som utmerker seg på kundetilfredshet, intern kultur, service, drift, lokalt engasjement og generell butikkstandard.

ÅRSBERETNING 2020

Coop Norge

Pr. 31.12.2020 var 66 samvirkelag medlemmer av Coop Norge. Det har vært en nedgang i 2020 på 7 lag som følge av 6 fusjoner og 1 avvikling.

Ved utgangen av 2020 var det 1 887 302 medlemmer i norske samvirkelag tilknyttet Coop Norge. Tilsvarende tall for foregående år var 1 790 794.

Prisutviklingen

Årsveksten i konsumprisindeksen (KPI) endte på 1,3 prosent i 2020. Dette er en klart lavere prisoppgang sammenlignet med tidligere år. Kategorien varer viste en svak prisnedgang i 2020 og det var i hovedsak energiprisene som bidro til denne nedgangen. Prisene på matvarer økte mer enn vanlig i 2020 til tross for en fallende trend gjennom 2. halvår 2020 og med et særlig markant prisfall i desember 2020. Samlet steg prisene på matvarer med 3,7 prosent fra 2019 til 2020, godt over den gjennomsnittlige prisveksten. Særlig høy prisvekst i 2020 hadde frukt og grønnsaker der prisene steg med henholdsvis 8,1 og 5,5 prosent. Det har også vært en kraftig prisstigning på møbler, innrednings- og dekorasjonsartikler i 2020. Prisene for denne gruppen steg med 6,6 prosent fra 2019 til 2020.

Omsetning og markedsandel

Samvirkelagene ser ut til å få en samlet omsetning i 2020 på omtrent 54,4 milliarder kroner. Dette er en økning på hele 16,7 % fra 2019. I tillegg kommer omsetningen fra Norsk Butikkdrift AS, som er eid av Coop Norge SA. Inkludert Norsk Butikkdrift AS blir samlet omsetningen omtrent 63,4 milliarder kroner. Coop sin markedsandel er redusert fra 29,5 % i 2019 til 29,4 % i 2020.

Om Coop Nordland SA sin virksomhet i 2020

Coop Nordland SA er en medlemseid handelsbedrift som driver med detaljhandel samt utvikling, drift og utleie av næringseiendom. Virksomheten drives i 21 kommuner i Nordland fylke og selskapets hovedkontor er lokalisert i Bodø kommune. Bedriften består at et stort team på 1300 medarbeidere som driver 82 butikker og fem kjøpesenter i Nordland. Coop Nordland er en stor eiendomsaktør med forvaltning av 200.000 kvadratmeter eiendom.

Årsregnskap 2020

Resultatregnskap

Samlede salgsinntekter for morselskapet Coop Nordland SA ble i 2020 på 2 983 mill. kroner. Tilsvarende tall for foregående år var 2 534 mill. kroner. Det gir en økning på 450 mill. kroner (17,7%) sam-

menlignet med driftsåret 2019. Bruttofortjenesten ble 21,5%, som er uendret fra 2019. I kroner er bruttofortjenesten økt med 97,4 mill. kroner.

Andre driftsinntekter er redusert grunnet et stort eiendomssalg i 2019. Etableringsrabatter som følge av at nye og omprofilerte butikker får bedre betingelser i en periode er økt, mens husleieinntekter er uendret fra 2019. Forskjellen mellom konsern og morselskap følger av at noen datterselskap har leieinntekter fra andre enn morselskapets butikker.

For konsernet ble samlede inntekter i 2020 på 3 189 mill. kroner mot 2 782 mill. kroner i 2019, tilsvarende en økning på 408 mill. kroner (14,7%).

Lønns- og personalkostnader har økt med om lag 25 mill. kroner fra foregående år. I dette ligger effekter av lønnsoppgjør, åpning av nye butikker og innfusjonering. I andel av omsetning er lønnskostnadene redusert med 1,1%-poeng.

Avskrivninger er økt med 5,6 mill. kroner fra 2019 knyttet til større butikkinvesteringer i 2019 og i starten av 2020. I konsernet har avskrivningene økt med 6,9 mill. kroner. Størstedelen av avskrivningene ligger i datterselskap ettersom eiendomsutviklingen

skjer der. For 2020 er etableringen av Goman bakeri på Fauske den største eiendomsinvesteringen.

Andre driftskostnader øker med 11 mill. kroner fra foregående år. Økningen skyldes flere butikker som gir økte butikkostnader, samt økte kostnader som følge av innføring av smittevernstiltak i forbindelse med den pågående pandemien. Andre driftskostnader i prosent av omsetning er redusert med om lag 0,9%-poeng.

Driftsresultatet på 133,2 millioner utgjør en forbedring på 14,0 mill. kroner fra 2019-resultatet. Inntekter fra eiendomssalg var ca. 53 mill. kroner høyere i 2019 enn i 2020. I konsernet er økningen på 11,5 mill. kroner.

Det lave rentenivået i 2020 har i størst grad påvirket renteinntektene som er redusert med 1,7 mill. kroner. Rentekostnadene redusert med 1,1 mill. kroner hvilket gir en netto finans som er 0,5 mill. kroner høyere enn i 2019. Et fortsatt lavt rentenivå vil kreve aktiv forvaltning av overskuddslikviditet. For konsernet er netto finansielle poster økt fra 49 mill. kroner til 53 mill. kroner. Årsaken er en nedskrivning av aksjene i det tilknyttede selskapet Tverlandssenteret AS som har leietakere som i 2020 har hatt en

utfordrende driftssituasjon som følge av Covid-19. Årsresultatet for 2020 ble 90,6 mill. kroner i morselskapet og 100,8 mill. kroner i konsernet.

Balanse

Eiendom (tomter, forretningsbygg) er den største eiendelsposten i balansen med samlet bokført verdi på drøyt 741,3 mill. kroner i morselskapet og 1 659,2 mill. kroner i konsernet. Posten er i 2020 redusert med avskrivninger i morselskapet, mens den i konsernet er økt med 71 mill. kroner fra 2019. I tillegg til eiendom er det bokført driftsløsøre til en verdi av 143 mill. kroner.

Morselskapet har finansielle anleggsmidler på 299 mill. kroner som i hovedsak består av eierandeler i datterselskap og i tilknyttede selskap.

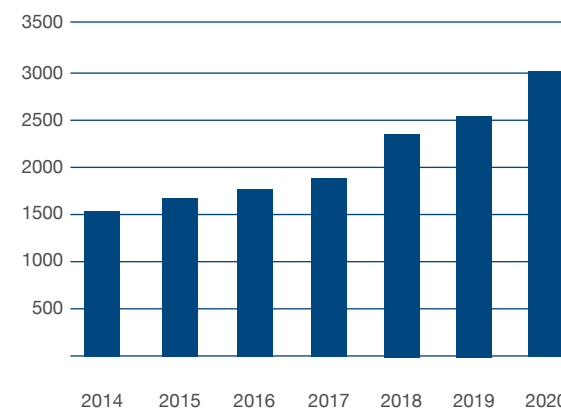
Varebeholdningen er på 251 mill. kroner i 2020 som er på nivå med 2019. Grunnet høy omsetningsvekst i 2020 er bankinnskuddene økt med om lag 200 mill. kroner i konsernet.

Gjeldssiden er økt som følge av økte låneinnskudd fra medlemmer. Gjeld til kredittinstitusjoner er redusert som følge av nedbetaling på lån og lite nye låneopptak i perioden.

Morselskapets total kapital utgjorde 2 009 mill. kroner pr. 31.12.2020 mot 1 797 mill. kroner pr. 31.12.2019. Egenkapitalen utgjorde 744 mill. kroner pr. 31.12.2020 (37,0%) mot 653 mill. kroner (36,3%) pr. 31.12.2019.

Konsernets total kapital utgjorde 2 746 mill. kroner pr. 31.12.2020 mot 2 506 mill. kroner pr. 31.12.2019. Konsernets egen kapital utgjorde 779 mill. kroner (28,3%) pr. 31.12.2020 mot 682 mill. kroner (27,2%) pr. 31.12.2019. Styret vurderer at både selskapets og konsernets finansielle og likviditetsmessige stilling er tilfredsstillende.

Omsetning (mill. kroner)



Regnskapsavleggelse og fortsatt drift

Årsregnskapet og konsernregnskapet er avlagt under forutsetning av fortsatt drift.

Siden mars 2020 har det vært en alvorlig nasjonal og internasjonal situasjon som følge av utbruddet av viruset Covid-19. Tiltak for å begrense smittespredningen har medført betydelige endringer for oss som privatpersoner og skapt til dels store utfordringer for næringslivet. I Coop Nordland har situasjonen vært fulgt tett gjennom vårt krise- og beredskapsarbeid. Målet har vært å opprettholde matforsyningen og butikkdriften på en trygg måte for kunder og ansatte. Som følge av gode rutiner for smittevern, og lojale og hardtarbeidende ansatte har matforsyningen vært opprettholdt på et forsvarlig nivå i hele 2020. I det hele har butikkdriften vært meget tilfredsstillende i 2020. Coop Nordland har få butikker som har hatt effekter av stengte grenser, men for mange av våre butikker medførte hjemme sommeren stor pågang og en betydelig økning i omsetning sammenlignet med 2019.

I konsernet er det fem kjøpesenter med mange leietakere som i ulik grad og på ulik måte har vært berørt av smittesituasjonen. For noen leietakere har forhold som hjemmekontor og mer fritid hjemme medført en uventet omsetningsøkning, eksempelvis innenfor elektro og byggsektoren. For andre bransjer som helse, tekstil, reiseeffekter og servering har året vært preget av usikkerhet, redusert omsetning og perioder med permittering. Særlig for

våre nyetablerte leietakere innenfor bransjer som helse og servering har året vært ekstra utfordrende. For oss som utleier har det vært svært viktig med tett og god dialog med våre leietakere for å ivareta smittevern på sentrene og for å bistå de som har vært særlig negativt berørt av Covid-19 situasjonen. Forholdene har kun i begrenset grad påvirket leieinntektene i konsernet.

Ifølge nasjonale helsemyndigheter vil pandemien følge oss helt til en vesentlig del av befolkningen er vaksinert. Vaksinerings forventes pågå gjennom hele 2021. Coop Nordland sitt krise- og beredskapsarbeid vil i tett samarbeid med Coop Norge jobbe for å opprettholde en stabil og trygg matforsyning i 2021, som igjen reduserer den driftsmessige og økonomiske risikoen i konsernet. Den økonomiske risikoen er i størst grad knyttet til leietakere og fremtidige leieinntekter på våre senter. Situasjonen følges tett i form av aktiv dialog og løpende vurderinger av nedskrivningsbehov.

Forholdene har etter styrets vurdering ikke betydning for selskapets evne til fortsatt drift. Styret mener at det foreliggende regnskapet gir et rettviseende bilde av Coop Nordlands eiendeler og gjeld, finansielle stilling og resultat. Coop Nordland driver ikke med forsknings- eller utviklingsaktiviteter.

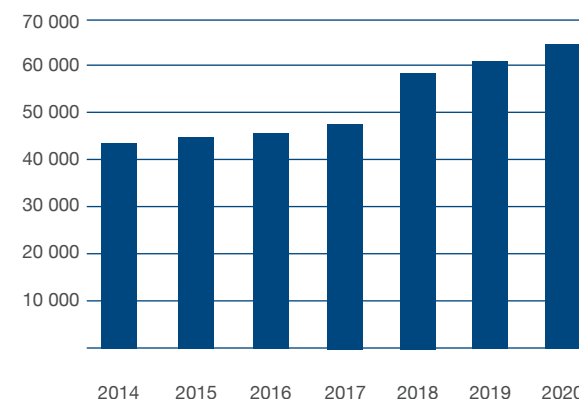
Medlemsvirksomheten

Medlemmer

Coop Nordland hadde pr. 31.12.2020 65 031

medeiere mot 61 401 medeiere ved forrige årsskifte, dvs. en økning på 3 630 medeiere eller 5,9 prosent.

Medlemmer



Medlemsutbetalinger

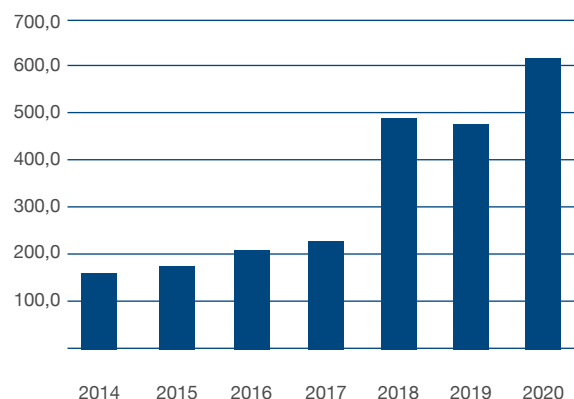
Medlemmer/eiere i Coop Nordland har i januar 2021 fått godskrevet sine medlemskonti 43,1 mill. kroner på grunnlag av kjøp de har foretatt i 2020. Det er en økning på kr 6,1 mill. kroner sammenlignet med fjoråret.

Medlemssparing

Styret oppfordrer medlemmene til fortsatt sparing i Coop Nordland. I forhold til bankene har Coop Nordland en meget konkurransedyktig innskuddsrente. Medlemsinnskuddene i Coop Nordland var på 622,4 mill. kroner pr. 31.12.2020, mot 478,9 mill. kroner pr. 31.12.2019.

Ansvarsinnskuddet på kr 300 per medlem utgjør 19,4 mill. kroner.

Medlemsinnskudd



Medlemsinformasjon

Flere ganger i året sendes det ut medlemstilbud, samt medlemsinformasjon som blant annet egen handel og opptjent kjøpeutbytte. I tillegg finnes mye medlemsrelatert informasjon på Coop.no. Her kan medlemmer logge seg inn på Min side for å se saldo på konto, medlemskjøp, status på opptjent kjøpeutbytte, foreta innskudd, uttak og overføring til/fra høyrentekonto, i tillegg til en rekke andre muligheter. Coop har også en medlemsapp der man blant annet får inn medlemskupongene sine elektronisk.

Det finnes mange kanaler for informasjon fra Coop. Medlemmer som ønsker det kan motta informasjon

via e-post eller SMS. I tillegg finnes mye nyttig informasjon på Coop Nordlands hjemmeside (www.coopnordland.no) og på coop.no. Coop Nordland er også på Facebook: <http://www.facebook.com/coopnordland>.

Butikkdrift

Butikker i Coop Nordland har også i 2020 gjort seg bemerket nasjonalt og følgende butikker kan fremheves:

- Coop Prix Salstraumen kåret til Årets butikk
- Matkroken Kjerringøy kåret til Åres butikk
- Coop Prix Straumen kåret til Årets kundefavoritt
- Coop Marked Nygårdsjøen kåret til Årets kundefavoritt
- Coop Marked Nygårdsjøen kåret til Årets butikk

Investeringer, etableringer, omprofileringer, oppgraderinger og nedleggelse.

- Coop Prix Engavågen ny butikk som erstatter Coop Marked Engavågen
- Coop Mega Fauske ny kjølfrys og oppgradert opp til nyeste konsept med Selvscann og Shop Express
- Extra Tverlandet nyetablert søndagsbutikk med 100% Selvscann
- Extra Bankgata oppgradert, bytte av kjølfrys,

etablert Selvscann og Shop Express

- Extra Sortland utvidet selvscann og etablert Shop Express
- Extra Fauske utvidet selvscann og etablert Shop Express
- Coop Marked Bindalseidet ny kjølfrys
- Coop Marked Vevelstad ny kjølfrys
- Coop Marked Hattfjelldal er innfusjonert butikk
- Byggmix Hattfjelldal er innfusjonert butikk
- Obs City Nord utvidelse av Selvscann og Shop Express
- Obs Bygg Fauske oppgradert innvendig butikk til nyeste konsept

Coop Nordland prioriterer å ha god butikkstandard. Det er derfor i tillegg til det som er nevnt ovenfor, foretatt løpende vedlikehold både innvendig og utvendig, med utskifting av slitt utstyr, led belysning og komplettering av eksisterende driftsmidler.

Påvirkning av det ytre miljøet

Bærekraft

Arbeidet med bærekraft i Coop i Norge tok mange og synlige steg framover i 2020. Dette viser at omtanke for mennesker, dyr og miljø blir stadig viktigere for Coop, og medeierne. Tiltak for en bærekraftig utvikling skal redusere Coop og samvirkelagenes negative klima- og miljøpåvirkning og bidra til mer anstendige arbeidsforhold for menneskene i verdikjeder som påvirkes av virksomheten. Coop Norge er samvirkelagenes viktigste samar-

beidspartner for å bidra til en mer bærekraftig virksomhet. Coops Norges Års- og bærekrafts rapport beskriver status og resultater for arbeidet med bærekraft i Coop-felleskapet. Rapporten og ytterligere informasjon finnes på www.coop.no/coop-og-barekraft.

Coop Nordland SA skal bidra til å styrke det strategiske bærekraftsarbeidet innen de tema som er besluttet:

- Redusert klima- og miljøfotavtrykk
- Bærekraftige produkter og leverandørkjeder
- Sunt kosthold og fysisk aktivitet
- Lokal tilstedeværelse og engasjement
- Bevisste forbrukere

Styret i Coop Nordland SA ser det som viktig at strategiske bærekraftstiltak får enda større plass i virksomheten i tiden som kommer. Bærekraft handler allerede nå om risikoreduksjon, tilgang på viktige råvarer, omdømme og ikke minst om å oppfylle våre medeieres forventninger. Det siste året har vist at et ambisiøst og strategisk arbeid med bærekraft er forventet fra omverdenen, både i form av regulatoriske krav fra myndigheter, forretningsmessige krav fra samarbeidspartnere i ulike deler av verdikjeden og ikke minst forventninger fra kunder og medeiere. Coop Nordland skal og må oppfylle disse forventningene, i tråd med vår visjon; vi skaper og deler verdier.

Coop har en helhetlig tilnærming til bærekraft som omfatter økonomiske, miljømessige og sosiale forhold. Videre skal Coop bidra til FNs bærekraftsmål på relevante områder. Du kan få ytterligere informasjon om vårt arbeid med FNs bærekraftsmål lengre frem i årsmeldingen.

Økologisk profil og avfallssortering

Vår butikkdrift er av en slik art at den ikke har stor påvirkning på det ytre miljø. Vi bestreber oss på å ha et godt vareutvalg innen området økologi og miljø og å informere våre kunder om dette. Andelen sorteringsgrad ble i 2020 til 76,5%, det vil si en økning på 4,6% fra 2019. Det er også positivt at restavfallet har betydelig nedgang.

De miljømessige forbedringer i Coop Nordland skjer på flere områder. Et stigende antall vareslag i våre butikker er innenfor området miljøvennlig eller økologisk.

Tiltak mot diskriminering og for tilgjengelighet

Coop Nordland jobber aktivt for likestilling, blant annet gjennom målrettet opplæring av framtidige ledere der begge kjønn skal være likt representert. Coop Nordland arbeider også aktivt for å hindre diskriminering ved å ta inn mennesker i bedriften med nedsatt funksjonsevne både på midlertidig og fast basis. I tillegg arbeides det godt ute i butikkene og ved hjelp av HR med tilrettelegging av arbeid for allerede ansatte som opplever helseplager.

Coop Nordland SA forebygger diskriminering gjennom å ha egne programmer for opplæring av ledere i rekrutteringspolitikk.

Organisasjonen

Ansatte

Ved årets slutt var det 1300 ansatte i Coop Nordland. Av disse var det 290 heltidsstillinger og 915 deltidsstillinger, totalt 653 årsverk. I løpet av 2020 har det blitt ansatt 134 kvinner og 85 menn i Coop Nordland. Ved utgangen av 2020 var det 51 menn og 52 kvinner i ledende stillinger. Fordelingen mellom ulike nivåer var:

- Ledere administrasjon: 4 kvinner og 17 menn
- Butikksjefer: 48 kvinner og 34 menn
- Ass. Butikksjef: 39 kvinner og 13 menn

Kompetanseutvikling

Også i 2020 har kompetanseutvikling vært et prioritert område i Coop Nordland. Målsettingene i den vedtatte kompetanseplanen ble i stor grad oppfylt gjennom interne opplæringstiltak for en rekke ledere og medarbeidere. Om lag 600 ansatte har til nå vært gjennom program i salg og service, og i tillegg har de ansatte gjennomført obligatoriske e-læringskurs på ulike områder i Coop Nordland. I 2020 har vi også gjennomført et ledertreningsprogram for flere talenter i Coop Nordland. Ledertreningsprogrammet fullføres i 2021, da noe måtte flyttes grunnet den ekstraordinære koronasituasjonen.

Helse-, miljø og sikkerhet

Målsettingen for HMS-arbeidet i Coop Nordland er primært å forebygge ulykker og helseskade samt å skape trivsel for medarbeiderne. Gjennom et godt arbeidsmiljø, gode rutiner og konkurransedyktig drift skal vi lage gode butikker der de ansatte trives og som våre kunder ønsker å benytte.

Coop Nordland sin HMS-håndbok er på nett på ansatteportalen og også tilgjengelig for de ansatte på app. Der kan man også melde avvik. Det totale sykefraværet for Coop Nordland ble 7,15% i 2020. I 2020 er det registrert 10 skader, derav 4 skader som har medført sykefravær av de ansatte.

Finansiell risiko og solidaritet

Coop Nordland er lite eksponert for endringer i valutakurser, da det alt vesentlige av innkjøp og omsetning skjer i norske kroner. Virksomheten baserer seg i all hovedsak på kontantomsetning, og kredittrisikoen er derfor lav. Likviditeten i selskapet vurderes som tilfredsstillende.

Selskapets lån består av flytende og fast rente. Inngåtte rentebytteavtaler medfører at 91,0 % av gjelden løper med fast rente i morselskapet, og 69,7 % i konsernet.

Lengden på den største rentebytteavtalen løper med fast rente fram til 2024. En mindre del av selskapets gjeld, knyttet til eiendom på Havnesenteret i Brønnøysund som løper fram til 2030. Sikringen

reguleres ned i takt med at lånebeløpet nedbetales. Dette gjør at markedsrisikoen på dette området i hovedsak er begrenset til marginendringer de nærmeste årene.

Konsernet har tilfredsstillende soliditet med en egenkapital på 28,3 prosent, som er en økning på 1,1 prosentpoeng sammenlignet med forrige regnskapsavleggelse.

Konsernmessige forhold

Konsernet består av morselskapet Coop Nordland SA, de tre heleide datterselskapene CNC Eiendom AS, CN Eiendomsutvikling AS og Coop Sør-Helgeland Eiendom AS.

CNC Eiendom AS har stått for utvidelse av eiendommen City Nord på Stormyra.

Coop Sør-Helgeland SA eier kjøpesenteret Havnesenteret i Brønnøysund.

Det er ingen ansatte i datterselskapene og det er ingen av selskapene som forurenser det ytre miljøet.

Sluttord

Siste år ble annerledes for de fleste av oss. Pandemien rammet Norge og hele landet ble stengt ned 12. mars 2020. Samtidig ble dette det beste året i Coop Nordlands historie med en omsetning tett på 3 milliarder og et resultat på 90,6 millioner.

Det ble vekst i omsetning for alle sektorer, dog med få unntak som servering, hvor hele bransjen ble hardt rammet i forhold til smitteverns tiltak.

Koronatiden skapte en helt ny hverdag for alle, og det ble raskt etablert en tverrfaglig gruppe i tillegg til nedsetting av krise- og beredskapsstab.

Dette medførte at Coop Nordland var i forkant med tiltak på alle områder, og hadde også tilbud om gratis hjemlevering.

Coop Nordland er nå Nordlands sjuende største bedrift med mer enn 1300 ansatte i til sammen 82 butikker og 5 kjøpesentre.

Vi er blitt 64 000 eiere og det er spesielt gledelig at mer enn halvparten av nye eiere i de to siste årene, er under 30 år.

Coop Hattfjelldal ble fra 1.1.2020 fusjonert inn i Coop Nordland og det nye bakeriet på Fauske med 30 ansatte kom i drift siste høst. I tillegg ble det re-åpning av Coop Mega på Fauske.

Det er kunden vi lever for - og lever av. Det er derfor svært gledelig at vi Nordland har butikker og ansatte som markerer seg i nasjonal sammenheng. Tre av butikkene i Coop Nordland ble nominert til årets butikk, og Matkroken Kjerringøy og Coop Prix Saltstraumen vant prisen. I tillegg ble Coop Prix Straumen og Coop Marked Nygårdsjøen,

årets nasjonale kundefavoritter.

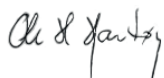
Dette bekrefter at Coop Nordland har svært dyktige medarbeidere og gode program for utvikling av ledere og ansatte.

Coop Nordland arbeider også målrettet i forhold til FNs bærekraftsmål og klimapartnerskap i Nordland.

Vi er også stolt over det brede samfunnsansvaret som Coop Nordland har og hvor vi er sponsorer til mer enn 100 lag og foreninger. I tillegg var det svært hyggelig at Mangfoldsprisen i Nord-Norge ble tildelt Coop Nordland i 2020.

Styret vil med dette berømme alle ansatte og ledelse for innsatsen i 2020

BODØ, 1. MARS 2020



Ole Henrik Hjørtøy
Styreleder



Wenche Stuvland Knygh
Nestleder



Hanne Elise Skare
Styremedlem



Kjell Henrik Stein Jensen
Styremedlem



Inger Lise Busch Hansen
Styremedlem



Nina Knutsen Kvalvik
Styremedlem ansatt



Trygve Sigbjørn Johansen
Styremedlem ansatt



Monica Eide
Styremedlem ansatt



Lars Arve Jakobsen
Administrerende direktør



Foto: Marthe Mølstre

RESULTATREGNSKAP 2020

(TALL I HELE TUSEN)

MORSELSKAP

KONSERN

2020	%	2019	%	SPESISIFIKASJON I NOTE	2020	%	2019	%
				Driftsinntekter og driftskostnader				
2 983 759	100,0	2 534 345	100,0	Salgsinntekt 9	2 983 549	100,0	2 534 213	100,0
-31 953		-26 158		Kjøpeutbytte	-31 953		-26 158	
2 951 806		2 508 187		Netto salgsinntekt	2 951 596		2 508 055	
2 309 201		1 963 024		Varekostnad	2 309 202		1 963 024	
642 605	21,5	545 163	21,5	Brutto fortjeneste	642 394	21,5	545 031	21,5
143 753		184 750		Andre driftsinntekter 9	205 926		247 425	
786 358	26,4	729 913	28,8	Netto driftsinntekter	848 320	28,4	792 456	31,3
352 042		326 495		Personalkostnader 4, 7	352 115		326 556	
66 439		60 827		Avskr. på drm. og immatr eiend. 8	85 122		78 223	
234 685		223 357		Andre driftskostnader 4, 8	232 390		220 476	
653 166	21,9	610 679	24,1	Sum driftskostnader	669 627	22,4	625 255	24,7
133 192	4,5	119 234	4,7	Driftsresultat	178 694	6,0	167 201	6,6
0		0		Inntekt fra inv. i tilknyttet selskap 5	1 978		1 724	
517		506		Inntekt på andre investeringer 5	517		506	
9 450		11 088		Finansinntekter	9 103		10 680	
0		0		Nedskrivning av finansielle anleggsmidler	5 000		0	
31 351		32 447		Finanskostnader	59 580		61 946	
-21 384	-0,7	-20 853	-0,8	Netto finansielle poster	-52 982	-1,8	-49 036	-1,9
111 808	3,7	98 381	3,9	Ordinært resultat før skattekostnad	125 712	4,2	118 165	4,7
21 175		23 734		Skattekostnad 10	24 947		27 633	
90 633	3,0	74 647	2,9	Årsresultat	100 765	3,4	90 532	3,6
				Overført til medlemmene som renter av ansvarsinnskudd				
56		50			56		50	
90 577		74 597		Overført til annen egenkapital 2	100 708		90 482	
90 633	3,0	74 647	2,9	Sum overføringer	100 765	3,4	90 532	3,6

BALANSE

PR 31.12.20 OG 31.12.19 (TALL I HELE TUSEN)

MORSELSKAP

KONSERN

2020	%	2019	%	SPESISIFIKASJON I NOTE	2020	%	2019	%
				EIENDELER				
				Anleggsmidler				
				Immaterielle eiendeler				
1 333		1 881		Immateriell eiendel/goodwill 8	2 065		2 804	
9 287		12 096		Investering i leide lokaler 8	9 302		12 096	
10 620	0,5	13 977	0,8	Sum immaterielle eiendeler	11 367	0,4	14 900	0,6
				Varige driftsmidler				
741 334		749 616		Tomter, bygninger o.a. fast eiendom 6, 8	1 659 240		1 588 582	
142 518		157 617		Driftsløsøre, inventar o.a. utstyr 6, 8	143 058		157 915	
883 852	44,0	907 233	50,5	Sum varige driftsmidler	1 802 299	65,6	1 746 498	69,7
				Finansielle anleggsmidler				
208 591		175 741		Investeringer i datterselskap 5	0		0	
42 132		37 488		Investeringer i tilknyttet selskap 5	81 551		81 259	
10 258		6 851		Investeringer i aksjer og andeler 5	10 278		6 857	
0		6 426		Lån til tilknyttet selskap 5, 6	16 030		28 371	
30 406		29 627		Andelsinnskudd i Coop Norge 5	30 406		29 627	
7 998		6 193		Pensjonsmidler og andre fordringer 7	8 404		6 570	
299 385	14,9	262 326	14,6	Sum finansielle anleggsmidler	146 669	5,3	152 685	6,1
1 193 857	59,4	1 183 536	65,9	Sum anleggsmidler	1 960 335	71,4	1 914 083	76,4
				Omløpsmidler				
250 941		248 591		Varebeholdning 3, 6	250 941		248 591	
13 424		16 826		Kundefordringer 5, 6	28 222		32 216	
55 963		51 654		Andre fordringer 5, 6	33 725		38 468	
494 725		296 639		Bankinnskudd, kontanter o.l. 6	473 653		272 493	
815 053	40,6	613 710	34,1	Sum omløpsmidler	786 540	28,6	591 768	23,6
2 008 910	100,0	1 797 247	100,0	SUM EIENDELER	2 746 875	100,0	2 505 851	100,0

MORSELSKAP

KONSERN

2020	%	2019	%	SPESISIFIKASJON I NOTE	2020	%	2019	%
				EGENKAPITAL OG GJELD				
				Egenkapital				
				Innskutt egenkapital				
19 434		18 366		Medlemmenes ansvarsinnskudd 2	19 434		18 366	
3 053		3 053		Overkurs 2	3 053		3 053	
22 487	1,1	21 419	1,2	Sum innskutt egenkapital	22 487	0,8	21 419	0,9
				Opptjent egenkapital				
721 781		631 367		Annen egenkapital 2	756 645		660 193	
721 781	35,9	631 367	35,1	Sum opptjent egenkapital	756 645	27,5	660 193	26,3
744 268	37,0	652 786	36,3	Sum egenkapital	779 132	28,4	681 612	27,2
				Gjeld				
				Avsetning for forpliktelser				
15 014		15 733		Utsatt skatt 10	45 231		46 506	
5 904		5 891		Pensjonsforpliktelser 7	5 904		5 891	
20 918	1,0	21 624	1,2	Sum avsetning for forpliktelser	51 134	1,9	52 397	2,1
				Annen langsiktig gjeld				
622 409		478 950		Medlemsinnskudd 6	622 409		478 950	
366 667		389 333		Gjeld til kredittinstitusjoner 6	1 020 485		1 025 049	
2 391		13 176		Øvrig langsiktig gjeld 6, 8	2 391	59,9	13 176	
991 467	49,4	881 459	49,0	Sum annen langsiktig gjeld	1 645 285		1 517 175	60,5
				Kortsiktig gjeld				
67 393		85 008		Leverandørgjeld 5	70 852		85 546	
15 526		3 135		Betalbar skatt 10	18 214		6 042	
47 090		35 564		Skyldig offentlige avgifter	46 818		36 068	
45 434		38 870		Skyldig kjøpeutbytte/bonus	45 434		38 870	
76 814		78 800		Annen kortsiktig gjeld 5,11	90 006		88 141	
252 257	12,6	241 377	13,4	Sum kortsiktig gjeld	271 324	9,9	254 667	10,2
1 264 641	63,0	1 144 460	63,7	Sum gjeld	1 967 743	71,6	1 824 239	72,8
2 008 910	100,0	1 797 247	100,0	SUM EGENKAPITAL OG GJELD	2 746 875	100,0	2 505 851	100,0

NOTER 2020 — COOP NORDLAND SA

Note 1 – Regnskapsprinsipper

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapslovens bestemmelser og god regnskapskikk.

1-1 Bruk av estimater

Utarbeidelsen av årsregnskapet i henhold til god regnskapskikk forutsetter at ledelsen benytter estimater og forutsetninger som påvirker resultatregnskapet og verdsettelsen av eiendeler og gjeld, samt opplysninger om usikre eiendeler og forpliktelser på balansedagen.

Betingede tap som er sannsynlige og kvantifiserbare, kostnadsføres løpende.

1-3 Skatt

Skattekostnaden i resultatregnskapet omfatter både periodens betalbare skatt og endring i utsatt skatt. Utsatt skatt er beregnet med 22 % på grunnlag av de midlertidige forskjeller som eksisterer mellom regnskapsmessige og skattemessige verdier, samt skattemessig underskudd til fremføring ved utgangen av regnskapsåret. Skatteøkende og skattereduserende midlertidige forskjeller som reverserer eller kan reversere i samme periode, er utlignet. Netto utsatt skattefordel balanseføres i den grad det er sannsynlig at denne kan bli nyttegjort.

1-2 Salgsinntekter

Inntektsføring ved salg av varer skjer på leveringstidspunktet. Tjenester inntektsføres i takt med utførelsen. Leieinntekter inntektsføres i takt med leieavtalens løpetid.

1-4 Klassifisering og vurdering av balanseposter
Omløpsmidler og kortsiktig gjeld omfatter poster som forfaller til betaling innen ett år etter anskaffelsestidspunktet, samt poster som knytter seg til varekretsløpet. Øvrige poster er klassifisert som anleggsmiddel/langsiktig gjeld.

Omløpsmidler vurderes til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi. Kortsiktig gjeld balanseføres til nominelt beløp på opptakstidspunktet.

Anleggsmidler vurderes til anskaffelseskost, men nedskrives til gjenvinnbart beløp dersom dette er lavere enn balanseført verdi. Gjenvinnbart beløp er det høyeste av netto salgsverdi og verdi i bruk. Langsiktig gjeld balanseføres til nominelt beløp på etableringstidspunktet.

1-5 Varige driftsmidler

Varige driftsmidler balanseføres og avskrives over driftsmidlets forventede levetid.

Direkte vedlikehold av driftsmidler kostnadsføres løpende under driftskostnader, mens påkostninger eller forbedringer tillegges driftsmidlets kostpris og avskrives i takt med driftsmidlet. Dersom gjenvinnbart beløp av driftsmiddelet er lavere enn balanseført verdi, foretas nedskrivning til gjenvinnbart beløp. Gjenvinnbart beløp er det høyeste av netto salgsverdi og verdi i bruk. Verdi i bruk er nåverdien av de fremtidige kontantstrømmene som eiendelen forventes å generere.

Leide (leasede) driftsmidler balanseføres hvis leiekontrakten ansees som finansiell.

1-6 Varebeholdninger

Lager av innkjøpte varer er verdsatt til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi. Anskaffelseskost vurderes etter FIFO-prinsippet. Det foretas nedskrivning for påregnelig, og konstatert ukurans.

1-7 Fordringer

Kundefordringer og andre fordringer er oppført i balansen til pålydende etter fradrag for avsetning til forventet tap. Avsetning til tap gjøres på grunnlag av individuelle vurderinger av de enkelte fordringene. I tillegg gjøres det for øvrige kundefordringer en uspesifisert avsetning for å dekke antatt tap.

1-8 Pensjoner

Det vises til nærmere omtale i note 7.

1-9 Kontantstrømoppstilling

Kontantstrømoppstillingen er utarbeidet etter den indirekte metode. Kontanter og kontantekvivalenter omfatter kontanter, bankinnskudd og andre kortsiktede, likvide plasseringer.

1-10 Datterselskap og tilknyttet selskap

Datterselskap og tilknyttede selskaper vurderes etter kostmetoden. Investeringene er vurdert til anskaffelseskost for aksjene med mindre nedskrivning har vært nødvendig. Det er foretatt nedskrivning til virkelig verdi når verdifall skyldes årsaker som ikke kan antas å være forbigående og det må anses nødvendig etter god regnskapsskikk. Nedskrivninger er reversert når grunnlaget for nedskrivning ikke lenger er til stede. Utbytte fra datterselskap inntektsføres i det året det blir avsatt, mens utbytte fra tilknyttet selskap inntektsføres i utbetalingsåret.

1-11 Konsernregnskap

Konsernregnskapet inkluderer Coop Nordland SA, datterselskapene CNC Eiendom AS, CN Eiendomsutvikling AS, Coop Sør-Helgeland Eiendom AS og Senterdrift Nord AS. Transaksjoner og mellomværende mellom selskapene i konsernet er eliminert. Konsernregnskapet er utarbeidet etter ensartede prinsipper, ved at datterselskapene følger de samme regnskapsprinsipper som morselskapet.

Tilknyttede selskaper er enheter hvor konsernet har betydelig, men ikke bestemmende, innflytelse over den finansielle og operasjonelle styringen (normalt en eierandel på mellom 20% og 50%). Konsernregnskapet inkluderer konsernets andel av resultat fra tilknyttede selskaper regnskapsført etter egenkapitalmetoden.

1-12 Leieavtaler

Leieavtaler vurderes som operasjonell- eller finansiell leasing etter en konkret vurdering av den enkelte leieavtale.



Foto: Marthe Mølstre

Note 2 – Egenkapital (I hele tusen)

Innskutt egenkapital	Morselskap	Konsern
Medlemmenes ansvarsinnskudd 1.1	18 366	18 366
Årets endring	1 068	1 068
Tilført fra fusjon	0	0
Medlemmenes ansvarsinnskudd 31.12	19 434	19 434
Overkurs	3 053	3 053
Sum innskutt egenkapital 31.12	22 487	22 487
Opptjent egenkapital		
Opptjent egenkapital 1.1	631 367	660 193
Avsatt renter ansvarsinnskudd 2019 og 2020	-110	-110
EK effekt fusjon Coop Hattfjelldal SA	-109	-109
Endring EK metode TS 2019 mot EK		-4 037
Årets resultat	90 633	100 708
Opptjent egenkapital 31.12	721 781	756 645
Sum egenkapital	744 268	779 132

I 2020 ble Coop Hattfjelldal SA fusjonert inn i Coop Nordland SA. Fusjonen er gjennomført med regnskapsmessig kontinuitet.

Note 3 – Varebeholdning

Varelageret er vurdert til det laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi. Det er også foretatt forsvarlig nedvurdering for ukurans og prisfall. Spesifikasjon av varebeholdningen:

Innkjøpte handelsvarer	31.12.20	31.12.19
	250 941 375	248 590 565

Note 4 – Personalkostnader

Spesifikasjon av personalkostnader (datterselskap har ingen ansatte).

	Morselskap		Konsern	
	2020	2019	2020	2019
Lønn	315 565 892	290 967 161	315 638 516	291 028 382
Arbeidsgiveravgift	21 081 395	19 770 941	21 081 395	19 770 941
Pensjonskostnader	14 084 855	12 833 799	14 084 855	12 833 799
Andre ytelser	1 309 944	2 923 167	1 309 944	2 923 167
Totalt	352 042 086	326 495 068	352 114 710	326 556 289

Ytelser i 2020	Daglig leder:	Styre	Krets/årsmøte	SUM
Lønn	2 073 124	559 723	442 627	3 075 474
Pensjonskostnader	733 630			733 630
Annet	260 284			260 284
Sum lønn:	3 067 038	559 723	442 627	4 069 388

Antall årsverk i regnskapsåret er 653.

Det er inngått avtale med daglig leder om etterlønn i 12 måneder ved avslutning av arbeidsforholdet fra arbeidsgivers side. Det foreligger ingen forpliktelser til å gi leder av styret særskilt vederlag ved opphør eller endring av ansettelsesforholdet eller vervet. Det foreligger heller ingen avtaler om bonus el.l. til fordel for daglig leder eller leder av styret.

Det er kostnadsført pensjonsavsetninger i 2020 med kr. 733.630,- ut fra aktuarberegning.

Reduksjonen av arbeidsgiveravgift for termin 3 2020 - kr 2.770.398, er lagt inn under andre ytelser.



Foto: Marthe Mølstre

	Morselskap	Datterselskap	Totalt
Spesifikasjon av revisjonshonorar	EKS MVA	EKS MVA	EKS MVA
Lovpålagt revisjon	480 400	127 550	607 950
Andre attestasjonstjenester	51 200	3 850	55 050
Skatterådgivning	21 200	36 300	57 500
Andre tjenester	218 750	67 540	286 290
Totalt	771 550	235 240	1 006 790

Note 5 – Aksjer og mellomværende DS og TS

Andelslag / aksjeselskap

Andelsinskudd Coop Norge	30 405 782
Øvrige aksjer og andeler med mindre enn 10% eierandel	1 185 215
Sum bokført verdi aksjer og andeler	31 590 997

Datterselskap

Firma	Forretnings- kontor	Eierandel/ stemmeandel	Resultat 2020	Egenkapital 31.12.2020	Bokført verdi
CN Eiendomsutvikling AS	Bodø	100 %	5 775 330	113 899 749	95 007 564
CNC Eiendom AS	Bodø	100 %	5 787 822	95 821 881	65 993 310
Coop Sør-Helgeland Eiendom AS	Bodø	100 %	1 604 583	59 458 543	47 560 195
Senterdrift Nord AS	Bodø	100 %	-7 186	22 816	30 000

Tilknyttede selskap

Firma	Forretnings- kontor	Eierandel/ stemmeandel	Resultat 2020	Egenkapital 31.12.2020	Bokført verdi
Krokdalsmyra Eiendom AS	Langhus	50 %	1 493 648	84 629 312	40 150 000
Øksnes Handelpark AS	Øksnes	50 %	2 247 570	30 256 953	14 015 000
Tverlandssentret AS	Bodø	50 %	-933 795	30 599 951	13 950 000
Sulitjelma Eiendomsutvikling AS	Fauske	50 %	259 544	16 222 768	3 583 719
Rønvikveien Utvikling AS	Bodø	50 %	-89 550	2 742 750	1 600 000
Engavågen Handelseiendom AS	Oslo	50 %	-80 046	-614 393	17 500
Inndyr Eiendomsutvikling AS	Bodø	50 %	-	30 000	15 000
Røkland Forretningssenter AS	Røkland	38 %	370 335	5 025 204	410 000
Salten Salmon AS	Bodø	34 %	-12 920 062	14 274 380	8 840 000
Terråk Servicesenter AS	Brønnøy	30 %	70 000	5 050 000	1 000 000
Byggforvaltning Norge AS	Ålesund	25 %	970 747	5 796 533	2 325 000
Sport1 Brønnøysund AS	Brønnøy	23 %	1 755 858	6 482 070	570 000

Transaksjoner med nærstående

	2020	2019
Husleie til tilknyttede selskaper	13 456 144	3 049 029
Husleie til datterselskaper	19 982 137	13 180 574

Mellomværende med selskap i samme konsern og tilknyttede selskap:

	31.12.2020	31.12.2019
Lån til foretak i samme konsern	25 296 614	19 230 365
Lån til tilknyttet selskap	16 030 300	28 371 320
Kundefordring på datterselskap	2 390 016	658 511
Kundefordring på tilknyttet selskap	723 989	-
Leverandørgjeld til datterselskap	3 042 056	451 720
Leverandørgjeld til tilknyttet selskap	1 473 544	135 167
Avsatt konsernbidrag til datter/søster	-6 600 000	-8 800 000

Ved utarbeidelse av årsregnskapet for Coop Nordland SA er ikke regnskapet for Terråk Servicesenter AS avsluttet, så derfor er det brukt stipulerte tall på resultat og egenkapital.



Foto: Marthe Mølstre

Note 6 – Langsiktig gjeld, pantstillelser og bundne midler

	Morselskap 2020	Morselskap 2019	Konsern 2020	Konsern 2019
Langsiktig gjeld med forfall senere enn 5 år:				
Gjeld til kredittinstitusjoner	249 019 604	265 686 272	662 035 314	773 841 720
Sum	249 019 604	265 686 272	662 035 314	773 841 720

Gjeld sikret ved pant:

Gjeld til kredittinstitusjoner	366 666 664	389 333 307	1 020 484 632	1 025 049 211
Leasingforpliktelser	2 390 686	13 175 531	2 390 686	13 175 531
Sum	369 057 350	402 508 838	1 022 875 318	1 038 224 742

Pantsatte eiendeler:

Fordringer	40 018 110	56 789 993	51 410 513	73 056 341
Eiendommer	597 052 563	598 378 873	1 440 865 593	1 331 637 183
Leasede driftmidler	2 390 686	12 975 644	2 390 686	12 976 644
Sum	639 461 359	668 144 510	1 494 666 792	1 417 670 168

I tillegg har Samvirkelagenes Garantifond sikkerhet for låneinnskuddene i lagets varebeholdning med en bokført verdi på kr 250 941 375.

Bundne midler:			Morselskap	Konsern
Bundne skattetrekkmidler			13 296 284	13 296 284
Andre bundne midler			-	-
Sum			13 296 284	13 296 284



Foto: Marthe Mølstre

Note 7 – Pensjonskostnader, -midler og -forpliktelser

Selskapet er pliktig til å ha tjenstepensjonsordning etter lov om obligatorisk tjenstepensjon. Selskapets pensjonsordning tilfredsstiller kravene i denne lov. Selskapet vedtok med virkning fra 1.1.11 overgang fra ytelsespensjonsordning til innskuddspensjon for alle ansatte.

Innskuddspensjon:

Ved en innskuddspensjonsordning betaler selskapet innskudd til privat administrerte forsikringsplaner for pensjon på obligatorisk, avtalemessig og frivillig basis. Selskapet har ingen ytterligere betalingsforpliktelse etter at innskuddene er betalt. Innskuddene regnskapsføres som lønnskostnad når de forfaller. Forskuddsbetalte innskudd bokføres som en eiendel (pensjonsmidler) i den grad innskuddet kan refunderes eller redusere fremtidige innbetalinger.

Det er i 2020 betalt inn kr 14 084 855 i pensjonspremie. Premieandel fra selskapets ansatte inngår som en del av finansieringen av pensjonsordningen. Netto kostnadsført pensjonskostnad vedr. innskuddsordningen utgjør kr 9 000 819. Innskuddsordningen omfatter 1016 personer.

Pensjonsforpliktelser:

2015 var siste året for gammel AFP-ordning, og det er ingen forpliktelser rundt den ordningen pr. 31.12.20.

I forbindelse med overgangen fra ytelsesbasert ordning til innskuddsbasert ordning i 2011 ble det inngått en kompensasjonsavtale for de ansatte som mistet betydelige beløp ved overgangen, slik at disse skulle være sikret at de opprinnelige vilkår ble videreført. Forpliktelse vedrørende kompensasjonsordning er beregnet på følgende måte: Utbetaling av kompensasjon vil kunne skje i inntil 10 år etter at den ansatte har fylt 67 år. De estimerte utbetalingene er neddiskontert med 2,0 %. Beregningene baserer seg på kalkyler fra leverandør av pensjonsordning og er beregnet og neddiskontert for hver enkelt berørte ansatt. Beregnet forpliktelse kompensasjon pr. 31.12.20 utgjør kr 670 115.

I tillegg er det inngått ytelsesbaserte pensjonsavtaler med administrerende direktør og tidligere direktør fra innfusjonert samvirkelag.

Balanseført pensjonsforpliktelse		31.12.2020	31.12.2019
1	DBO ved periodens slutt sikrede planer	-	-
2	Midler ved periodens slutt	-	-
3	Netto pensjonsforpliktelse - underfinansiert (overfinansiert)	-	-
4	DBO ved periodens slutt usikrede planer	6 155 326	5 795 221
5	Ikke resultatført aktuarielt gevinst (tap)	(921 602)	(802 923)
6	Ikke resultatført planendring	-	-
7	Balanseført pensjonsforpliktelse inkl arb.g.avgift	5 233 724	4 992 298

Periodens pensjonskostnad

1	Årets pensjonsopptjening (Service Cost)	640 401	605 506
2	Arbeidsgiveravgift av årets opptjening	50 591	47 835
3	Rentekostnad på pensjonsforpliktelsen	113 384	133 779
4	Forventet avkastning på pensjonsmidlene	-	-
5	Resultatført planendring	-	-
6	Resultatført aktuarielt tap (gevinst)	281 940	336 812
7	Resultatført netto overføringer	-	-
8	Resultatført netto forpliktelse ved avkortning	-	-
9	Resultatført netto forpliktelse ved oppgjør	-	-
10	Administrasjonskostnader	-	-
11	Medlemmsinnskudd	-	-
12	Resultatført pensjonskostnad	1 086 316	1 123 933

Balanseført pensjonsforpliktelse

1	Diskonteringsrente	1,70 %	2,30 %
2	Forventet avkastning pensjonsmidler	0,00 %	0,00 %
3	Årlig forventet lønnsvekst	2,25 %	2,25 %
4	Årlig forventet G-regulering	2,00 %	2,00 %
5	Årlig forventet regulering av pensjoner under utbetaling	1,15 %	1,15 %

Pensjonsforpliktelse er klassifisert som langsiktig gjeld i balansen.

Note 8 – Varige driftsmidler

Morselskap	Tomter, bygninger, mv.	Driftsløsøre, inventar, biler mv.	Påkostning leide lokaler	Goodwill/imm. Eiendeler	Leasede driftsmidler	Sum
Anskaffelseskost 1.1.	1 072 304 114	458 671 658	33 268 760	15 367 694	34 889 023	1 614 501 249
+Tilgang	16 734 794	34 647 387	0	0	0	51 382 180
-Avgang	14 131 921	9 975 556	0	0	0	24 107 477
Anskaffelseskost 31.12.	1 074 906 987	483 343 489	33 268 760	15 367 694	34 889 023	1 641 775 952
Akk. av/nedskr. 1.1.	322 766 910	314 030 867	21 172 362	13 409 100	21 912 377	693 291 616
+Ordinære avskrivninger	23 018 905	34 865 517	2 809 308	626 923	5 118 391	66 439 044
+Nedskrivninger	0	0	0	0	0	0
-Tilbakeført avskrivn. ved avgang	12 210 852	214 717	0	0	0	12 426 915
Akk. av/nedskr. 31.12.	333 572 508	348 683 885	23 981 670	14 034 914	27 030 768	747 303 745
Bokført verdi 31.12.	741 334 478	134 659 604	9 287 090	1 332 780	7 858 255	894 472 208
Økonomisk levetid	7-100 år	3-15 år	10-20 år	5 år	5-10 år	
Avskrivningsmetode	Lineær	Lineær	Lineær	Lineær	Lineær	
Årlig leie ikke balanseførte eiendeler		4 910 550	54 678 530			

Konsern	Tomter, bygninger, mv.	Driftsløsøre, inventar, biler mv.	Påkostning leide lokaler	Goodwill/imm. Eiendeler	Leasede driftsmidler	Sum
Anskaffelseskost 1.1.	1 992 154 431	465 108 066	33 268 760	16 322 869	34 889 023	2 541 743 179
+Tilgang	114 283 678	34 897 235	0	0	0	149 180 912
-Avgang	14 131 921	10 085 160	0	0	0	24 217 081
Anskaffelseskost 31.12.	2 088 413 218	493 883 900	33 268 760	16 322 869	34 889 023	2 666 777 769
Akk. av/nedskr. 1.1.	403 572 290	320 169 289	21 172 362	13 518 382	21 912 377	780 344 700
+Ordinære avskrivninger	41 704 417	34 765 347	2 794 308	739 168	5 118 391	85 121 631
+Nedskrivninger	0	0	0	0	0	0
-Tilbakeført avskrivn. ved avgang	12 210 852	214 717	0	0	0	12 425 569
Akk. av/nedskr. 31.12.	433 065 855	354 719 919	23 966 670	14 257 788	27 030 768	853 040 762
Bokført verdi 31.12.	1 659 240 332	135 200 222	9 302 090	2 065 081	7 858 255	1 813 665 855
Økonomisk levetid	7-100 år	3-15 år	10-20 år	5 år	5-10 år	
Avskrivningsmetode	Lineær	Lineær	Lineær	Lineær	Lineær	
Årlig leie ikke balanseførte eiendeler		4 910 550	41 497 960			

Leasede driftsmiddel

Leasede driftsmidler som regnskapsmessig behandles som finansielle leieavtaler består i hovedsak av butikkutstyr. Finansiell leasing er i balansen presentert sammen med Driftsløsøre, inventar og annet utstyr. Pr. 31/12-20 gjenstår 8 leasingavtaler som har avtaleperiode på 5 år. Disse avtalene er gjort opp januar 2021.

Kontraktene er behandlet som finansiell leasing og dette utgjør følgende beløp:

Forpliktelse leasede driftsmidler:	2020	2019
Forpliktelse	2 390 686	13 175 531
Estimerte leiebetalinger som forfaller:	2020	2019
Innen 1 år	2 390 686	5 202 537
I løpet av 2 - 5 år	-	7 972 994
Etter 5 år	-	-

Note 9 – Omsetning 2020

Morselskap

Sektor x 1000 kroner	Regnskap 2020	Regnskap 2019	Endring kroner
Sum dagligvarer	2 529 157	2 088 976	440 181
Sum faghandel	433 181	414 557	18 624
Sum servering	21 421	30 812	-9 391
Sum leieinntekter	60 477	60 567	-90
Sum andre inntekter	83 276	124 183	-40 907
Sum Coop Nordland	3 127 512	2 719 095	408 417

Konsern

Sektor x 1000 kroner	Regnskap 2020	Regnskap 2019	Endring kroner
Sum dagligvarer	2 529 157	2 088 976	440 181
Sum faghandel	433 181	414 557	18 624
Sum servering	21 421	30 812	-9 391
Sum leieinntekter	114 531	113 309	1 222
Sum andre inntekter	91 185	133 984	-42 799
Sum Coop Nordland	3 189 475	2 781 638	407 837

Note 10 – Utsatt skatt/skattekostnad

Midlertidige forskjeller – Morselskap

Midl. forskjeller som påvirker betalbar skatt	MF 01.01.	MF 31.12.	Endring
Driftsmidler inkl. goodwill	65 352 611	61 781 068	3 571 543
Varebeholdning	-17 040 392	-22 588 880	5 548 488
Kundefordringer	-2 262 960	-2 946 960	684 000
Balanseførte leieavtaler	-198 887	5 467 569	-5 666 456
Gevinst og tapskonto	26 427 856	26 190 056	237 800
Avsetning, regnskapsmessig opptjent	-	-	-
Pensjonsmidler	5 128 160	6 246 487	-1 118 327
Pensjonsforpliktelser	-5 890 888	-5 903 840	12 952
Sum	71 515 500	68 245 500	3 270 000
- Fremførbart skattemessig underskudd	-	-	-
Grunnlag utsatt skatt	71 515 500	68 245 500	3 270 000
Utsatt skattefordel/utsatt skatt	15 733 410	15 014 010	719 400

Midlertidige forskjeller – Konsern

Midl. forskjeller som påvirker betalbar skatt	MF 01.01.	MF 31.12.	Endring
Driftsmidler inkl. goodwill	204 816 144	200 226 771	4 589 373
Varebeholdning	-17 040 392	-22 588 880	5 548 488
Kundefordringer	-2 998 076	-4 412 011	1 413 935
Balanseførte leieavtaler	-198 887	5 467 569	-5 666 456
Gevinst og tapskonto	29 009 963	28 255 740	754 223
Avsetning, regnskapsmessig opptjent	-1 434 810	-639 063	-795 747
Pensjonsmidler	5 128 160	6 246 487	-1 118 327
Pensjonsforpliktelser	-5 890 888	-5 903 840	12 952
Sum	211 391 214	206 652 773	4 738 441
- Fremførbart skattemessig underskudd	-	-1 056 432	1 056 432
Grunnlag utsatt skatt	211 391 214	205 596 341	5 794 873
Utsatt skattefordel/utsatt skatt	46 506 067	45 231 195	1 274 872

Beregning av skattekostnad 2020	Morselskap	Konsern
Ordinært resultat før skattekostnad	111 807 863	125 711 469
+/- Permanente forskjeller	-1 026 987	2 010 392
+/- Midlertidige forskjeller ordinært resultat	3 270 000	4 536 241
+/- Effekt oppkjøp og fusjon	-2 358 006	-8 347 627
=Grunnlag for inntektsskatt ordinært resultat	111 692 870	123 910 475
Bruk av fremførbart underskudd fusjon	-17 619 361	-17 619 361
Grunnlag betalbar skatt	94 073 509	106 291 114
= Betalbar inntektsskatt ordinært resultat for 2020	20 696 172	23 384 045
+ Beregnet formuesskatt 2020	1 198 331	1 198 331
- Skatteeffekt konsernbidrag	-6 600 000	-6 600 000
+ korrigerings feil tidligere år	231 791	231 791
= Skyldig betalbar skatt i balansen	15 526 294	18 214 167

	Morselskap	Konsern
Inntektsskatt for 2020 (22 %)	20 696 172	23 384 045
+ Formueskatt	1 198 331	1 198 331
= Betalbar skatt ordinært resultat for 2020	21 894 503	24 582 376
+ Endring utsatt skatt ord. resultat	-719 400	-1 274 872
+Effekt av fusjon	-527	383 996
Skatteeffekt av oppkjøp og fusjon	-	1 255 123
=Skattekostnad ordinært resultat	21 174 576	24 946 623

Forklaring	Morselskap	Konsern
22 % skatt på ordinært resultat før skatt:	24 597 730	27 656 523
22 % skatteeffekt permanente forskjeller	-225 937	442 286
Formueskatt samvirkeforetak 0,15 %	1 198 331	1 198 331
Skatteeffekt av oppkjøp fusjon	-4 395 548	-4 350 517
Sum faktisk skattekostnad 2020	21 174 576	24 946 623

Effekten av innfusjonerte selskap og oppkjøp er lagt inn i verdier for midlertidige forskjeller 1.1.2020. Fusjonene er regnskapsmessig behandlet etter reglene for regnskapsmessig og skattemessig kontinuitet. Innfusjonert selskap hadde ikke bokført utsatt skattefordel i 2019 - denne effekten er ført over resultatsskatt i 2020



Foto: Marthe Mølstre

Note 11 – Andre forpliktelser

I forbindelse med utbygging av City Nord i datterselskapet CNC Eiendom AS, foreligger det på balansedagen fortsatt noen omtvistede krav ifm avslutning av prosjektet. Nettokravene er balanseført. Størrelse og omfang er ikke av vesentlig betydning, men vil kunne påvirke det totale investeringsbeløpet.

Note 12 – Sikring-/finansielle instrumenter

Det er inngått avtaler om rentesikring av lån for morselskapet og datterselskapene Coop Sør-Helgeland Eiendom AS og CNC Eiendom AS.

I Coop Nordland er rentesikringen delt opp i flere lån, og de utløper fra januar 2021 til januar 2031. Sikringene har en fast rente fra 4,16 % – 4,52 %. I CNC er den en rentesikring som utløper desember 2026. Sikringen har en fast rente på 3,21 %.

I Coop Sør-Helgeland Eiendom AS er det inngått to rentesikringsavtaler som utløper fra februar 2028 til november 2030. Sikringen har en fast rente fra 1,54 % - 4,95%.

Kontraktene regnskapsføres i samsvar med NRS 18 Finansielle eiendeler og forpliktelser samt regnskapslovens prinsipp om sikringsbokføring. Effekten av sikringen resultatføres løpende, mens endringer i virkelig verdi av fremtidig effekt for rentesikringene regnskapsføres ikke i selskapets/konsernets balanse.

Nåverdien av rentebytteavtaler for Coop Nordland SA utgjør NOK – 41 419 810 pr 31.12.20.

Nåverdien av rentebytteavtaler for konsernet utgjør NOK -74 991 180 pr 31.12.20.

Coop Nordland SA inngår i innkjøpslaget for strøm som administreres gjennom Coop Norge SA. Innkjøpslaget kjøper strøm til spot på Nordpool og sikrer en andel av kjøpene ved terminkontrakter.

Selskapets andel av terminkontrakter på strøm klassifiseres som sikringsinstrumenter som er en sikring av en sannsynlig fremtidig transaksjon (kontantstrømsikring).

Endring i virkelig verdi på terminkontrakter som kvalifiserer som sikringsinstrumenter i kontantstrømsikring regnskapsføres ikke.

Note 13 – Hendelser etter balansedagen – Covid 19

I løpet av 2020 har Covid-19 pandemien spredt seg og skapt store utfordringer både nasjonalt og internasjonalt.

Myndighetene i Norge har iverksatt omfattende tiltak. I 2020 har Coop Nordland holdt et høyt beredskapsnivå for å ivareta trygg og sikker matforsyning.

For eiendomsbransjen har det for noen av våre leietakere vært en utfordrende driftssituasjon. Forholdene har hatt begrenset konsekvens for konsernets inntekter.

Det er fortsatt usikkerhet hvor lenge smittesituasjonen vil vare og hvilke langsiktige konsekvenser pandemien vil ha for næringslivet og vår virksomhet.

For Coop Nordland vurderes ikke disse forholdene å ha vesentlig innvirkning på virksomheten og selskapets evne til fortsatt drift.



Foto: Marthe Mølstrø

KONTANTSTRØMOPPSTILLING

	Morselskap 2020	Konsern 2020	Morselskap 2019	Konsern 2019
Kontantstrømmer fra operasjonelle aktiviteter				
Resultat før skatt	111 807	125 711	98 381	118 164
Betalt skatt	3 135	6 042	1 975	2 025
Tilbakebetalt skatt fra tidligere år	-	-	-	-
Gevinst ved salg av anleggsmidler	9 961	9 961	64 084	64 084
Tap ved salg av anleggsmidler	1 524	1 524	2 647	2 647
Ordinære avskrivninger	66 439	85 122	60 827	78 223
Nedskrivning anleggsmidler/finans	-	5 000	-	-
Resultatandel fra tilknyttet selskap	-	1 978	26 158	26 158
Endring varebeholdning	-2 350	-2 350	-20 337	-20 337
Endring kundefordringer	3 402	3 994	5 446	2 953
Endring leverandørgjeld	-17 615	-14 694	-3 225	-13 010
Endringer i pensjonsavsetninger	13	13	130	130
Endring i andre tidsavgrensninger	17 150	41 193	-31 303	3 860
Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter	167 274	231 488	72 665	132 679
Kontantstrømmer fra investeringsaktiviteter				
Innbetalinger ved salg av varige driftsmidler	20 624	20 624	117 631	117 631
Innbetalinger ved salg av aksjer og andeler i andre foretak	10 183	8 570	-	250
Utbetalinger ved kjøp av varige driftsmidler	51 382	149 181	86 845	123 160
Utbetalinger ved kjøp av aksjer i datterselskap og tilknyttet selskap	37 494	292	30	19 678
Utbetalinger ved kjøp av andre andeler	3 407	3 421	3 400	3 400
Utbetaling/tilbakebetaling lån til datterselskap og tilknyttet selskap	6 426	12 341	-	6 925
Utbetaling lån til andre	-	-	-	-
Netto kontantstrømmer fra investeringsaktiviteter	-55 050	-136 041	27 356	-35 282

	Morselskap 2020	Konsern 2020	Morselskap 2019	Konsern 2019
Kontantstrømmer fra finansielle aktiviteter				
Innbetalinger ved opptak av kortsiktig gjeld	-	-	16 241	12 795
Utbetalinger ved nedbetaling av langsiktig gjeld	33 451	15 350	52 715	74 715
Innbetalinger ved økning av langsiktig gjeld	-	-	-	-
Netto endring låneinnskudd	143 459	143 459	-16 818	-16 818
Innbetalinger av ansvarsinnskudd	1 068	1 068	687	687
Utbetalinger rente ansvarsinnskudd	53	53	50	50
Utbetalt konsernbidrag til datterselskap	-	-	-	-
Utbetalinger av utbytte/Bonus	38 870	38 870	36 208	36 208
Netto kontantstrømmer fra finansielle aktiviteter	72 153	90 254	-88 863	-114 309
Netto endring i kontanter og bankinnskudd	184 377	185 701	11 158	-16 912
Beholdning av kontanter og bankinnskudd pr 1.1.	296 639	272 493	285 481	289 323
Kontanter tilført fusjon 1.1	13 709	15 459	-	82
Kontantbeholdning og bankinnskudd pr 31.12.	494 725	473 653	296 639	272 493
Kontantbeholdning mv fremkommer slik:				
Kontanter og bankinnskudd pr 31.12.	481 429	460 357	285 542	261 396
Skattetrekkinnskudd pr. 31.12.	13 296	13 296	11 097	11 097
Beholdning av kontanter mv pr 31.12.	494 725	473 653	296 639	272 493

UAVHENGIG REVISORS BERETNING

TIL ÅRSMØTET I COOP NORDLAND SA



Uttalelse om revisjonen av årsregnskapet

Konklusjon

Vi har revidert årsregnskapet for Coop Nordland SA som består av selskapsregnskap og konsernregnskap. Selskapsregnskapet og konsernregnskapet består av balanse per 31. desember 2020, resultatregnskap og kontantstrømoppstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen, og en beskrivelse av vesentlige anvendte regnskapsprinsipper og andre noteopplysninger.

Etter vår mening er årsregnskapet avgitt i samsvar med lov og forskrifter og gir et rettviseende bilde av selskapets og konsernets finansielle stilling per 31. desember 2020, og av deres resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.

Grunnlag for konklusjonen

Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder de internasjonale revisjonsstandardene (ISA-ene). Våre oppgaver og plikter i henhold til disse standardene er beskrevet i avsnittet Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet. Vi er uavhengige av selskapet og konsernet i samsvar med de relevante etiske kravene i Norge knyttet til revisjon slik det kreves i lov og forskrift. Vi har også overholdt våre øvrige etiske

forpliktelser i samsvar med disse kravene. Etter vår oppfatning er innhentet revisjonsbevis tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Øvrig informasjon

Øvrig informasjon omfatter informasjon i selskapets årsrapport bortsett fra årsregnskapet og den tilhørende revisjonsberetningen. Styret og daglig leder (ledelsen) er ansvarlig for den øvrige informasjonen. Vår uttalelse om revisjonen av årsregnskapet dekker ikke den øvrige informasjonen, og vi attesterer ikke den øvrige informasjonen.

I forbindelse med revisjonen av årsregnskapet er det vår oppgave å lese den øvrige informasjonen med det formål å vurdere hvorvidt det foreligger vesentlig inkonsistens mellom den øvrige informasjonen og årsregnskapet eller kunnskap vi har opparbeidet oss under revisjonen, eller hvorvidt den tilsynelatende inneholder vesentlig feilinformasjon. Dersom vi konkluderer med at den øvrige informasjonen inneholder vesentlig feilinformasjon, er vi pålagt å rapportere det. Vi har ingenting å rapportere i så henseende.

Ledelsens ansvar for årsregnskapet

Ledelsen er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet i samsvar med lov og forskrifter, herunder for at det gir

et rettviseende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge. Ledelsen er også ansvarlig for slik intern kontroll som den finner nødvendig for å kunne utarbeide et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller feil.

Ved utarbeidelsen av årsregnskapet må ledelsen ta standpunkt til selskapets evne til fortsatt drift og opplyse om forhold av betydning for fortsatt drift. Forutsetningen om fortsatt drift skal legges til grunn for årsregnskapet med mindre ledelsen enten har til hensikt å avvike selskapet eller legge ned virksomheten, eller ikke har noe annet realistisk alternativ.

Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet

Vårt mål er å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som helhet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller feil, og å avgi en revisjonsberetning som inneholder vår konklusjon. Betryggende sikkerhet er en høy grad av sikkerhet, men ingen garanti for at en revisjon utført i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder ISA-ene, alltid vil avdekke vesentlig feilinformasjon. Feilinformasjon kan skyldes misligheter eller feil og er å anse som vesentlig dersom

den enkeltvis eller samlet med rimelighet kan forventes å påvirke de økonomiske beslutningene som brukerne foretar på grunnlag av årsregnskapet.

Som del av en revisjon i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder ISA-ene, utøver vi profesjonelt skjønn og utviser profesjonell skepsis gjennom hele revisjonen. I tillegg

- identifiserer og anslår vi risikoen for vesentlig feilinformasjon i årsregnskapet, enten det skyldes misligheter eller feil. Vi utformer og gjennomfører revisjonshandlinger for å håndtere slike risikoer, og innhenter revisjonsbevis som er tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon. Risikoen for at vesentlig feilinformasjon som følge av misligheter ikke blir avdekket, er høyere enn for feilinformasjon som skyldes feil, siden misligheter kan innebære samarbeid, forfalskning, bevisste utelatelser, uriktige fremstillinger eller overstyring av intern kontroll;
- opparbeider vi oss en forståelse av den interne kontrollen som er relevant for revisjonen, for å utforme revisjonshandlinger som er hensiktsmessige etter omstendighetene, men ikke for å gi uttrykk for en mening om effektiviteten av selskapets interne kontroll;
- vurderer vi om de anvendte regnskapsprinsippene er hensiktsmessige og om regnskapsestimaterne og tilhørende noteopplysninger utarbeidet av ledelsen er rimelige;
- konkluderer vi på om ledelsens bruk av fortsatt drift-forutsetningen er hensiktsmessig, og, ba-

sert på innhentede revisjonsbevis, hvorvidt det foreligger vesentlig usikkerhet knyttet til hendelser eller forhold som kan skape betydelig tvil om selskapets evne til fortsatt drift. Dersom vi konkluderer med at det foreligger vesentlig usikkerhet, kreves det at vi i revisjonsberetningen henleder oppmerksomheten på tilleggsopplysningene i årsregnskapet. Hvis slike tilleggsopplysninger ikke er tilstrekkelige, må vi modifisere vår konklusjon. Våre konklusjoner er basert på revisjonsbevis innhentet frem til datoen for revisjonsberetningen. Etterfølgende hendelser eller forhold kan imidlertid medføre at selskapets evne til fortsatt drift ikke lenger er til stede;

- vurderer vi den samlede presentasjonen, strukturen og innholdet i årsregnskapet, inkludert tilleggsopplysningene, og hvorvidt årsregnskapet gir uttrykk for de underliggende transaksjonene og hendelsene på en måte som gir et rettviseende bilde;
- innhenter vi tilstrekkelig og hensiktsmessig revisjonsbevis vedrørende den finansielle informasjonen til enhetene eller forretningsområdene i konsernet for å kunne gi uttrykk for en mening om konsernregnskapet. Vi er ansvarlige for å fastsette strategien for, samt å følge opp og gjennomføre konsernrevisjonen, og vi har et udelt ansvar for konklusjonen på revisjonen av konsernregnskapet.

Vi kommuniserer med styret blant annet om det planlagte omfanget av revisjonen, tidspunktet for vårt revisjonsarbeid og eventuelle vesentlige funn i vår revisjon,

herunder vesentlige svakheter i den interne kontrollen som vi avdekker gjennom vårt arbeid.

Uttalelse om øvrige lovmessige krav

Konklusjon om årsberetningen

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, mener vi at opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet og forutsetningen om fortsatt drift er konsistente med årsregnskapet og i samsvar med lov og forskrifter.

Konklusjon om registrering og dokumentasjon

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, og kontrollhandlinger vi har funnet nødvendige i henhold til internasjonal standard for attestasjonsoppdrag (ISAE) 3000 «Attestasjonsoppdrag som ikke er revisjon eller forenklet revisorkontroll av historisk finansiell informasjon», mener vi at ledelsen har oppfylt sin plikt til å sørge for ordentlig og oversiktlig registrering og dokumentasjon av selskapets regnskapsopplysninger i samsvar med lov og god bokføringskikk i Norge.

Bodø, 13. april 2021
ERNST & YOUNG AS

Revisjonsberetningen er signert elektronisk



Arve Willumsen
Statsautorisert revisor



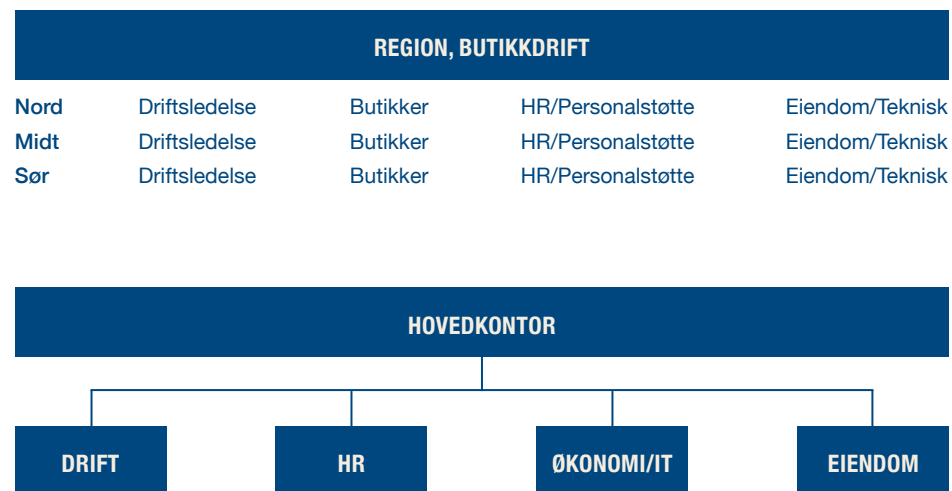
Foto: Marthe Mølstre

ORGANISASJONEN COOP NORDLAND

Coop Nordland er organisert med et hovedkontor i Bodø og et regionskontor i Brønnøysund. Hovedkontoret omfatter, i tillegg til adm. dir en økonomi, eiendom og HR avdeling.

Butikkdrift er geografisk delt i profiler, og hver region lede av respektiv driftssjef. Våre ledere på driftsavdelingen ivaretar ledelse, utvikling og drift av butikkporteføljen, og har bistand fra lokale ressurs-er på personal og eiendom/teknisk. Butikksjef for den enkelte butikk rapporterer til en driftssjef i respektiv region. All butikkdrift foregår i morselskapet Coop Nordland SA, og alle medarbeidere er ansatt der. Datterselskapene i konsernet er utelukkende eiendomsselskap.

For oss er det viktig at ansatte trives og får utvikle seg. Som medarbeider i Coop Nordland får du gode pensjonsløsninger, forsikringsordninger og en rekke andre fordeler. Vi har gode avtaler for trening og sosiale aktiviteter. Videre tilbyr vi gratis utlån av våre personalhytter. I Coop Nordland avholder vi årlig ledertreningsprogram og ulike servicekurs for de ansatte.



LEDERGRUPPA



Lars Arve Jakobsen
Administrerende direktør

Lars Arve tok over rollen som administrerende direktør i Coop Nordland i 2008. Han har blant annet utdanning fra Krigsskolen i Luftforsvaret og tok en mastergrad i økonomi og ledelse fra Handelshøgskolen i København.

Han har langt ledererfaring både fra Forsvaret, offentlig sektor og det private næringslivet. Lars Arve sitter i kjedestyret Coop Norge, styremedlem norsk butikkdrift, styremedlem Coop Norge eiendom og 1. varamedlem styret Coop Norge SA.



Monika Moen
HR- og organisasjonsdirektør

Monika har arbeidet i Coop Nordland fra hun var 17 år. Først arbeidet hun mange år deltid i Coops sportsbutikk på City Nord i Bodø, og fra 2001 har hun arbeidet i forskjellige stillinger på hovedkontoret, i all hovedsak innenfor HR. Hun har hatt stillingen som HR sjef siden 2009. Monika har en master i HRM fra UiN. I sin jobb som HR sjef har hun idag ansvaret for sektorene HR, HMS, organisasjon og markedsføring. Hun er i tillegg administrerende direktørs stedfortreder. Som HR sjef i et av de store samvirkelagene sitter hun i en rekke sentrale arbeidsgrupper/forum innenfor HR, HMS, organisasjon, kompetanse og sponsing.



Håvard Andreassen
Eiendomsdirektør

Håvard har vært ansatt i Coop Nordland siden 2009, og har jobbet innenfor flere områder i selskapet før han ble eiendomsdirektør i 2017.

Han er utdannet økonom fra Handelshøgskolen i Bodø og har allsidig bakgrunn fra butikk-, salgs- og anleggsbransjen. Han sitter i et rekke styreverv i tilknyttede og datterselskap av Coop Nordland.



Berit Wilhelmsen

Økonomidirektør

Berit Wilhelmsen ble ansatt som økonomisjef i mars i 2020. Hun er utdannet Siviløkonom fra tidligere Handelshøgskolen i Bodø.

Hun har mange års erfaring fra ulike stillinger innenfor økonomiområdet i Nordlandsbanken, DNB og Widerøe.

Berit har et særlig engasjement for idrett og frivillighet, og har til sammen 10 år bak seg med lederverv i FK Bodø/Glimt. For tiden er hun nestleder i hovedstyret i klubben.



Geir Inge Enge

Driftsdirektør

Geir Inge Enge har arbeidet i Coop Nordland i 12 år som driftsleder, og de siste 4 årene som driftssjef. Før dette jobbet Geir Inge 18 år på Samvirkebakerier Ans som baker i 6 år, konditor i 6 år og daglig leder de siste 6 årene.

Geir Inge er representert i en rekke sentrale grupper som Kjederåd Coop Prix, Referansegruppe logistikk, Sortimentsråd lokalmat, samt andre ulike referansegrupper innenfor drift i regi av Coop Norge SA.

STYRET

Coop er eid av våre medlemmer. Det er derfor også medlemmer er med som eierrepresentanter i våre formelle organer.

Styret i Coop Nordland SA har per oktober 2020 behandlet 72 saker fordelt på 11 styremøter. Ett av møtene ble avholdt i oktober som en todagers strategisamling. Styret har blant annet behandlet periodisk regnskap og øvrig rapportering knyttet til forretningsdriften, betydelige investeringer, budsjett og strategisk plan for Coop Nordland.



Styreleder Ole Henrik Hjartøy.

STYRET BESTÅR AV FØLGENDE MEDLEMSVALGTE FRAM TIL VALG I 2021/2022:

Leder	Ole Henrik Hjartøy	1. varamedlem	Jacob N. Jacobsen
Nestleder	Wenche S. Knygh	2. varamedlem	Sturla Sævik
Medlem	Hanne Elise Skare	3. varamedlem	Åshild J. Nordnes
Medlem	Kjell H. S. Jensen	Varamedlem ansattvalgt	Ida Haugland
Medlem	Inger Lise B. Hansen	Varamedlem ansattvalgt	Bjørn Tore Aas
Medlem (ansattvalgt)	Nina K. Kvalvik	Varamedlem ansattvalgt	Hans Svedal
Medlem (ansattvalgt)	Trygve S. Johansen	Varamedlem ansattvalgt	Wenche Mikkelsen
Medlem (ansattvalgt)	Monica Eide	Varamedlem ansattvalgt	Elisabeth Jensen

LARS ARVE JAKOBSEN
Administrerende Direktør

ØKONOMI

HR

EIENDOM

DRIFT



**VI SKAPER OG
DELER VERDIER**

coop
Nordland